



XXXI Forum Ekonomiczne

6-8 września 2022, Karpacz

#ForumEkonomiczne

XXX Forum Ekonomiczne w Karpaczu było największą konferencją społeczno-gospodarczą w Polsce.

Po raz pierwszy odbyło się w 1992 r. w Krynicy. Stało się platformą wymiany poglądów i kształtowania opinii liderów. Od 2020 miejscem Forum Ekonomicznego jest Karpacz na Dolnym Śląsku.

Forbes

„Forum Ekonomiczne było najwyższym rangą wydarzeniem o takim charakterze, które odbyło się po zakończeniu naznaczonego pandemią 2020 roku.”

Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

„Podczas gdy jego pierwowzór, Forum w szwajcarskim Davos, zostało odwołane z powodu pandemii, Polacy utrzymali swoje „Davos wschodu.”

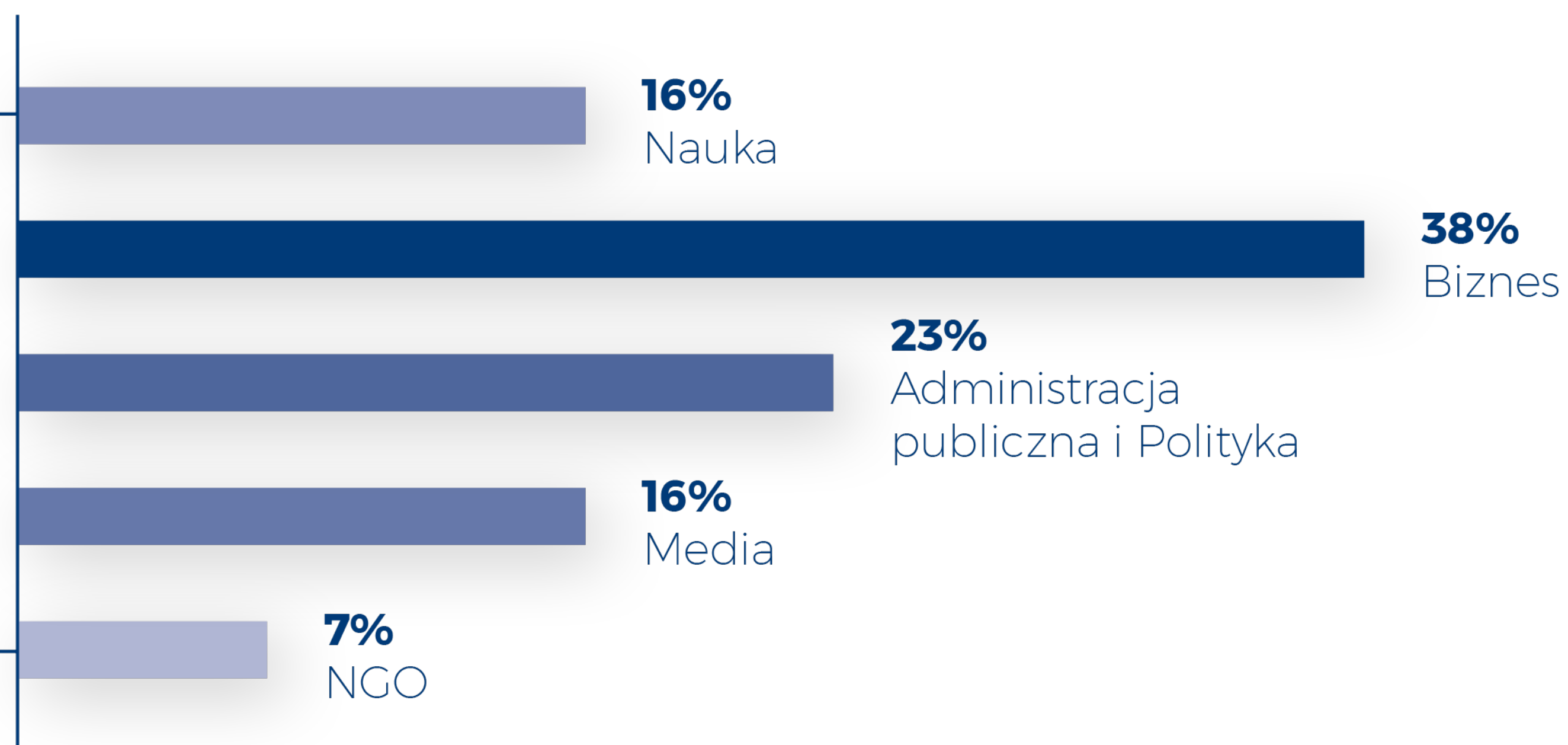
wyborcza.pl

„Podczas XXX edycji Forum Ekonomicznego, które odbywało się od 7 do 9 września w Karpaczu, ponad 4 tys. gości dyskutowało o rozwoju biznesu, politycznych wyzwaniach i zagadnieniach związanych m.in. z katastrofą klimatyczną czy pandemią koronawirusa.”

Uczestnicy Forum Ekonomicznego

2021

4350
uczestników



2019

3900
uczestników

13%
Nauka

39%
Biznes

30%
Administracja
publiczna i Polityka

12%
Media

6%
NGO

Struktura Gości

ze względu na stanowiska

2021

32%
zarządcze / nadzorcze

25%
dyrektorskie

11%
menadżerskie

3.6%
asystenckie

Najważniejsi Goście:

Mateusz Morawiecki
Premier Polski

Janez Jansa
Premier Słowenii

Denys Shmygal
Premier Ukrainy

Jewel Taylor- Howard
Wiceprezydent Liberii

