

FRANCUSKO-POLSKIE RELACJE GOSPODARCZE: **INWESTYCJE, WYMIANA HANDLOWA, WSPÓŁPRACA**



- **Francja jest drugim inwestorem zagranicznym w Polsce ***
- W Polsce działa **1092 firmy z kapitałem francuskim**.
- Skumulowana **wartość inwestycji francuskich przedsiębiorców w Polsce to 92,4 mld PLN**.
- Firmy z kapitałem francuskim utworzyły w Polsce blisko **200 000 miejsc pracy**.

* Według państwa siedziby podmiotu dominującego

Od początku lat 90. Francja jest jednym z najważniejszych inwestorów zagranicznych w Polsce. Firmy z francuskim kapitałem są obecne praktycznie w każdym sektorze polskiej gospodarki – od przemysłu po handel i usługi. **Blisko 1100 firm, które zainwestowały w Polsce, to nie tylko największe firmy notowane na CAC40, ale także małe i średnie przedsiębiorstwa, w tym firmy rodzinne.**



Postrzeganie francuskich firm przez pracowników

Monika Constant - Dyrektor Generalna CCIFP



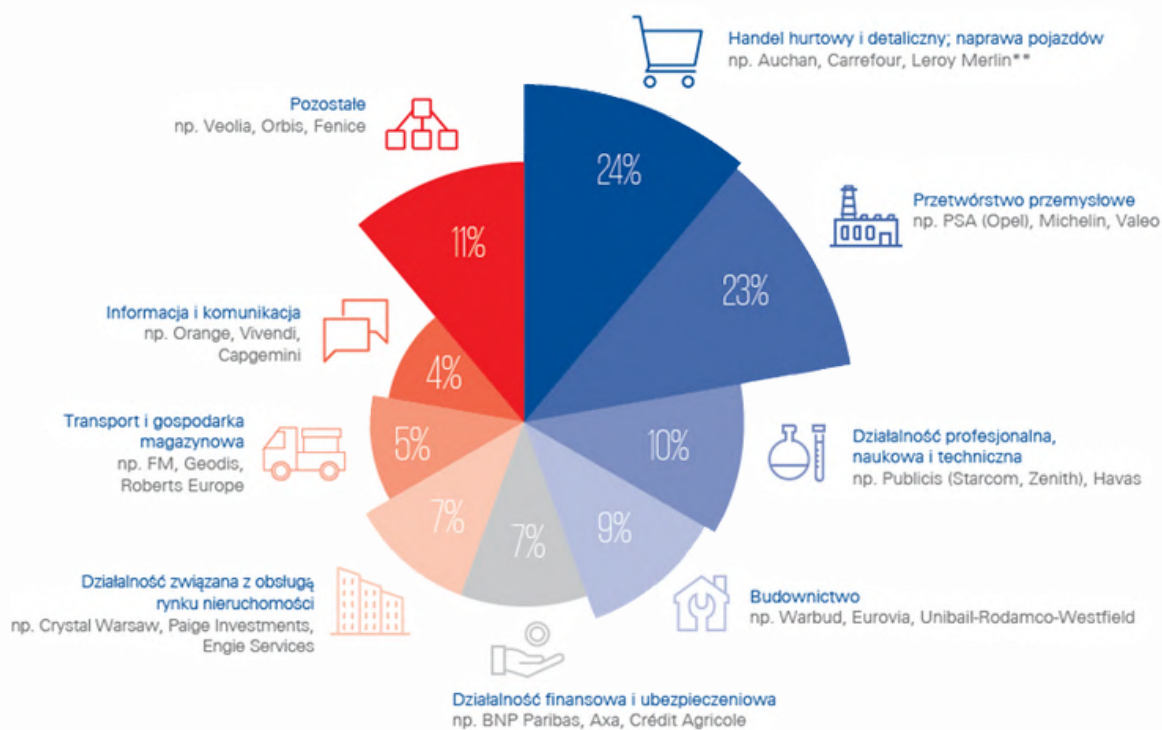
Francja jest drugim największym inwestorem zagranicznym w Polsce i jednym z największych pracodawców. Wpływ francuskich firm na rynek pracy jest niebagatelny, dlatego też CCIFP wraz z Nielsen Polska przeprowadziła w 2018 roku badanie na próbie 1000 Polaków, na temat postrzegania przedsiębiorstw francuskich jako pracodawców.

