



15 Marca 2023 r., Warszawa



Fot. Joanna Czysz-Piechowiak  
Prezes Grupy Saint-Gobain w Polsce i Ukrainie

## Walne Zgromadzenie CCIFP

**Szanowni Państwo,**

chciałabym zgłosić swoją kandydaturę do Rady Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej. Wierzę, że uzasadnia ją zarówno doświadczenie zdobyte w reprezentowanej przeze mnie firmie Saint-Gobain, jak i plan działań, które zamierzam podjąć jako członek Rady.

Grupa Saint-Gobain opracowuje i dystrybuje zaawansowane rozwiązania dla rynku budowlanego i przemysłowego, dążąc do dekarbonizacji planety i poprawy jakości życia wszystkich jej mieszkańców. W Polsce Grupa posiada 25 zakładów produkcyjnych i zatrudnia ponad 7 tys. pracowników.

Jestem związana z Grupą Saint-Gobain od 2001 r. W trakcie ponad dwudziestoletniej kariery pełniłam w organizacji szereg funkcji kierowniczych, w tym na szczeblu globalnym. Od 1.01.2021 r. pozostaję CEO Grupy w Polsce, natomiast od 1 sierpnia 2022 r. – również w Ukrainie, w związku z powołaniem klastra Polska-Ukraina w ramach Regionu Europy Północnej. Wiedza i umiejętności, które zdobyłam jako osoba odpowiedzialna za zarządzanie ludźmi, a także prezes Grupy, mogą być wykorzystane przez członków Izby w celu rozwoju ich działalności oraz polsko-francuskiej integracji biznesowej.

**GRUPA SAINT-GOBAIN W POLSCE i UKRAINIE**

**“MAKING THE WORLD A BETTER HOME.”**

[www.saint-gobain.pl](http://www.saint-gobain.pl)

Jako członek Rady chciałabym wesprzeć podmioty zrzeszone w budowaniu kultury innowacyjności. Jej podstawą należy uczynić nie tylko cyfryzację procesów, ale również inicjatywę pracowników, aktywnie dzielących się własnymi pomysłami na temat rozwoju firm. W tym kontekście niezwykle ważne okazują się działania na rzecz poprawy zaangażowania i lojalności zatrudnionych – promowaniu i organizacji takich działań poświęciłam w Saint-Gobain wiele lat pracy.

Moim priorytetem jest również wypracowanie wśród członków Izby świadomości w zakresie standardów ESG, potrzeby zredukowania śladu przemysłowego i ograniczenia wpływu poszczególnych ofert na środowisko. Chciałabym, aby działaniom prowadzonym z myślą o szczeblach kierowniczych firm, towarzyszyły kampanie społeczne kierowane do konsumenta. Dzięki takim akcjom, jak #lepiej bez smogu czy #w centrum: hałas, udaje się nam – Grupie Saint-Gobain – promować najwyższe standardy w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa i komfortu człowieka. Podobną funkcję mogą pełnić kampanie organizowane przez podmioty zrzeszone. W naszej nowej przestrzeni spotkań w Pracowni Przewrotu Kopernikańskiego w Warszawie, będziemy mogli współorganizować fantastyczne wydarzenia związane z innowacjami i zrównoważonym rozwojem – do czego serdecznie już teraz zapraszam wszystkich członków Izby.

Wierzę, że mój udział w pracach Rady przyczyni się do rozwoju Izby i wszystkich jej członków.

Z wyrazami szacunku

**Joanna Czysz-Piechowiak**

Prezes Grupy Saint-Gobain

W Polsce i Ukrainie

----- FR -----

## Assemblée Générale de la CCIFP

**Mesdames, Messieurs,**

Je me permets de vous adresser ma candidature pour le Conseil de la Chambre de Commerce et d'Industrie France Pologne. Je pense qu'elle est justifiée à la fois par l'expérience que j'ai acquise au sein de la société Saint-Gobain que je représente et des actions que j'ai l'intention d'entreprendre en tant que membre du Conseil.

Le Groupe Saint-Gobain développe et distribue des solutions avancées pour les marchés de la construction et industriels visant à décarboniser la planète et à améliorer la qualité de vie sur elle. En Pologne, le Groupe dispose de 25 sites de production et emploie plus de 7 000 personnes.

Je travaille au sein du Groupe Saint-Gobain depuis 2001. Au cours de ma carrière de plus de 20 ans, j'ai occupé plusieurs postes de direction, y compris au niveau mondial. À compter du 1/01/2021, je suis Président du Groupe en Pologne, et à partir du 1er août 2022, j'occupe également le poste équivalent en Ukraine, ce qui résulte de la création d'une grappe d'entreprises Pologne-Ukraine au sein de la région Europe du Nord. Les connaissances et les compétences que j'ai acquises en tant que gestionnaire de personnel et PDG du Groupe peuvent être utiles aux membres de la Chambre pour développer leurs activités et pour l'intégration des entreprises franco-polonaises.