Janusz Wojciechowski
Komisarz UE ds. rolnictwa

Piotr Gliński
Wicepremier

Jacek Sasin
Wicepremier

Péter Szijjártó
Minister

Andrej Dolezal
Minister

Maryna Lazebna
Minister

Zbigniew Rau
Minister

Adam Niedzielski
Minister

Tadeusz Kościński
Minister

Andrzej Adamczyk
Minister

Michał Kurtyka
Minister

Marlena Maląg
Minister

Grzegorz Puda
Minister

Magnus Berntsson
Przewodniczący Zgromadzenia
Regionów Europy

Michael Kretschmer
Premier Saksonii

Richard Tice
Przewodniczący Reform UK

Swiatłana Cichanouska
Liderka białoruskiej opozycji

Teresa Czerwińska
Wiceprezes Europejskiego
Banku Inwestycyjnego

David Anderson
Wiceprezes BP

Pierre-Andre De Chalendar
CEO Saint-Gobain

Enrico Moretti Polegato
Prezes Diadora

Dariusz Blocher
Członek Rady Nadzorczej
Budimex

Audan Fabrice
CEO Wyborowa SA

Przemek Gdański
Prezes BGŻ BNP Paribas

Lukáš Bonko
Prezes Bratysławskiej Giełdy
Papierów Wartościowych

Anna Rulkiewicz
Prezes Zarządu
Grupa LUXMED

Wydarzenia Forum Ekonomicznego

2021

487 wydarzeń

380 paneli dyskusyjnych

30 rozmów

37 wydarzeń streamowanych

18 briefingów prasowych

8 wydarzeń specjalnych

6 sesji plenarnych

4 prezentacje raportów
i opracowań naukowych

3 gale i koncerty

1 Prezentacja Raportu SGH
i Forum Ekonomicznego

Nagrody w 2021:

Nagrody Forum Ekonomicznego przyznawane przez Radę Programową to najbardziej prestiżowe wyróżnienie dla osób zmieniających życie społeczno-gospodarcze Polski i Europy.