Jak pokazują wyniki, blisko co drugi badany chciałby zatrudnić się w firmie zagranicznej, a jedynie co czwarty wybrałby firmę lokalną. Jako pracodawcy firmy francuskie postrzegane są pozytywnie przez ponad połowę Polaków, oceny negatywne deklaruje jedynie 4% respondentów. Największy odsetek pozytywnych odpowiedzi występuje wśród pracowników firm francuskich (blisko 65%), co pokazuje, że dobre opinie potwierdzają się wraz z doświadczeniami zdobytymi u francuskich pracodawców. Firmy znad Sekwany są wybierane głównie ze względu na styl pracy (58% odpowiedzi), zainteresowanie kulturą tego kraju (44%), jak i oferowane przez nie warunki zatrudnienia (39%).

Docenianie kreatywności, nowoczesność i innowacyjność, a także stawianie na doświadczenie, to trzy cechy najczęściej przypisywane przedsiębiorstwom francuskim (odpowiednio 32%, 31% i 30% wskazań). Wyróżnikiem firm znad Sekwany, w porównaniu z przedsiębiorstwami amerykańskimi i niemieckimi, są: przyjazna atmosfera i zgranie (22% wskazań) oraz sprzyjanie matkom i rodzinie (14% wskazań). Potwierdzają to również wypowiedzi samych pracowników. Zachowanie balansu między życiem zawodowym i prywatnym, rozwiązania wspierające matki i ojców, a także prowadzenie polityki sprzyjającej wewnętrznej integracji zespołu, są we francuskich firmach rozwijane od wielu lat. Czasem są to projekty, które trafiły do Polski z centrali, ale często są to nasze, polskie rozwiązania dopasowane do lokalnych potrzeb. Bywa też, że sprawdzają się one tak dobrze, że następnie są wdrażane globalnie na poziomie całej grupy.



Struktura francuskich firm w Polsce wg branż* – stan na luty 2019



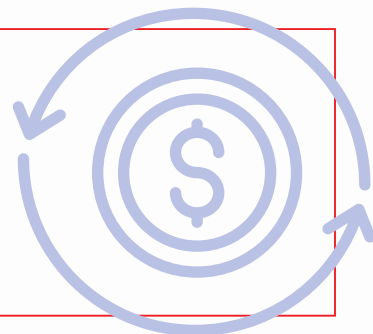
* Średnie i duże przedsiębiorstwa z większościovym udziałem kapitału francuskiego. Prezentowane spółki są największymi firmami (wg przychodów) operującymi w danym sektorze

Reinwestycje firm francuskich w Polsce

Od kilku lat blisko połowa dochodu francuskich przedsiębiorstw działających w Polsce jest reinwestowana w kraju. **Od początku tej dekady poziom reinwestycji w prawie każdym roku przekroczył 2 mld zł, a w 2017 r. osiągnął wartość 3,6 mld zł. Stanowiło to aż 48% całkowitego dochodu francuskich inwestorów w tym roku.** Pokazuje to wyraźnie, że duża część zysku wypracowanego w Polsce przez zagranicznych inwestorów zostaje w kraju, a nie jest transferowana za granicę.

