

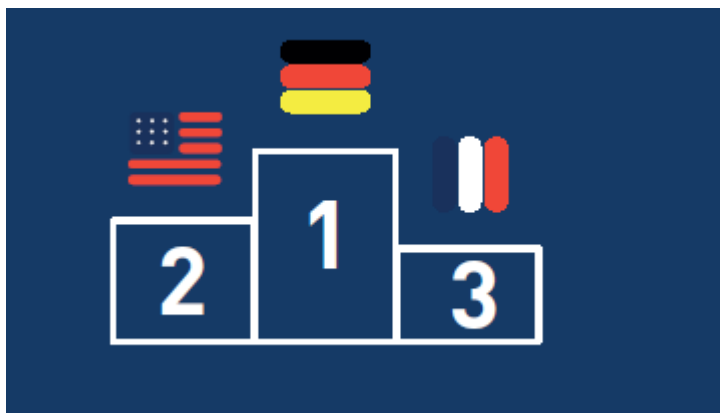
Francusko-polskie relacje gospodarcze: inwestycje, wymiana handlowa, współpraca



Francusko-Polskie relacje gospodarcze

Francja jest trzecim inwestorem zagranicznym w Polsce *

W Polsce jest zarejestrowanych 1092 firmy z kapitałem francuskim.

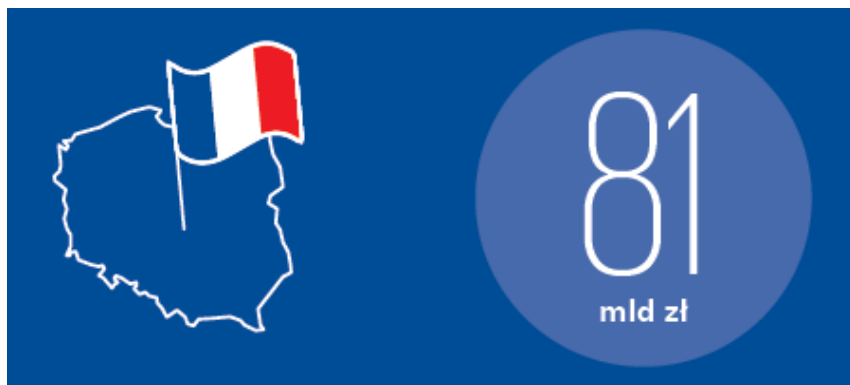


* Według państwa siedziby podmiotu dominującego

Francusko-Polskie relacje gospodarcze

Skumulowana wartość inwestycji francuskich przedsiębiorców w Polsce to 81 mld PLN.

Firmy z kapitałem francuskim utworzyły w Polsce blisko 200 000 miejsc pracy.



blisko
200
tys. osób

Od początku lat 90. Francja jest jednym z najważniejszych inwestorów zagranicznych w Polsce. Firmy z francuskim kapitałem są obecne praktycznie w każdym sektorze polskiej gospodarki - od przemysłu po handel i usługi. Ponad 1100 firm, które zainwestowały w Polsce, to nie tylko największe firmy notowane na CAC40, ale także małe i średnie przedsiębiorstwa, w tym firmy rodzinne.



Monika Constant
Dyrektor Generalna CCIFP

Francusko-Polskie relacje gospodarcze - postrzeganie francuskich firm przez pracowników

Francja jest trzecim największym inwestorem zagranicznym w Polsce i jednym z największych pracodawców. Wpływ francuskich firm na rynek pracy jest niebagatelny, dlatego też CCIFP wraz z Nielsen Polska przeprowadziła w 2018 roku badanie na próbie 1000 Polaków, na temat postrzegania przedsiębiorstw francuskich jako pracodawców.

