



TOGETAIR

PANELE
MIĘDZYNARODOWE



MIĘDZYNARODOWE PANELE

A. BEZPIECZNA PRZYSZŁOŚĆ ENERGETYCZNA EUROPY

- Pomiędzy celami klimatycznymi a bezpieczeństwem dostaw: miks energetyczny dla gospodarki europejskiej w perspektywie 2030 i 2050
- Polityka klimatyczna a geopolityka: układ priorytetów w perspektywie wojny rosyjsko-ukraińskiej
- Zielona energia drogą do niezależności i konkurencyjności Unii Europejskiej
- Wyzwania i bariery odnawialnych źródeł energii
- Niezbędne kompromisy: atom, gaz, wodór, biomasa

B. EUROPEJSKA ZEROEMISYJNA GOSPODARKA

- Sprawiedliwa transformacja: transformacja przemysłowa, nowe łańcuchy dostaw, nowe technologie, nowe ścieżki biznesu
- Droga Europy do zerowej emisji i redukcji CO2
- Ambitny program zeroemisyjny: realistyczny czy ryzykowny?
- Jak wykorzystać doświadczenia krajów skandynawskich i zachodnioeuropejskich na rynkach Europy Środkowej?
- Odnawialne źródła energii i ich wykorzystanie w drodze do zeroemisyjności
- Czysty, bezemisyjny transport

C. WSPÓŁPRACA TRANSGRANICZNA DLA ZIEMI

- Harmonizacja celów i zadań polityki klimatycznej w perspektywie sytuacji geopolitycznej
- Współpraca i komunikacja międzynarodowa w obszarach ochrony środowiska, energii i bezpieczeństwa energetycznego, innowacyjnych zielonych technologii i ich wpływu na rozwój gospodarczy
- Transgraniczne narzędzia wymiany wiedzy i najlepszych praktyk
- Sojusz na rzecz klimatu w regionach UE - Potencjał rozwoju poszczególnych rynków
- Synergie możliwe do wdrożenia w krajach europejskich



TOGETAIR

AGENDA



DZIEŃ I - NEUTRALNOŚĆ KLIMATYCZNA

INAUGURACJA: ENERGIA DLA EUROPY (panel międzynarodowy)

1. KORZYŚCI I KOSZTY DROGI DO NEUTRALNOŚCI KLIMATYCZNEJ W NOWEJ PERSPEKTYWIE GEOPOLITYCZNEJ

- Konsekwencje rosyjskiej agresji dla dynamiki osiągnięcia celów klimatycznych Unii
- Realność pakietu Fit for 55 w świetle konieczności dywersyfikacji źródeł dostaw surowców w okresie przejściowym.
- Jak bardzo wzrosną koszty energii, a w konsekwencji także ceny towarów i usług? Czy w sposób sprawiedliwy obciążają mieszkańców poszczególnych krajów?
- Jakie sektory poniosą najwyższe koszty wdrożenia rozwiązań? A które mogą najwięcej skorzystać?
- Programy i pakiety osłonowe: Jak powinna wyglądać pomoc dla obywateli, sektorów, regionów? Czy konsumenci i mieszkańcy są gotowi na zmiany i konsekwencje polityki klimatycznej?

3. KLIMATYCZNA I GEOPOLITYCZNA DROŻYZNA: CZY JESTEŚMY SKAZANI NA WYSOKIE CENY ENERGII?

- Ile dopłacimy ze względu na skutki wojny, a ile w imię ochrony klimatu i środowiska?
- Jak można byłoby obniżyć ceny prądu, paliw i gazu?
- Bliski Wschód, Ameryka Południowa: nowe kierunki dostaw dla Europy. Jak zoptymalizować koszty dla odbiorców końcowych?
- W jakim kierunku powinna zmierzać reforma systemu ETS?
- Czy włączenie innych sektorów gospodarki (transportu morskiego i lotnictwa) do systemu handlu uprawnieniami do emisji CO₂ oraz stworzenie odrębnego analogicznego mechanizmu dla budownictwa i transportu drogowego przyspieszy zieloną transformację? Czy zepchnie wiele podmiotów w recesję?
- W jaki sposób rząd może przeciwdziałać rosnącym cenom energii oraz wszystkich innych dóbr?