48 %

dochodu francuskich firm w Polsce w 2017 roku zostało reinwestowanych



Francusko-polska wymiana handlowa

Lilla Bacha - Kierownik Centrum Rozwoju Biznesu CCIFP



Wśród głównych partnerów handlowych Polski, Francja wciąż pozostaje w czołówce krajów. Od 2010 roku odnotowaliśmy wzrost salda wymiany handlowej o 65%, który przełożył się na **nadwyżkę handlową w 2020 roku w wysokości ponad 24,5 mld zł.**

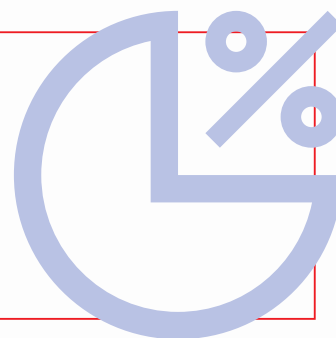
Wśród eksportowych produktów Polski na pierwszym miejscu plasują się maszyny i urządzenia mechaniczne, następnie pojazdy i części do nich, tworzywa sztuczne oraz produkty z gumy i kauczuku, gotowe artykuły spożywcze, napoje i tytoń, artykuły przemysłowe różne oraz wyroby z metali nieszlachetnych i przemysł chemiczny. **Z kolei Francja eksportuje do Polski** przede wszystkim przemysł chemiczny, maszyny i urządzenia mechaniczne oraz samochody i części do nich.

Firmy francuskie coraz częściej chcą pracować bezpośrednio z końcowymi odbiorcami, zwłaszcza w sektorze przemysłowym, gdzie proponowane są rozwiązania innowacyjne i pod klucz. W ostatnim czasie wzrasta również zapotrzebowanie na polskich podwykonawców, w takich branżach jak np. przemysł drzewny, czy opakowania. Dodatkowo atrakcyjne warunki w specjalnych strefach ekonomicznych przyciągają francuskich inwestorów do zakładania spółek lub joint-venture.

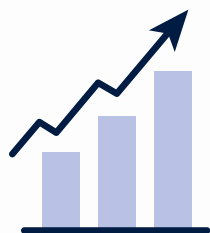


2,5%

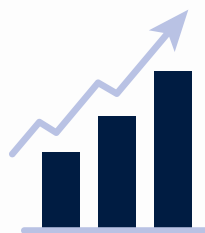
udział wartości eksportu do
Francji w PKB Polski



Eksport polskich towarów do Francji i import towarów francuskich (mln PLN)



wartość **eksportu** (2020)
– **58 957 mln PLN**
udział w eksporcie Polski
ogółem – **5,6%**



wartość **importu** (2020)
– **34 337 mln PLN**
udział w imporcie Polski
ogółem – **3,4%**

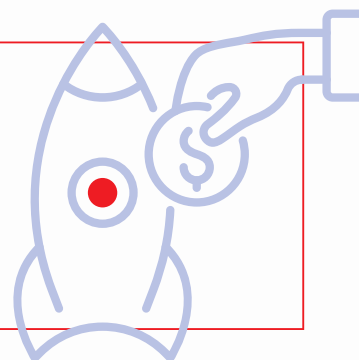


Polskie inwestycje we Francji

Największy udział w łącznych przychodach generowanych przez polskie firmy działające we Francji miały **przedsiębiorstwa z sektora przemysłowego (prawie 60%)**. Duża część dochodu generowana była także przez firmy z branży handlu i napraw pojazdów. Istotnym sektorem działalności polskich firm jest także informacja i komunikacja. **Do największych polskich przedsiębiorstw prowadzących działalność we Francji należą m.in. Wielton, Amica, Suempol, Boryszew, Comarch, czy Nowy Styl.**

**2,1 mld
PLN**

skumulowana wartość
polskich inwestycji we
Francji na koniec 2017 roku



Przykłady inwestycji i dobrych praktyk firm z francuskim kapitałem

1,5 mld €

zainwestowało **Auchan** w ramach rozwijanej przez ponad 20 lat sieci punktów sprzedaży w Polsce obejmującej 74 hipermarkety, 33 supermarkety oraz kanał e-commerce

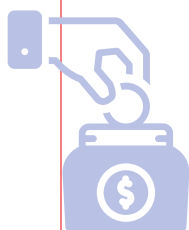
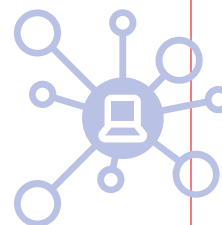