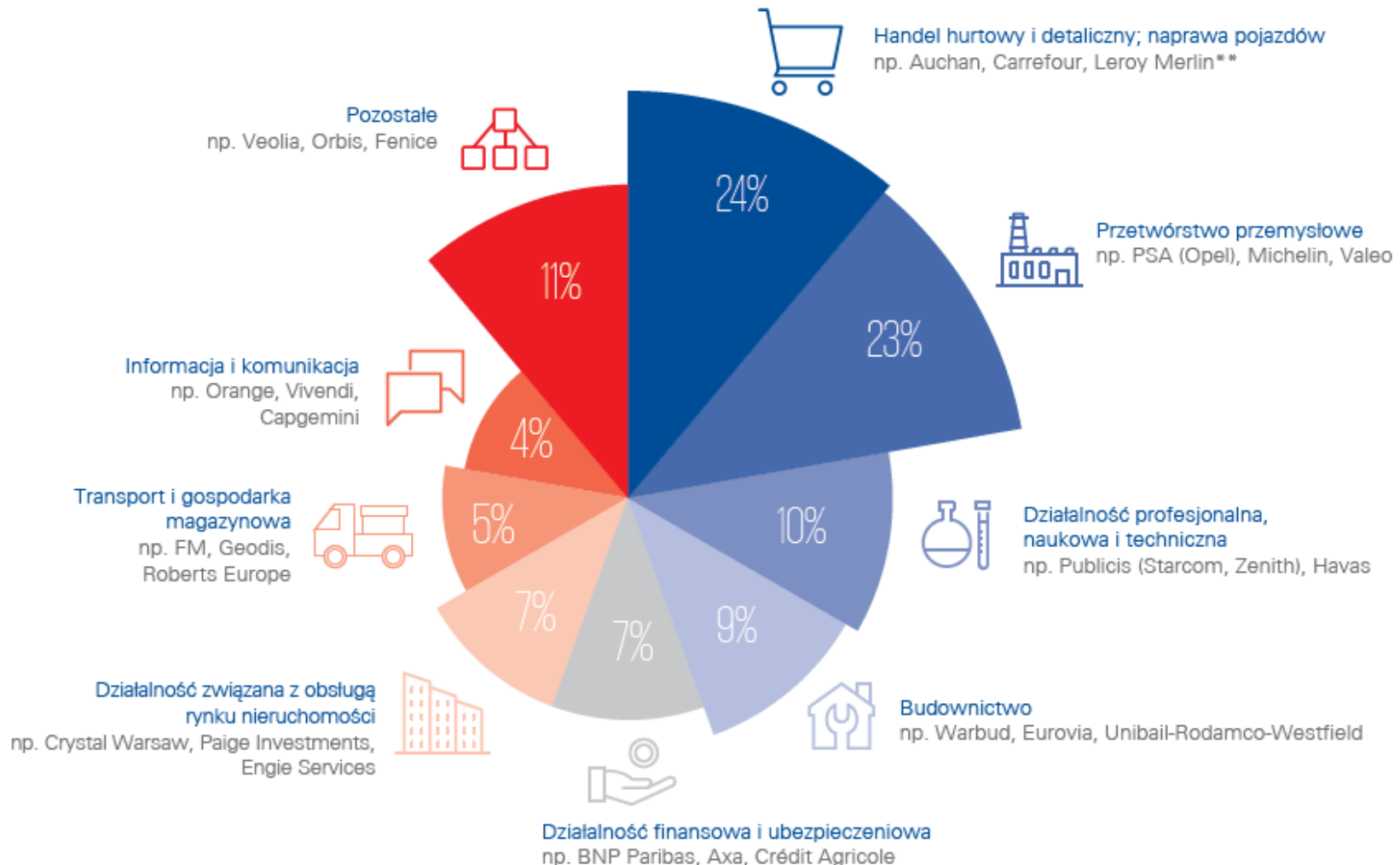
Jak pokazują wyniki, blisko co drugi badany chciałby zatrudnić się w firmie zagranicznej, a jedynie co czwarty wybrałby firmę lokalną. Jako pracodawcy firmy francuskie postrzegane są pozytywnie przez ponad połowę Polaków, oceny negatywne deklaruje jedynie 4% respondentów. Największy odsetek pozytywnych odpowiedzi występuje wśród pracowników firm francuskich (blisko 65%), co pokazuje, że dobre opinie potwierdzają się wraz z doświadczeniami zdobytymi u francuskich pracodawców. Firmy z nad Sekwany są wybierane głównie ze względu na styl pracy (58% odpowiedzi), zainteresowanie kulturą tego kraju (44%), jak i oferowane przez nie warunki zatrudnienia (39%).

Docenianie kreatywności, nowoczesność i innowacyjność, a także stawianie na doświadczenie, to trzy cechy najczęściej przypisywane przedsiębiorstwom francuskim (odpowiednio 32%, 31% i 30% wskazań). Wyróżnikiem firm z nad Sekwany, w porównaniu z przedsiębiorstwami amerykańskimi i niemieckimi, są: przyjazna atmosfera i zgranie (22% wskazań) oraz sprzyjanie matkom i rodzinie (14% wskazań). Potwierdzają to również wypowiedzi samych pracowników. Zachowanie balansu między życiem zawodowym i prywatnym, rozwiązania wspierające matki i ojców, a także prowadzenie polityki sprzyjającej wewnętrznej integracji zespołu, są we francuskich firmach rozwijane od wielu lat. Czasem są to projekty, które trafiły do Polski z centrali, ale często są to nasze, polskie rozwiązania dopasowane do lokalnych potrzeb. Bywa też, że sprawdzają się one tak dobrze, że następnie są wdrażane globalnie na poziomie całej grupy.



