

ETUDE DE MARCHÉ

L'étude de marché représente une source d'information détaillée sur un marché ou un secteur donné. Elle vise à mettre en exergue l'organisation et les mécanismes de fonctionnement du secteur ciblé et à évaluer votre potentiel business. Ses résultats vous permettront de disposer de clés d'appréciation pour vous aider à prendre vos décisions en vue par exemple d'une future implantation ou du développement d'une activité commerciale. Nos experts sont à votre disposition pour vous aider à construire votre projet.

OBJECTIFS

Comprendre les évolutions du marché à court et moyen termes.
Valider l'opportunité commerciale de votre offre.
Adapter votre positionnement.
Définir votre stratégie d'implantation.
Construire votre Business Plan.
Minimiser les risques financiers.

DESCRIPTIF

- 1 | PRESENTATION GENERALE DE L'ECONOMIE
- 2 | LE SECTEUR CONCERNE
 - 2.1. Place dans l'économie du pays
 - 2.2. Présentation des différents intervenants
- 3 | LES PRODUITS
 - 3.1. Production locale
 - 3.2. Concurrence étrangère
- 4 | LES CONSOMMATEURS
 - 4.1. Les profils
 - 4.2. Les comportements
- 5 | LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION
 - 5.1. Les différents types d'intermédiaires
 - 5.2. La politique de promotion, de vente
- 6 | ENVIRONNEMENT
 - 6.1. Formalités douanières
 - 6.2. Existence de normes particulières
 - 6.3. contraintes juridiques et fiscales
- 7 | CONCLUSIONS
 - 7.1. Forces et faiblesses du secteur, perspectives
 - 7.2. Principales opportunités
- 8 | ANNEXES

DÉLAIS DE RÉALISATION

Notre prestation est personnalisée et se déroule en fonction des attentes et des besoins de votre entreprise. Sur la base d'un cahier des charges, nous rédigerons à votre attention une proposition chiffrée d'une étude de marché. Nos équipes réaliseront cette prestation en 8 à 10 semaines selon le niveau de détail attendu.

NOS ENGAGEMENTS

Analyse et consolidation des informations recueillies via des bases de données spécialisées du marché.

Information issue du terrain.

1 chargé de mission supervisé par un senior à votre disposition tout au long de la réalisation de l'étude.

Budget

Pour un **devis gratuit et personnalisé**, veuillez contacter notre équipe :

sylwia.bojanowska@ccifp.pl

Tél: +48 514 601 810

POUR RÉUSSIR :

Réunion de préparation avec un chef de projet pour fixer les objectifs de l'étude 1 réunion de suivi hebdomadaire. Une réunion finale de restitution et livraison d'un rapport final.