2. CZY WOLNO NAM OPÓŹNIAĆ PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANIE KLIMATU?

- Bezpieczeństwo energetyczne i geopolityczne dzisiaj, a bezpieczeństwo klimatyczne przyszłych pokoleń - jak rozstrzygnąć ten dylemat?
- Co dzisiaj jest najbardziej istotne w przeciwdziałaniu zmianie klimatu i jej skutkom?
- Globalny problem, który wymaga globalnych rozwiązań i wspólnych, solidarnych działań.
- Jak efektywnie włączyć do krajowych polityk, strategii i planów przeciwdziałanie zmianie klimatycznej w świetle presji sytuacji geopolitycznej?
- Mechanizmy zwiększające zdolność efektywnego planowania i zarządzania w zakresie zmian klimatycznych.

4. EUROPA W GAZOWYM SZACHU A ROZWÓJ TECHNOLOGII WODOROWYCH

- Na jak długo gaz ziemny będzie paliwem transformacji w UE?
- Dywersyfikacja dostaw gazu do Europy. Czy alternatywne do rosyjskiego kierunki dostaw pokryją potrzeby UE po akceptowalnych cenach?
- Biogaz: możliwości, szanse, wyzwania.
- Wodorowa przyszłość, czy wodorowe złudzenia? Co jest dziś największą barierą, by powszechnie stosować wodór? - przesył, dystrybucja, wykorzystanie wodoru: możliwości i ograniczenia.
- Wodór w transporcie i ciepłownictwie: perspektywy, ograniczenia, ryzyka.



DZIEŃ I - NEUTRALNOŚĆ KLIMATYCZNA

5. ZIMA BEZ OGRZEWANIA: CZY TAKA PRZYSZŁOŚĆ CZEKA KLIENTÓW CIEPŁOWNICTWA SYSTEMOWEGO?

- Ceny ogrzewania rosną – dlaczego? Jakie są przyczyny tego trendu? Czy czekają nas jeszcze większe koszty?
- Czym możemy zastąpić węgiel w ciepłowniach? Gazem? Biomasa? Spalaniem odpadów? Wodorem?
- Jak na branżę ciepłowniczą wpłyną propozycje podwyższenia maksymalnego limitu emisji CO2 przewidziane w pakiecie Fit For 55? Co z instalacjami, które są obecnie budowane lub modernizowane?
- Jak branża przygotowuje się na scenariusz, w którym większość elektrociepłowni w kogeneracji straci status systemów efektywnych energetycznie, co odbierze im możliwość uzyskania dofinansowania na transformację?
- Jakie branża widzi szanse na spalanie lub współspalanie paliwa alternatywnego (RDF-u) lub biomasy.

7. ROZWÓJ INTELIGENTNYCH SYSTEMÓW MAGAZYNOWANIA, PRZESYŁU I DYSTRYBUCJI ENERGII

- Jak skutecznie gromadzić i zarządzać energią z OZE?
- Nowoczesne i innowacyjne sposoby magazynowania i przesyłu energii
- Rozbudowa istniejących sieci oraz poprawa efektywności infrastruktury i inwestowanie
- w innowacyjność.
- Jak zgromadzić jak najwięcej energii i jak najmniej jej utracić
- Tworzenie inteligentnych sieci energetycznych, smart grid
- Usługi systemowe magazynów energii, zwiększające jakość i wydajność wykorzystania energii elektrycznej.

6. ENERGIA JĄDROWA. MIĘDZY SPOŁECZNYMI OBAWAMI A MARZENIAMI O TANIEJ, ZEROEMISYJNEJ, DOSTĘPNEJ ENERGII

- Czy transformacja bez atomu jest możliwa?
- Jak technologie jądrowe mogą pomóc w uniezależnieniu się Europy od rosyjskich surowców?
- Jak włączenie atomu do taksonomii wpłynie na rynek europejski? Ile elektrowni atomowych potrzebujemy w Polsce?
- Elektrownie wielkoskalowe, czy projekty SMR?
- Szanse i zagrożenia procesów inwestycyjnych (protesty mieszkańców, zjawisko NIMBY)
- Odpady radioaktywne: jak zabezpieczyć przyszłe pokolenia przed skutkami naszych działań?
- Elektrownia atomowa w ogniu wojny: fakty i mity na temat zabezpieczeń instalacji jądrowych.
- Dalsze perspektywy rozwoju energetyki atomowej: trendy inwestycyjne i technologiczne. Czy możemy liczyć na szybkie opanowanie fuzji jądrowej?
- Czy Polska posiada wystarczające know-how, by móc współuczestniczyć w budowie elektrowni atomowej, a nie tylko być biernym zleceniodawcą? Jak wzmocnić kompetencyjnie krajowych podwykonawców?

8. ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII. CZY WIATRAKI I PANELE TO PRZYSZŁOŚĆ ENERGII?

- Na ile realna jest wizja, że w przyszłości 100% energii będziemy czerpali z OZE? Czy to realny scenariusz czy niebezpieczna utopia?
- Czy OZE są dziś opłacalne same z siebie? Jak wygląda system wsparcia, czyli ile dopłacamy do tych inwestycji?
- Czy stosunkowo niewielki udział zielonej energii może zniechęcić inwestorów do lokowania swoich inwestycji w Polsce?
- Perspektywy rozwoju offshore, onshore, PV, magazynów energii.
- Jakie ryzyka i jakie wyzwania implikuje boom inwestycyjny w fotowoltaice?



DZIEŃ I - NEUTRALNOŚĆ KLIMATYCZNA

9. MORSKIE ELEKTROWNIE WIATROWE: WYZWANIE TECHNOLOGICZNE, SIECIOWE I ORGANIZACYJNE

- Perspektywy rozwoju offshore w Polsce: harmonogram, nakłady inwestycyjne, wyzwania technologiczne i organizacyjne.
- Szanse i zagrożenia dla procesów inwestycyjnych.
- Rola polskich firm i ekspertów w rozwoju i eksploatacji elektrowni wiatrowych na morzu
- Wpływ rozwoju offshore na sieć elektro-energetyczną.
- Stan Bałtyku – niezbędne działania przed rozpoczęciem budowy (zagrożenie pozostało-
- nych na dnie odpadów radioaktywnych).

10. MAPA DROGOWA GEOTERMII W POLSCE: JAK SIĘGNAĆ PO NATURALNE, ODNAWIALNE ZASOBY ZIEMI?

- Perspektywy rozwoju geotermii w Polsce, Europie i na świecie.
- Doświadczenia innych krajów: kiery warto stawiać na tę technologię?
- Inne możliwości wykorzystania naturalnych zasobów ziemi
- Energia termalna.



DZIEŃ II - EKO-GOSPODARKA XXI WIEKU

INAGURACJA: EUROPEJSKA ZEROEMISYJNA GOSPODARKA (panel międzynarodowy)

11. NOWA REWOLUCJA PRZEMYSŁOWA: JAK OCHRONA KLIMATU WPŁYNIE NA GOSPODARKI I PRYZYWCZAJENIA KLIENTÓW

- Jak zmieni się gospodarka i biznes pod wpływem trendów proklimatycznych?
- Zeroemisyjność, dekarbonizacja i redukcja śladu węglowego – transformacja gospodarki
- Na ile obrana przez UE ścieżka do zeroemisyjności jest możliwa do osiągnięcia? Jakie będzie miała wpływ na gospodarki państw UE, Europy Środkowej i Polski?
- Które z sektorów gospodarki są najlepiej przygotowane na czekające nas zmiany, a gdzie widać największe deficyty?
- Co te zmiany będą oznaczały dla Polaków? Co konkretnie zmieni się w ich codziennym życiu? Czy zmiany oznaczają tylko wzrost kosztów? A może też poprawę jakości życia?

13. WIELKIE MIASTA CZY MAŁE, BLISKIE NATURY OSIEDLA? JAK BĘDZIEMY ŻYLI W XXI WIEKU?

- Miasto przyszłości, czyli jakie? Czy jest jeden szablon jak wygląda „ekologiczne” miasto? Czy istnieją jakieś wspólne mianowniki? Czy widoczne są makro trendy?
- Które wymogi unijne i kierunki zmian proponowane przez Brukselę będą miały największy wpływ na miasta? Czy będzie to zwrot w kierunku niskoemisyjnego transportu (a może zredukowanie pojazdów osobowych na rzecz transportu zbiorowego)? Czy wymogi dotyczące zapewnienia efektywności energetycznej budynków? A może wyzwania związane z magazynowaniem wody i zabezpieczeniem infrastruktury krytycznej?
- Czy miasta przyszłości to wizja tylko dla dużych aglomeracji? Jak rozwijają się mniejsze miejscowości?
- Co dziś blokuje wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w miastach? Brak woli samorządów czy nienadążające za technologią przepisy? Zbyt restrykcyjne wymogi? A może brak rynku na wciąż bardzo niszowe usługi?
- Dialog między przedsiębiorcami oferującymi nowe technologie, deweloperami i władzami miast? Czy jest on dziś wystarczający? W jaki sposób wszyscy interesariusze mogą wspólnie opracować wizję nowoczesnego i przyjaznego mieszkańcom miasta?