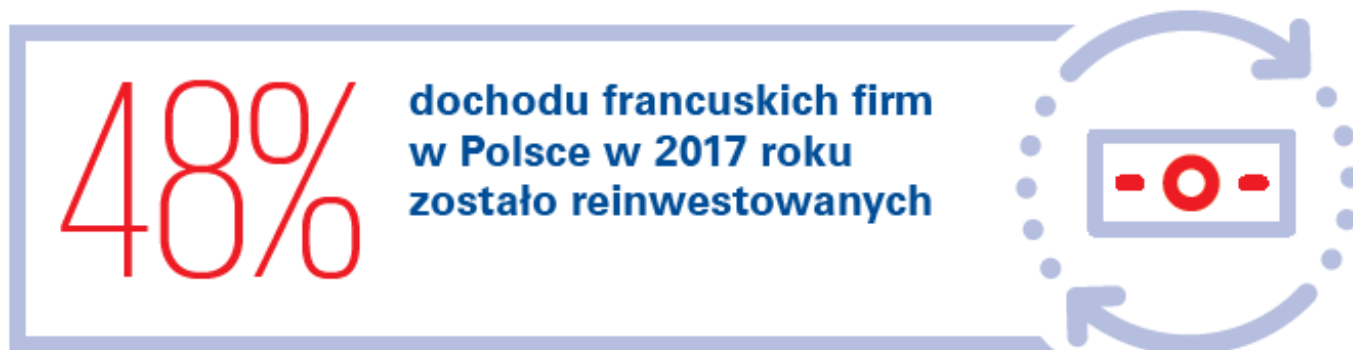
Monika Constant
Dyrektor Generalna
CCIFP

Struktura francuskich firm w Polsce wg branż* - stan na luty 2019



Francusko-Polskie relacje gospodarcze - reinwestycje

Coraz większa część dochodu francuskich przedsiębiorstw działających w Polsce jest reinwestowana w kraju. Od początku tej dekady poziom reinwestycji w prawie każdym roku przekroczył 2 mld zł, a w 2017 r. osiągnął wartość 3,6 mld zł. Stanowiło to aż 48% całkowitego dochodu francuskich inwestorów w tym roku. Pokazuje to wyraźnie, że duża część zysku wypracowanego w Polsce przez zagranicznych inwestorów zostaje w kraju, a nie jest transferowana za granicę.



Francusko - Polska wymian handlowa

Francja jest 4. największym partnerem eksportowym Polski.



Lilla Bacha

Kierownik Centrum
Rozwoju Biznesu CCIFP

Wśród głównych partnerów handlowych Polski, Francja wciąż pozostaje w czołówce krajów. Od 2010 roku odnotowaliśmy wzrost salda wymiany handlowej o 65%, który przełożył się na nadwyżkę handlową w 2017 roku w wysokości ponad 15,5 mld zł. Wśród eksportowych produktów Polski na pierwszym miejscu plasują się maszyny i urządzenia mechaniczne, następnie pojazdy i części do nich, produkty z gumy i kauczuku, wyroby z metali nieżelaznych i przemysł chemiczny. Z kolei Francja eksportuje do Polski przede wszystkim maszyny i urządzenia mechaniczne, przemysł chemiczny oraz samochody i części do nich.