Człowiek Roku:

Janez Jansa
Premier Słowenii

Firma Roku:

KGHM

Organizacja Pozarządowa:

Związek Harcerstwa
Polskiego

Nagroda Gospodarcza SGH:

Krzysztof Pawiński

Dyskusje Forum Ekonomicznego

2021

Moderator:

Jacek Karnowski,
Redaktor Naczelný Tygodnika Sieci, Fratria Sp. z o.o., Polska

Sesja Plenarna

Europa: kierunek odbudowa

Panelista:

Denys Shmygal,
Premier Minister Ukrainy, Cabinet Ministrów Ukrainy, Ukraina

Mateusz Morawiecki,
Prezes Rady Ministrów, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Polska

Janez Jansa,
Premier, Kancelaria Premiera, Słowenia

14930

wyświetleń streamu
w ciągu 3 dni
od wydarzenia*

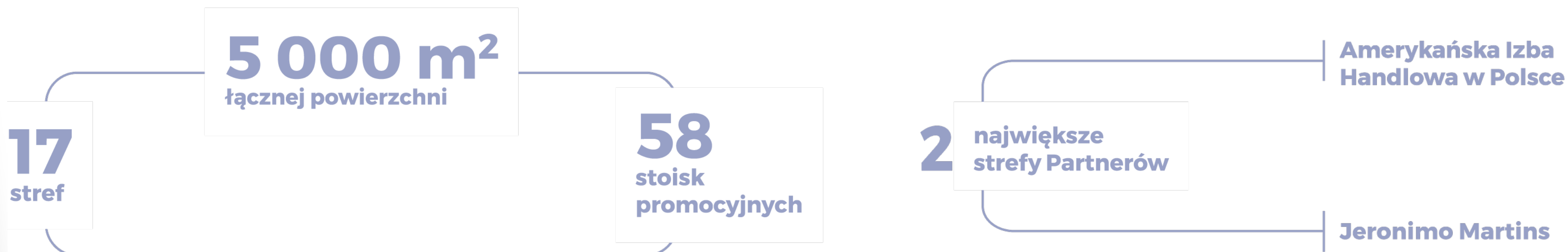
Strefy Forum Ekonomicznego

2021

60 wystawców, 23 pawilony i sale partnerów, 37 stoisk, łączna powierzchnia pawilonów i sal 5 777m². Największe pawilony liczyły 225 m² - 665 m².