12. NOWE TECHNOLOGIE, NOWE WYZWANIA, NOWE KOMPETENCJE, NOWE SZANSE: JAK BIZNES MOŻE WYKORZYSTAĆ POLITYKĘ KLIMATYCZNĄ?

- Jak wykorzystać szanse rozwojowe, jakie generuje Green Deal?
- Czy europejskie firmy są gotowe na eko-wyścig konkurencyjno-technologiczny np. z Chinami?
- Edukacja i szkolnictwo wyższe w dobie neutralności klimatycznej.
- Innowacyjność i współdziałanie biznesu i nauki
- rola państwa w budowaniu nowego ekosystemu gospodarczego
- Know – How Polskich firm i rozwój innowacyjnych technologii
- Czy zielone inwestycje pobudzą gospodarkę?

14. ZIELONE BUDOWNICTWO: NOWE ROZWIĄZANIA I TECHNOLOGIE W BUDOWIE DOMÓW, FABRYK I INFRASTRUKTURY

- Jak zmienia się projektowanie, realizacja i eksploatacja nowoczesnych budynków i obiektów?
- Trendy w branży retail i industrial
- Materiały, techniki, rozwiązania: gdzie są granice poprawy efektywności wykorzystania budowli?
- Przykłady dobrych praktyk i innowacyjnych rozwiązań, które można relatywnie łatwo i szybko wdrożyć w różnych ośrodkach.
- Budownictwo modułowe
- Ekoprojektowanie i zielone technologie



DZIEŃ II - EKO-GOSPODARKA XXI WIEKU

15. ZEROEMISYJNA MOBILNOŚĆ: NOWY ŚWIAT TRANSPORTU

- Kiedy znikną pojazdy spalinowe? Czy zastąpienie ich "elektrykami" jest realne?
- Fit for 55 dla sektora motoryzacji
- Auta elektryczne czy wodorowe? Czy hybrydy powinny być etapem przejściowym?
- Bilans ostatnich lat i skuteczności rządowych polityk na rzecz rozwoju elektromobilności – na ile okazała się ona kołem zamachowym polskiej gospodarki? Gdzie elektryczna rewolucja przyspieszyła, gdzie zwolniła, a gdzie zupełnie stoi? Stan infrastruktury.
- Elektryfikacja przyjęła się w wielu samorządach – dlaczego? Jakie wnioski możemy wyciągnąć, by elektryczny transport upowszechnił się również wśród przedsiębiorców i osób fizycznych?

17. WPŁYW EMISJI KOMUNIKACYJNYCH NA ZDROWIE MIESZKAŃCÓW DUŻYCH MIAST.

- Dlaczego mieszkańcy nie wspierają wprowadzaniu stref czystego transportu?
- Korzyści i koszty rozwiązań związanych z wyłączeniem części przestrzeni miejskiej z możliwości użytkowania przez transport spalinowy.
- Trudne decyzje samorządów miejskich.
- Doświadczenia i przykłady z Europy i świata.
- Panel partnerski Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii

16. RENESANS ZIELONEJ KOLEI. CZY TRANSPORT SCHODZI NA ZIEMIĘ?

- Czy transport przyszłości to pociągi, nie samoloty? Co za tym przemawia? Jak wygląda siatka połączeń kolejowych (infrastruktura) w Polsce i całej UE?
- Kolej a połączenia między krajowe i poza terytorium UE – czy możliwe będzie dotarcie pociągiem na wakacje do Afryki? Czy będzie to ekologiczne rozwiązanie?
- Jakich wydatków na rozwój infrastruktury potrzeba, by kolej była coraz bardziej „zielona”? Czy tabor kolejowy jest dostosowany do zasilania z OZE? Jakie kroki milowe musimy wykonać, by zwiększyć udział OZE w najbliższych latach?
- Jak rozwój zielonej kolei wpisuje się w strategiczne plany UE i czy Polska może liczyć na wsparcie finansowe.