> 230 tys. GLA

wynosi łączna powierzchnia 20 centrów handlowych należących do sieci **Carrefour** obok prawie 900 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych, sklepu internetowego oraz sieci ponad 40 stacji paliw, w których łącznie firma zatrudnia ok. 14 tys. osób

3,4 mln

mieszkań, domów jednorodzinnych i firm w Polsce w 117 miastach, mniejszych i większych miejscowościach, mogło korzystać z sieci światłowodowej **Orange Polska** w 2018 r., a dzięki inwestycjom dofinansowanym w ramach POPC także tereny wiejskie



767 mln PLN

wyniosła skumulowana wartość inwestycji firmy **Servier** od początku jej działalności w Polsce. Wartość inwestycji firmy w 2018 r. wyniosła 17 550 kPLN, a wartość odprowadzonego podatku w tym samym roku 3 867 kPLN. Firma zatrudniała wówczas 500 osób

125 mln PLN

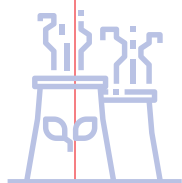
wartości dodanej netto wytworzyła firma **Sanofi** w 2016r., wg raportu „Rola Sanofi jako partnera polskiej gospodarki”. Na zaspokojenie potrzeb tej firmy w Polsce pracowało ponad 1400 osób u dostawców, którzy zapłacili podatki w wysokości ok. 5 mln PLN



Przykłady inwestycji i dobrych praktyk firm z francuskim kapitałem

611 mln PLN

Podatków łącznie odprowadziła firma **Veolia** do budżetu krajowego i lokalnych budżetów w Polsce w 2018 roku, w tym w Poznaniu 25 mln PLN, w Łodzi 35 mln PLN, w Warszawie 63 mln PLN

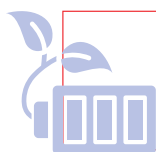
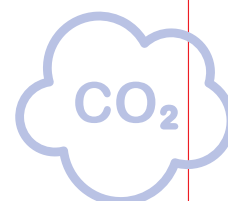


+ 4,2 mld PLN

zainwestowała spółka **EDF Polska** w latach 2012-2017 w nowe urządzenia zmniejszające odpady gazowe oraz rozwój w kogeneracji gazowej

80000 t

niewyemitowanego CO₂ rocznie oraz 960 zlikwidowanych indywidualnych systemów grzewczych – to korzyści osiągnięte dzięki zainstalowanym przez spółkę **Dalkia** na Śląsku systemom centralnego ogrzewania



38 %

energii w hotelach należących do **Orbisu** pochodzi ze źródeł odnawialnych

Więcej o inwestycjach francuskich, w tym przykłady z sektora finansowego takich firm jak **BNP Paribas Bank Polska, Credit Agricole, Societe Generale W Polsce, Europejski Fundusz Leasingowy, Mazars w Polsce**

znajdą Państwo w raporcie:
Razem naprzeciw wyzwaniom jutra. Unikalny wkład francuskich firm w rozwój polskiej gospodarki



Inwestycje, PPP, współpraca z lokalnymi partnerami

Joanna Jaroch - Pszeniczna - Wicedyrektor CCIFP, Public Affairs



Firmy deklarują chęć realizacji projektów inwestycyjnych i planują zwiększenie swojej działalności w nadchodzących latach. Inwestycje te są korzystne dla całej polskiej gospodarki. Zarówno poprzez szeroką współpracę z poddostawcami lokalnymi, ale również poprzez wkład do budżetu państwa w postaci podatków, licencji, akcyzy. Międzynarodowy know-how stanowi dla wszystkich sektorów realną wartość dodaną, która pomaga lokalnym firmom w zdobyciu przewagi konkurencyjnej.

Firmy z kapitałem francuskim mają doświadczenie w realizacji projektów w formule Partnerstwa Publiczno-Prywatnego w Polsce są jednym z wiodących partnerów dla instytucji publicznych w tym obszarze. Firmy z kapitałem francuskim traktują Polskę, jako długofalowego partnera biznesowego. Silnie integrują w swoje działania lokalny potencjał: nawiązują partnerstwa z uczelniami wyższymi, przygotowują swoje organizacje do współpracy z młodymi, kreatywnymi osobami, start up'ami, włączają w swoją ofertę lokalne produkty, usługi. Spółki córki są często źródłem inspiracji dla całej grupy – projekty wymyślane lokalnie wdrażane są następnie globalnie.

Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR)

Mariusz Kielich - Kierownik Komunikacji i PR CCIFP

Firmy z kapitałem francuskim od wielu lat aktywnie rozwijają w Polsce szereg programów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Korzystają przy tym z doświadczeń całej grupy i międzynarodowych rozwiązań wdrażanych w innych krajach. Jak wynika z ostatniej edycji badania CSR w praktyce prowadzonego przez CCIFP, najczęściej firm angażuje się w działania skierowane do swoich pracowników i społeczności lokalnej oraz w obszarze ochrony środowiska (odpowiednio 80% i 73% respondentów).

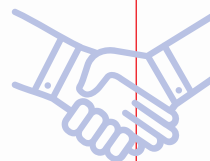


Nic dziwnego, w końcu są to najważniejsi interesariusze dla firmy. 72% badanych podejmuje projekty skierowane do klientów, a blisko 59% realizuje działania CSR dla swoich dostawców i partnerów zewnętrznych. Warto podkreślić, że ponad połowa firm działa wedle wcześniej ustalonej strategii i dostrzega realne korzyści z prowadzonych aktywności w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.

Nastroje inwestorów francuskich i perspektywy rozwoju*

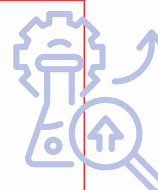
**aż
95%**

badanych firm ma **pozytywne** lub bardzo pozytywne zdanie na temat współpracy z polskimi partnerami



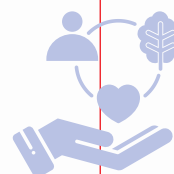
**prawie
1/5**

przedsiębiorstw z francuskim kapitałem prowadzi **działalność badawczo-rozwojową**



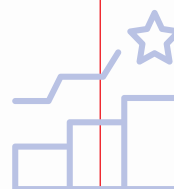
**aż
70%**

badanych firm prowadzi **działalność CSR-ową** bądź **charytatywną**



**rosnące
KOSZTY
PRACY**

i często **zmieniające się przepisy** wskazywane są jako największe **wyzwania** stojące przed francuskimi firmami



Monika Constant - Dyrektor Generalna CCIFP

Pozytywna koniunktura gospodarcza Polski nadal przyciąga inwestorów zagranicznych, w tym firmy z Francji. Większość dużych francuskich inwestorów jest już obecna w Polsce, dlatego teraz otrzymujemy głównie zapytania od MŚP. Obecnie firmy najbardziej zainteresowane rynkiem polskim należą do sektorów: usług i rozwiązań w obszarze smart city, szeroko rozumianego zrównoważonego rozwoju oraz digital, ale także sektora rolno-spożywczego.



Przykłady firm z francuskim kapitałem z podziałem na sektory

SAMOCHODOWY



Grupa PSA w Polsce (Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Opel)
Faurecia Automotive Polska
Michelin Polska
Renault Polska
Valeo

FARMACEUTYCZNO-KOSMETYCZNY

L'Oréal
Pierre Fabre Dermo Cosmétique
Sanofi
Sephora
Servier



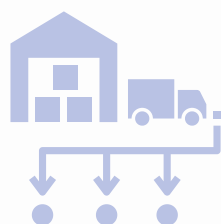
TELEKOMUNIKACYJNO-INFORMATYCZNY



ATEM
ATOS
Orange Polska
OVH
Sii

DYSTRYBUCYJNY

Auchan
Bricoman
Carrefour
Décathlon
GO Sport
Leroy-Merlin



LOGISTYCZNY

DPD Polska
FM Logistic
Geodis Polska
ID Logistics
XBS Group

DEWELOPERSKO-BUDOWLANY

Bouygues Immobilier
Eiffage Polska Budownictwo
Eiffage Immobilier Polska
Eurovia
Karmar
Safege
Saint-Gobain
Unibail Rodamco
Vinci - Facilities Polska
Warbud