2019

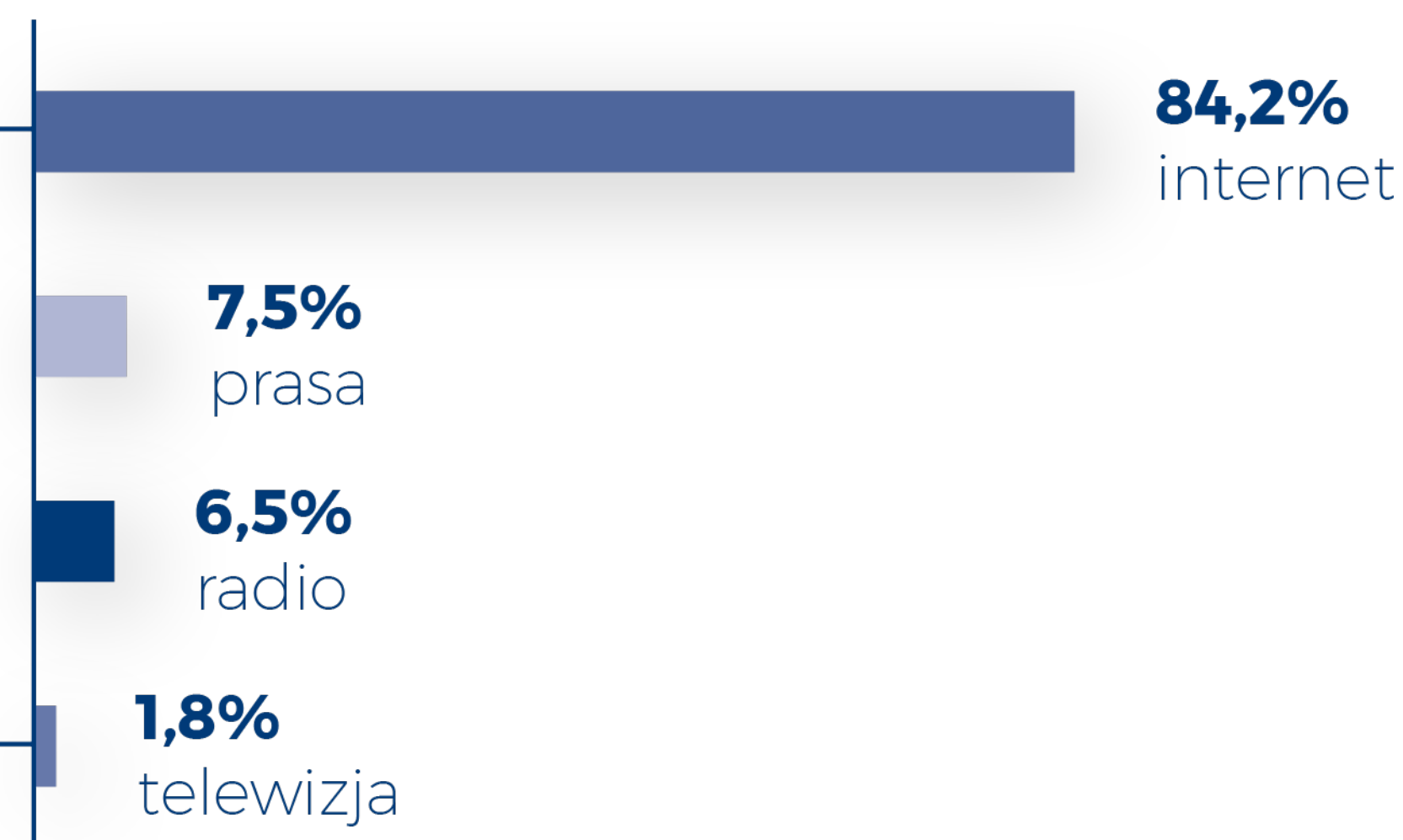


Wysokość wskaźnika AVE*

2021

Informacje zostały opracowane na podstawie danych Press Service Monitoring Mediów za okres 1 marca - 15 listopada 2021 roku.

112 750 563 pln



2019

79 357 179 pln

691 dziennikarzy

130 partnerów medialnych

*ekwiwalent reklamowy (AVE) - wskaźnik wyrażający ilość pieniędzy, jaką należałoby wydać na publikację lub emisję danego przekazu, gdyby był on reklamą. Jest stosowany jako indeks oceny efektywności działań PR.

Porównanie przekazu w mediach tradycyjnych

2021

Informacje zostały opracowane na podstawie danych Press Service Monitoring Mediów za okres 1 marca - 15 listopada 2021 roku.

