

## **Marta SUBKO**

FR : Marta SUBKO est diplômée de l'Institut d'études politiques de Paris depuis 2011 et fondatrice de l'agence de marketing digital et de nouvelles technologies subko&co. L'agence subko&co existe depuis une décennie et a eu l'occasion de servir de grandes entreprises françaises telles que Pierre Fabre, Auchan ou Unibail-Rodamco-Westfield, ainsi que des start-ups innovantes comme Znany Lekarz ou Senti1 sur les marchés polonais et français.

Marta est également membre du Comité Stratégique d'un fonds d'investissement, Capital Dirigeant et Partenaires, basé à Paris. Elle est également membre du board de l'association La French Tech Varsovie, une organisation vouée à la promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation en France et à l'étranger. Enfin, elle représente le réseau des anciens élèves de Sciences Po Paris en Pologne.

Marta SUBKO, en tant que membre du Conseil de la Chambre de Commerce et d'Industrie Française de Varsovie (CCIFP), peut apporter une contribution précieuse à la stratégie marketing de la CCIFP. Elle peut aider à promouvoir les activités de la CCIFP en utilisant son expertise et son réseau professionnel pour atteindre de nouveaux publics et renforcer la notoriété de l'organisation.

En travaillant en étroite collaboration avec le Conseil de la CCIFP et son équipe de marketing, Marta SUBKO peut aider à élaborer des stratégies de marketing efficaces qui correspondent aux objectifs de l'organisation et qui permettraient d'améliorer les relations commerciales et de renforcer la communauté d'affaires franco-polonaise.

En résumé, Marta SUBKO peut jouer un rôle important dans le renforcement de la position de la CCIFP en tant qu'acteur clé de la communauté d'affaires franco-polonaise. Son savoir-faire dans le domaine du marketing digital peut aider à atteindre les objectifs de l'organisation et à renforcer son impact sur le marché polonais.

PL: Marta SUBKO jest absolwentką Sciences Po Paris (2011) i założycielką agencji digital marketingu subko&co. Agencja istnieje od dziesięciu lat i miała okazję obsługiwać takie francuskie firmy takie jak Pierre Fabre, Auchan czy Unibail-Rodamco-Westfield, jak również innowacyjne start-upy jak Znany Lekarz czy Senti1 zarówno na polskim, jak i na francuskim rynku.

Marta jest także członkiem Komitetu Strategicznego funduszu inwestycyjnego Capital Dirigeant et Partenaires z siedzibą w Paryżu. Jest również członkiem zarządu stowarzyszenia La French Tech Warsaw, organizacji zajmującej się promocją przedsiębiorczości i innowacji we Francji i za granicą. Marta należy też do społeczności Alumni Sciences Po Paris w Polsce.

Jako członek Rady CCIFP, Marta SUBKO będzie mogła wnieść cenny wkład w strategię marketingową CCIFP, oraz pomóc w promocji działań Izby a także w dotarciu do nowych odbiorców i wzmocnieniu rozpoznawalności organizacji i marki CCIFP.

Pracując w ścisłej współpracy z Radą CCIFP i jej zespołem ds. marketingu, Marta SUBKO może pomóc w opracowaniu skutecznych strategii marketingowych, które pozwolą poprawić relacje handlowe oraz wzmocnić społeczność biznesową polsko-francuską.

Podsumowując, Marta SUBKO może odgrywać ważną rolę w umacnianiu pozycji CCIFP jako kluczowego gracza w społeczności biznesowej polsko-francuskiej. Jej know-how w dziedzinie marketingu cyfrowego może pomóc w osiągnięciu celów organizacji i wzmocnić jej wpływ na polskim rynku.