18. CYFRYZACJA W SŁUŻBIE KLIMATU: JAK ALGORYTMY I NOWE TECHNOLOGIE MOGĄ WESPRZEĆ OCHRONĘ ŚRODOWISKA I KLIMATU

- Rola nowych technologii w transformacji i ochronie klimatu: optymalizacja wykorzystania surowców, produkcji i konsumpcji energii
- Algorytmy w roli efektywnych zarządców: czy sztuczna inteligencja pomoże nam ocalić planetę?
- Ślad cyfrowy: koszty środowiskowe rozwoju technologii cyfrowych.



DZIEŃ II - EKO-GOSPODARKA XXI WIEKU

19. NIEDOINWESTOWANA GOSPODARKA ODPADAMI W CIENIU WIELKICH REFORM

- Czy ostatnich podwyżek opłat można było uniknąć? Z czego one wynikają? Dlaczego w poprzednich latach było dużo taniej?
- Czy za podwyżki opłat są odpowiedzialne przede wszystkim samorządy?
- Czy recykling się opłaca i jest konieczny?
- Dlaczego do Polski trafiają odpady z Niemiec i innych krajów UE? Czy jesteśmy „śmieciarnią Europy”?
- Luka inwestycyjna w gospodarce odpadami – co zrobić, by ją jak najszybciej zniwelować? Jakie inwestycje będą priorytetowe? Co blokuje rozwój infrastruktury – zmienne prawo, opór społeczny, brak funduszy?
- Coraz częstsze spory o in-house. Czy in-house będzie nowym, częściej wybieranym modelem zarządzania gospodarką komunalną?
- Najnowsze zmiany w prawie odpadowym.

20. ZASYPANI TONAMI PLASTIKU: JAK NIE UTONĄĆ W MORZU OPAKOWAŃ JEDNORAZOWYCH?

- Czy UE słusznie wypowiedziała wojnę jednorazowym plastikom czy może wylewa dziecko z kąpielą?
- Czy rozwiązaniem problemu byłby powrót do opakowań szklanych albo wielorazowego użytku „jak w dawnych czasach”?
- Dlaczego recykling tak wielu opakowań się nie opłaca? Czy na przetwarzaniu odpadów można zarobić?
- Na jakim etapie jesteśmy z wdrożeniem reformy ROP?
- Spóźniona dyrektywa SUP i plastic tax – kiedy możemy spodziewać się implementacji przepisów i jak na nowe wymogi będzie przygotowany biznes?
- Przyszłość systemu kaucyjnego – jakie opakowania powinny być objęte systemem, kto powinien nim zarządzać i jak go zorganizować: od odbioru, przez zagospodarowanie, wybór automatów/metod zbiórki, po rozliczenia i ewidencję.

DZIEŃ III - PARTNERSTWO DLA KLIMATU

INAGURACJA: WSPÓŁPRACA TRANSGRANICZNA DLA ZIEMI (panel międzynarodowy)



21. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ DLA ŚRODOWISKA – KONSEKWENTNA STRATEGIA CZY „PR”OWY SLOGAN

- Realna odpowiedzialność społeczna wobec środowiska a zjawiska greenwashingu.
- Racjonalne wykorzystanie działalności proekologicznej dla dobra społecznego.
- Jak zachować równowagę między ekonomią a ekologią?
- Technologie i rozwiązania, na które warto stawiać. Które rozwiązania będzie można wdrożyć już za chwilę, a na które jeszcze przyjdzie nam poczekać?
- Jak zintegrować działania rządu, samorządów, nauki i biznesu, aby osiągnąć efekt synergii i skali?
- Odpowiedzialność biznesu wobec środowiska

23. SMOG: WSPÓŁCZESNY ZABÓJCA. JAK SKUTECZNIE ZADBAĆ O CZYSTE POWIETRZE?

- Czym można ogrzewać polskie domy? Dlaczego najtańszy jakościowo węgiel cieszył się taką popularnością? Czy to wyłącznie kwestia ceny, a może przez lata nie było innych rozwiązań?
- Uchwały antysmogowe – przyjęły je prawie wszystkie samorządy, a jak wygląda ich wdrażanie? Czy samorządy monitorują postępy? Terminy dot. zakazu stosowania węgla – jaka jest świadomość polskiego społeczeństwa?
- Centralna ewidencja emisyjności budynków – postępy we wdrażaniu tego narzędzia i identyfikowaniu źródeł ogrzewania w domach
- Ubóstwo energetyczne – w obliczu rosnących cen gazu. Co zrobić, by odejście od spalania węgla nie zwiększyło ubóstwa mieszkańców?