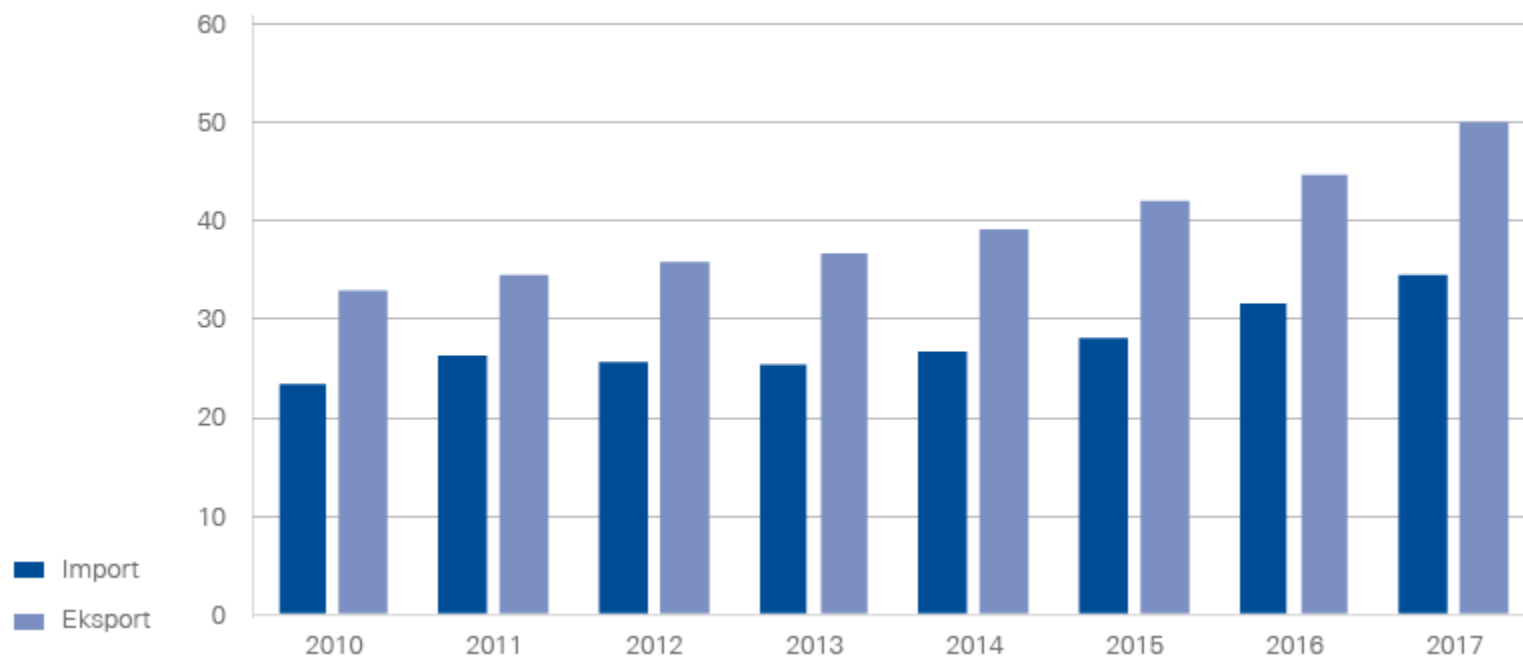
Firmy francuskie coraz częściej chcą pracować bezpośrednio z końcowymi odbiorcami, zwłaszcza w sektorze przemysłowym, gdzie proponowane są rozwiązania innowacyjne i pod klucz. W ostatnim czasie wzrasta również zapotrzebowanie na polskich podwykonawców, w takich branżach jak np. przemysł drzewny, czy opakowania. Dodatkowo atrakcyjne warunki w specjalnych strefach ekonomicznych przyciągają francuskich inwestorów do zakładania spółek lub joint-venture.

2,5%

udział wartości eksportu
do Francji w PKB Polski



Eksport polskich towarów do Francji i import towarów francuskich (mld PLN)



Polskie inwestycje we Francji



Największy udział w łącznych przychodach generowanych przez polskie firmy działające we Francji miały przedsiębiorstwa z sektora przemysłowego (prawie 60%). Duża część dochodu generowana była także przez firmy z branży handlu i napraw pojazdów. Istotnym sektorem działalności polskich firm jest także informacja i komunikacja. Do największych polskich przedsiębiorstw prowadzących działalność we Francji należą m.in. Wielton, Amica, Suempol, Boryszew, Comarch, czy Nowy Styl.

Przykłady inwestycji i dobrych praktyk firm z francuskim kapitałem



1,5 mld €

zainwestowało **Auchan** w ramach rozwijanej przez ponad 20 lat sieci punktów sprzedaży w Polsce obejmującej 74 hipermarkety, 33 supermarkety oraz kanał e-commerce.



> 230 tys. GLA

wynosi łączna powierzchnia 20 centrów handlowych należących do sieci **Carrefour** obok prawie 900 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych, sklepu internetowego oraz sieci ponad 40 stacji paliw, w których łącznie firma zatrudnia ok. 14 tys. osób.



3,4 mln

mieszkań, domów jednorodzinnych i firm w Polsce w 117 miastach, mniejszych oraz większych miejscowościach, mogło korzystać z sieci światłowodowej Orange Polska w 2018 r., a dzięki inwestycjom dofinansowanym w ramach POPC także tereny wiejskie.