ROLNO-SPOŻYWCZY



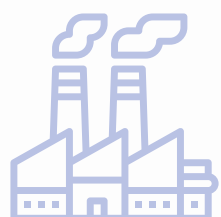
Bonduelle
Danone
Mleczarnia Turek
Royal-Canin
Superdrob
Wyborowa Pernod Ricard

FINANSOWO-UBEZPIECZENIOWY

Amundi
BNP Paribas
Credit Agricole
Europejski Fundusz Leasingowy
Societe Generale



PRZEMYSŁOWY



Air Liquide
Alstom
Boccard
Total Polska

O Francusko-Polskiej Izbie Gospodarczej – CCIFP

- Jesteśmy jedną z **najbardziej aktywnych izb bilateralnych** w Polsce.
- Mamy blisko **400 firm członkowskich**.
- Od **27 lat** rozwijamy polsko-francuskie relacje biznesowe.
- Organizujemy ponad **100 wydarzeń w roku dla biznesu**. Obecnie większość spotkań odbywa się w formule wirtualnej lub hybrydowej.
- **Centrum Rozwoju Biznesu realizuje rocznie ok. 280 usług dla firm francuskich i polskich** (badania rynku, misje handlowe, rekrutacje, oddelegowanie pracowników, wynajem biura).
- Mamy przedstawicieli regionalnych. W 2019 r. zorganizowaliśmy **17 wydarzeń w różnych regionach Polski**.
- Mamy **10 komitetów tematycznych wypracowujących wspólne stanowiska, rekomendacje i rozwiązania dla przedstawicieli organów państwa**.
- W 2020 roku **CCIFP była cytowana w mediach blisko 1000 razy**.

Należymy do



CCI France International – największa prywatna organizacja francuskich przedsiębiorców obecna w 95 krajach, zrzeszająca globalnie 35 000 członków.



CCI France – państwowa organizacja, która zrzesza oraz wspiera w rozwoju Izby Handlowe i Przemysłowe we Francji.

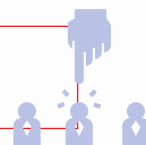


IGCC – organizacja zrzeszająca 15 izb bilateralnych, zapewniająca jednolitą komunikację pomiędzy międzynarodowym środowiskiem inwestycyjnym, a polskim rządem.

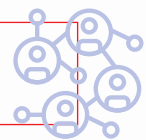


CELE Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej

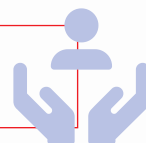
REPREZENTUJEMY interesy firm stowarzyszonych



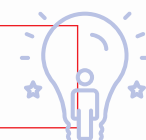
ŁĄCZYMY partnerów biznesowych – NETWORKING



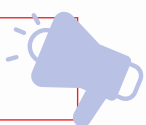
WSPIERAMY rozwój biznesu na nowych rynkach



INSPIRUJEMY pracowników w CENTRUM SZKOLENIOWYM



PROMUJEMY działania firm stowarzyszonych



Publikacje Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej



Katalog firm stowarzyszonych CCIFP 2021 – ON-LINE – opisy i dane kontaktowe 400 firm stowarzyszonych, informacje gospodarcze, przewodnik dla inwestorów.



25 lat inwestycji francuskich w Polsce – raport na temat dotychczasowych inwestycji francuskich przedsiębiorców w Polsce i perspektyw rozwoju biznesu.



Co przyniosły inwestycje zagraniczne – raport Polityki Insight i izb bilateralnych, w tym CCIFP. [Link>>>](#)



CSR w praktyce – barometr CCIFP – wyniki badania dotyczące działalności polskich firm z kapitałem francuskim w obszarze społecznie odpowiedzialnego biznesu.



Razem naprzeciw wyzwaniom jutra - Analiza sektorowa z okazji 25-lecia CCIFP.



Kontakt dla mediów

Mariusz Kielich
Kierownik ds. Komunikacji i PR CCIFP
+48 507 121 269
mariusz.kielich@ccifp.pl