22. GLOBALNE PROBLEMY, LOKALNE DZIAŁANIA - CO DLA EKOLOGII MOGĄ ZROBIĆ SAMORZĄDY

- Polska droga do ekologii to nie tylko problemy transformacji terenów górniczych. Z jakimi innymi wyzwaniami mierzą się pozostałe regiony? W jaki sposób przygotowują się na wymagania związane z wejściem pakietu Fit For 55? Co one oznaczają dla samorządów?
- Co samorządy (na poziomie województw, powiatów i gmin) mogą zrobić, by poprawić środowisko dla swoich mieszkańców, a czego już nie mogą? W jakich kwestiach samorządy mają związane ręce? A w jakich realne narzędzia działania?
- Na ile samorządy mają dziś autonomię w kształtowaniu swojej polityki, w tym polityki środowiskowej, a na ile jest im narzucona przez regulacje i centralne zarządzanie różnymi sektorami gospodarki komunalnej (np. wodą)
- Na jakie działania będą w nadchodzących latach fundusze unijne? Z czego samorządy chcą skorzystać, a na jakie inicjatywy może zabraknąć wsparcia?

24. NOWA FILOZOFIA EKSPLOATACJI ZASOBÓW PLANETY: GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

- Zrównoważona produkcja przemysłowa: możliwości reindustrializacji i rozwoju przemysłu w oparciu o skrócone łańcuchy dostaw;
- Zrównoważona konsumpcja: zmiana przyzwyczajeń, rozwiązań.
- Biogospodarka: zarządzanie surowcami odnawialnymi



DZIEŃ III - PARTNERSTWO DLA KLIMATU

25. ZRÓWNOWAŻONE ROLNICTWO XXI WIEKU: POMIĘDZY BIORÓŻNORODNOŚCIĄ A MASOWĄ PRODUKCJĄ TANIEJ ŻYWNOŚCI

- Czy polscy rolnicy wiedzą, jakie zmiany czekają ich w związku z koniecznością przeciwdziałania zmianom klimatu?
- Rolnicy jako pierwsi odczują / już odczuwają konsekwencje zmian klimatu – zmienną pogodę, ekstremalne zjawiska pogodowe, przewlekłe susze lub powodzie. Jak sektor produkcji żywności – kluczowy z perspektywy bezpieczeństwa państwa – może przygotować się na te wyzwania? Czy może jedynie minimalizować straty czy może też działać bardziej proaktywnie?
- Przyszłość rolnictwa – czy będziemy importować żywność z drugiego końca świata czy produkować ją bardziej lokalnie? Co stoi dziś na przeszkodzie, by wybrać niezależność żywieniową i samowystarczalność w produkcji rolnej?
- Przygotowanie Polski do wdrożenia „Strategii od pola do stołu” – czy jesteśmy gotowi? Które sektory produkcji żywności mogą najwięcej zyskać i stracić na zmianach?
- Na ile polska wieś jest świadoma czekających ją zmian? Jak komunikować konieczność reform, by uniknąć konfliktów społecznych?
- Rolnictwo regeneratywne – co zrobić, by się upowszechniło?
- Przeprojektowanie łańcuchów produkcji i dostaw żywności – co zrobić, by jak najmniej wartościowych produktów się marnowało? W jaki sposób możemy ograniczyć emisje gazów cieplarnianych? Jakie działania rolnicy mogą podjąć, by ich działalność miała jak najmniejszy wpływ na środowisko?