En tant que membre du Conseil, j'aimerais soutenir les entités affiliés dans la mise en œuvre d'une culture de l'innovation. Cette dernière doit reposer non seulement sur la numérisation des processus, mais aussi sur l'initiative des employés qui partagent activement leurs idées sur le développement des entreprises. Dans ce contexte, les mesures visant à améliorer l'engagement et la loyauté des employés sont extrêmement importantes. J'ai consacré de nombreuses années de travail au sein de la société Saint-Gobain à la promotion et à l'organisation de telles actions.

Ma priorité est également de sensibiliser les membres de la Chambre aux critères ESG, à la nécessité de réduire l'empreinte carbone de l'industrie et de limiter l'impact environnemental des offres individuelles. Je souhaite que les activités conçues pour être menées par les cadres des entreprises soient accompagnées de campagnes sociales destinées au consommateur. Grâce à des campagnes telles que #mieux sans smog ou #au centre : bruit, nous – le Groupe Saint-Gobain – parvenons à promouvoir les normes les plus élevées en matière de santé, de sécurité et de confort humain. Les campagnes organisées par les entités affiliées peuvent remplir une fonction similaire. Dans notre nouvel espace de réunion à l'Atelier de Révolution Copernicienne à Varsovie, nous serons en mesure de coorganiser de grands événements liés

GRUPA SAINT-GOBAIN W POLSCE i UKRAINIE

**“MAKING THE WORLD A BETTER HOME.”**

[www.saint-gobain.pl](http://www.saint-gobain.pl)

à l'innovation et à la durabilité – auxquels j'ai le plaisir d'inviter à l'avance tous les membres de la Chambre.

Je suis persuadée que ma participation au Conseil contribuera au développement de la Chambre et de tous ses membres.

Veillez agréer, Mesdames, Messieurs,  
l'expression de mes sentiments distingués

**Joanna Czysz-Piechowiak**  
Président du Groupe Saint-Gobain  
en Pologne et en Ukraine

----- EN -----

## General Assembly CCIFP

Dear Sir/ Madam,

I would like to put forward my candidacy for the Council of the French-Polish Chamber of Commerce. I believe it is justified both by the experience I have gained at Saint-Gobain, a company which I represent, and by the action plan I intend to undertake as a Council member.

The Saint-Gobain Group designs and distributes advanced solutions for the construction and industrial markets, aiming to decarbonise the planet and improve the quality of life for all its inhabitants. In Poland, the Group has 25 production sites and employs more than 7,000 people.

I joined the Saint-Gobain Group in 2001. During a career spanning more than 20 years, I have held a number of leadership roles in the organisation, including at global level. As of 1 January, 2021, I have been the CEO of the Group in Poland, and as of 1 August 2022, also in Ukraine, following the establishment of the Poland-Ukraine cluster within the Northern Europe Region. The knowledge and skills I have acquired as a person in charge of managing people and the Group CEO can be used by members of the Chamber to develop their business and contribute to the Polish-French business integration.

As a member of the Council, I would like to support member organisations in building a culture of innovation. This culture should be founded not only on the digitalisation of processes, but also on the initiative of employees, who actively share their own ideas for the development of their companies. In this context, measures to improve employee engagement and loyalty are extremely important. I have devoted many years of work at Saint-Gobain to promoting and arranging such measures.



My priority is also to encourage awareness among Chamber members of ESG standards and the need to reduce the industrial footprint and environmental impact of individual offers. I would like to see the activities aimed at executive levels of companies, accompanied by social campaigns targeting consumers. With campaigns such as #better without smog or #at the centre: noise, our Saint-Gobain Group manages to promote the highest standards of human health, safety and comfort. Campaigns organised by member entities can serve a similar function. In our new meeting space at the Copernicus Revolution Lab in Warsaw, we will be able to co-host fantastic events related to innovation and sustainability - to which I already invite all Chamber members.

I believe that my participation in the work of the Council will contribute to the development of the Chamber and all its members.

Kind regards,

**Joanna Czysz-Piechowiak**

President of the Saint-Gobain Group

In Poland and Ukraine

GRUPA SAINT-GOBAIN W POLSCE i UKRAINIE

**“MAKING THE WORLD A BETTER HOME.”**

[www.saint-gobain.pl](http://www.saint-gobain.pl)