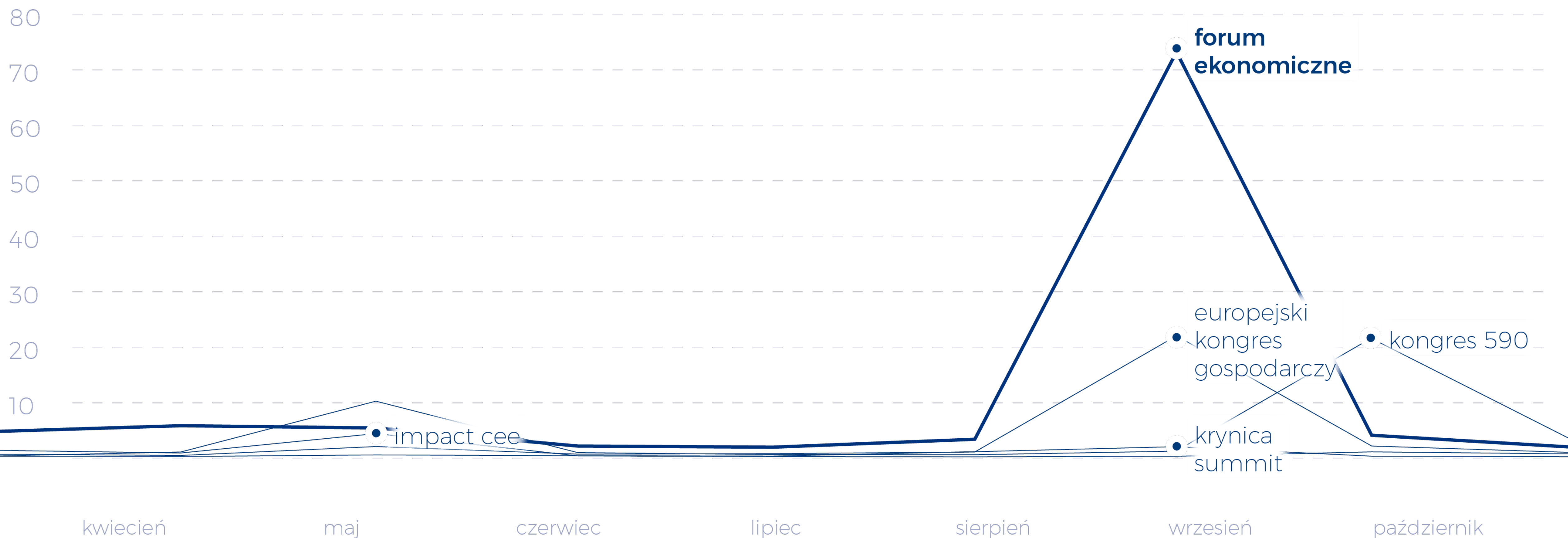
	Forum Ekonomiczne	Europejski Kongres Gospodarczy	Impact CEE	Kongres 590	Krynica Summit
Liczba publikacji medialnych	30 214	30 779	6964	20 597	1877
Dotarcie przekazu	605 376 290	146 075 172	62 205 973	239 921 103	24 213 826
Wartość AVE przekazu	112 750 563 pln	31 324 960 pln	8 801 977 pln	42 266 312 pln	4 229 265 pln

AVE szacunkowe w mediach tradycyjnych

2021

Na podstawie danych Press Service Monitoring Mediów za okres 1 marca - 15 listopada 2021 roku.