26. EKOLOGIA CODZIENNOŚCI, CZYLI MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ. ENERGOOSZCZĘDNOŚĆ PRODUKTÓW

- Jaki wpływ na środowisko mają nasze małe codzienne wybory? Czy stosując produkty wytworzone bardziej zrównoważonymi metodami (np. przy użyciu energii z OZE) robimy dużo dla Ziemi, czy są to wciąż mało znaczące zmiany?
- Co stoi na przeszkodzie, by wdrożyć wiele z tych dobrych praktyk na szerszą skalę? Brakuje przepisów? Woli samorządów i biznesu? A może wciąż są to technologiczne nowinki, które są zbyt drogie, by wdrożyć je na szerszą skalę?
- Jaka dziedzina życia może już w najbliższych latach ulec największej rewolucji z powodu zastosowania innowacyjnych technologii? Co to takiego będzie i jak odmieni nasze życie?
- Jakie procesy najtrudniej jest zoptymalizować pod kątem zużycia energii i surowców? Na etapie produkcji (albo konkretnych podprocesach), dystrybucji, sprzedaży zagospodarowaniu odpadów? A w jakich najłatwiej wprowadzić oszczędności?
- Czy biznes jest w stanie sam wypracować najlepsze praktyki optymalizacji zużycia zasobów czy potrzebuje też wsparcia rządu, instytucji centralnych i np. odpowiednich regulacji?
- Czy konsumenci, klienci i mieszkańcy zawsze dobrze reagują na proekologiczne zmiany (np. produktów, zakresu usług firmy) czy też ich przyzwyczajenia są na tyle silne, że trudno te zmiany wdrożyć?



DZIEŃ III - PARTNERSTWO DLA KLIMATU

27. CZY MOŻE ZABRAKNAĆ NAM WODY W KRANIE? CO ZROBIĆ, BY ZASOBY WODNE BYŁY ZASOBAMI ODNAWIALNYMI?

- Czy ograniczenie zużycia wody w domach wystarczy, czy może potrzebujemy bardziej radykalnych działań, by zapanować nad marnotrawstwem? Co należałoby zmienić?
- Przemysłowa hodowla i jej wpływ na źródła wody – czy woda stanie się w przyszłości dobrem tak rzadkim, że większość z nas będzie musiała zostać wegetarianami?
- Betonoza w miastach - jak rozwiązać ten problem i na ile może to pomóc w zabezpieczeniu dostępu do wody
- Jakie działania podejmują samorzady, by zadbać o małą retencję w miastach?
- W jaki sposób możemy przeciwdziałać utracie wody pitnej (duża retencja, budowa stopni wodnych, inwestycje w sektor wod-kan)
- Jakie wymogi związane z przepisami UE (dyrektywa w sprawie jakości wody pitnej) będziemy musieli wdrożyć w najbliższych latach i jak wpłyną one na nas?

29. ESG – RAPORTOWANIE I ZIELONE OBLIGACJE

- Czy odpowiedzialne społecznie inwestowanie się opłaca?
- Idea ESG i indeksy WIG-ESG.
- Wytyczne do raportowania.
- Jakie instrumenty wsparcia są przewidziane dla ekologicznych inicjatyw przez banki i instytucje krajowe?
- Zielone obligacje – jak skorzystają na nich samorzady i przedsiębiorcy
- Czy wsparcie sektora może zastąpić finansowanie unijne?
- Wsparcie dla realizacji efektów ekologicznych
- Finasowanie technologii i innowacji ekologicznych – na co może liczyć biznes.

28. FINASOWANIE ZIELONYCH TECHNOLOGII I TRANSFORMACJI ENERGETYCZNEJ

- Taksonomia i eko-finansowanie
- Rola środków państwowych i wspólnotowych
- Modele finansowania ekologicznych inwestycji
- Skala wyzwań: koszt transformacji i źródła finansowania
- Pułapki ekonomiczne drogi do neutralności klimatycznej.

30. POMIĘDZY BIZNESEM A MISJĄ: ROLA MEDIÓW W TRANSFORMACJI KLIMATYCZNEJ?

- Jaką rolę w informowaniu o zmianach klimatu powinny przyjąć media? Przykłady różnych praktyk ze świata i Polski. Czy media powinny tylko informować czy również edukować i alarmować?
- Czy w mediach jest miejsce na klimatycznych denialistów?
- Media i greenwashing – jak rozgraniczyć działania promocyjne biznesu od prób wybielenia swojej szkodliwej działalności?
- Z jakimi trudnościami w codziennej pracy mierzą się dziennikarze, którzy podejmują tematy ekologii?