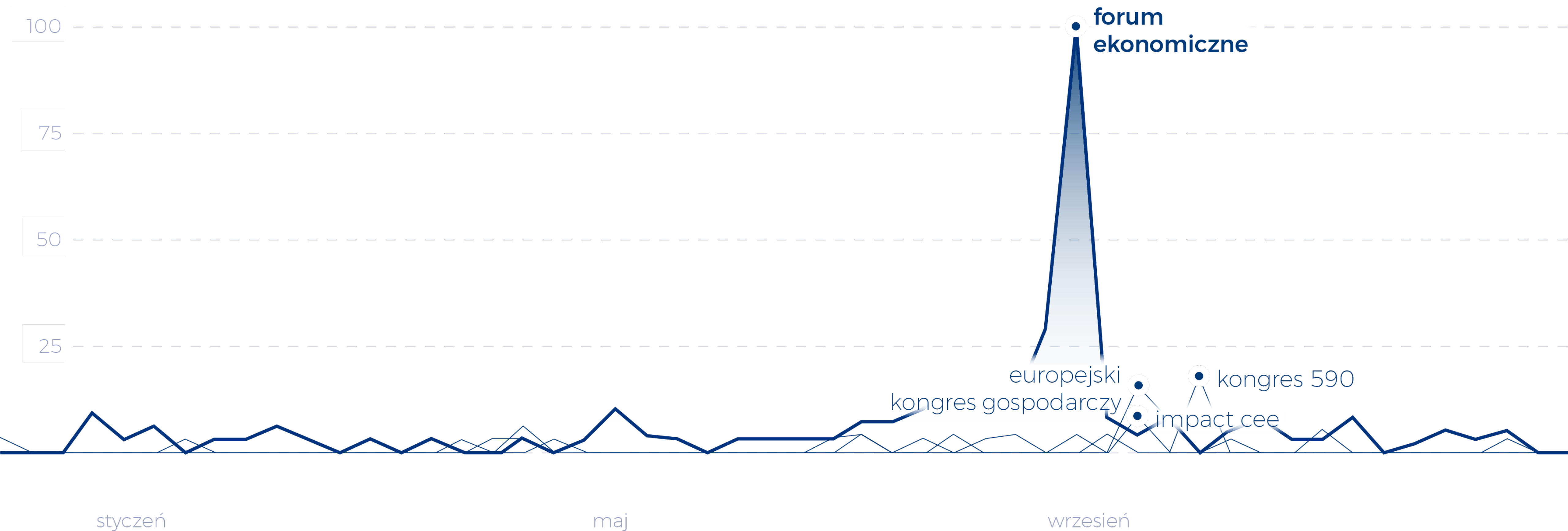
mln zł



Google Trends przedstawia częstotliwość zapytań internautów w wyszukiwarce Google i ich rozkład w czasie.

2021

Dostęp z dnia 4.01.2022 r.



Młodzi na Forum

Opis i kluczowe cele

Opis:

Misją Forum Ekonomicznego jest budowanie dialogu. Dlatego też w 2021 r. podczas Forum Ekonomicznego został zainicjowany projekt **Młodzi na Forum** umożliwiający młodzieży z różnych środowisk społeczno-gospodarczych udział w Forum Ekonomicznym. Aktywny udział w panelach dyskusyjnych oraz ich współtworzenie. Tak aby zwiększać poczucie solidarności społecznej oraz ograniczyć rozwój negatywnego zjawiska: „wspólnego pastwiska” opisanego przez Garreta Hardina.

Kluczowe cele:

- Umożliwienie udziału w dyskusji podczas Forum młodym aktywnym osobom z różnych środowisk
- Zwiększenie zróżnicowania prowadzonych dyskusji międzypokoleniowej
- Integracja przedstawicieli różnych środowisk młodych podczas Forum
- Wspieranie pluralizmu światopoglądowego i dążenia do konsensu w dyskursie publicznym

Młodzi na Forum

Działania podczas XXXI Forum Ekonomicznego

Zakres działań:

Działania będą prowadzone od czerwca do września włącznie. Obejmują zaproszenie do udziału w Forum przedstawicieli 6 wiodących ugrupowań politycznych w kraju oraz dodatkowo wybranych organizacji społecznych celem wyłonienia 60 osób kształtujących rzeczywistość, którym zostanie umożliwiony udział w Forum Ekonomicznym. Organizacje, które będą reprezentowane przez młodych mogą współtworzyć panele dyskusyjne.

Działania:

- Wyłonienie organizacji społecznych do udziału w projekcie, wybór przedstawicieli
- Umożliwienie przeprowadzenia dyskusji podczas Forum (4-6 paneli podczas Forum)
- Organizacja debaty oksfordzkiej z udziałem młodych
- Współtworzenie aktywności młodych z partnerami instytucjonalnymi oraz medialnymi podczas Forum
- Spisane kluczowych postulatów młodych po zakończeniu Forum
- Debata medialna z udziałem młodych po zakończeniu Forum
- Ewaluacja projektu

Młodzi na Forum

Rodzaje kosztów:

Po stronie Partnerów:	Po stronie FISW:
Noclegi	Uczestnictwa
Organizacja debaty oksfordzkiej	Organizacja debaty medialnej
	Koszty administracyjne – komunikacja i zarządzanie projektem

Partnerzy medialni



Zaufali nam





Jan Berdychowski

Marketing Manager

@: j.berdychowski@isw.org.pl
Kom: 530-616-053