Francusko-Polska Izba Gospodarcza

Źródło: Raport CCIFP - Razem naprzeciw wyzwaniom jutra. Unikalny wkład francuskich firm w rozwój polskiej gospodarki:

<https://www.ccifp.pl/komunikacja/publikacje/p/publication/razem-naprzeciw-wyzwaniom-jutra-analiza-sektorowa-z-okazji-25-lecia-ccifp.html>

Przykłady inwestycji i dobrych praktyk firm z francuskim kapitałem



767 mln zł

wyniosła **skumulowana wartość inwestycji** firmy Servier od początku jej działalności w Polsce. Wartość inwestycji firmy w 2018 r. wyniosła 17 550 kPLN, a wartość odprowadzonego podatku w tym samym roku 3 867 kPLN. Firma zatrudniała wówczas 500 osób.



125 mln zł

wartości dodanej netto wytworzyła firma Sanofi w 2016 r., wg raportu „Rola Sanofi jako partnera polskiej gospodarki”. Na zaspokojenie potrzeb tej firmy w Polsce pracowało ponad 1400 osób u dostawców, którzy zapłacili podatki w wysokości ok. 5 mln zł (2014 r.).



611 mln zł

podatków łącznie odprowadziła firma Veolia do budżetu krajowego i lokalnych budżetów w Polsce w 2018 roku, w tym w Poznaniu 25 mln zł, w Łodzi 35 mln zł, a w Warszawie 63 mln zł.



Francusko-Polska Izba Gospodarcza

Źródło: Raport CCIFP - Razem naprzeciw wyzwaniom jutra. Unikalny wkład francuskich firm w rozwój polskiej gospodarki:

<https://www.ccifp.pl/komunikacja/publikacje/p/publication/razem-naprzeciw-wyzwaniom-jutra-analiza-sektorowa-z-okazji-25-lecia-ccifp.html>

Przykłady inwestycji i dobrych praktyk firm z francuskim kapitałem



+ **4,2** mld zł

Zainwestowała spółka EDF Polska w latach 2012-2017 w nowe urządzenia zmniejszające odpady gazowe oraz w rozwój kogeneracji gazowej.



8000 t

niewyemitowanego **CO2** rocznie oraz 960 zlikwidowanych indywidualnych systemów grzewczych - to korzyści osiągnięte dzięki zainstalowanym przez spółkę Dalkia na Śląsku systemom centralnego ogrzewania.



500

rekordowa w porównaniu z krajami Europy Środkowej i Wschodniej, liczba zgłoszeń w pierwszej edycji konkursu StartupperRoku w Polsce, organizowanego przez firmę Total Polska.



Francusko-Polska Izba Gospodarcza

Źródło: Raport CCIFP - Razem naprzeciw wyzwaniom jutra. Unikalny wkład francuskich firm w rozwój polskiej gospodarki:

<https://www.ccifp.pl/komunikacja/publikacje/p/publication/razem-naprzeciw-wyzwaniom-jutra-analiza-sektorowa-z-okazji-25-lecia-ccifp.html>

Przykłady inwestycji i dobrych praktyk firm z francuskim kapitałem



38 %

energii w hotelach należących do Orbisu pochodzi ze źródeł odnawialnych.

Więcej o inwestycjach francuskich, w tym przykłady z sektora finansowego takich firm jak:

- BNP PARIBAS BANK POLSKA
- CREDIT AGRICOLE
- SOCIETE GENERALE W POLSCE
- EUROPEJSKI FUNDUSZ LEASINGOWY
- MAZARS W POLSCE

znajdą Państwo w raporcie: Razem naprzeciw wyzwaniom jutra. Unikalny wkład francuskich firm w rozwój polskiej gospodarki:

<https://www.ccifp.pl/komunikacja/publikacje/p/publication/razem-naprzeciw-wyzwaniom-jutra-analiza-sektorowa-z-okazji-25-lecia-ccifp.html>



Polsko-francuska współpraca gospodarcza (inwestycje, PPP, współpraca z lokalnymi partnerami)



Joanna Jaroch - Pszeniczna
Wicedyrektor CCIFP
Public Affaires

- *Firmy deklarują chęć realizacji projektów inwestycyjnych i planują zwiększenie swojej działalności w nadchodzących latach. Inwestycje te są korzystne dla całej polskiej gospodarki. Zarówno poprzez szeroką współpracę z poddostawcami lokalnymi, ale również poprzez wkład do budżetu państwa w postaci podatków, licencji, akcyzy. Międzynarodowy know-how stanowi dla wszystkich sektorów realną wartość dodaną, która pomaga lokalnym firmom w zdobyciu przewagi konkurencyjnej.*
- *Firmy z kapitałem francuskim mają doświadczenie w realizacji projektów w formule Partnerstwa Publiczno-Prywatnego w Polsce i są jednym z wiodących partnerów dla instytucji publicznych w tym obszarze.*
- *Firmy z kapitałem francuskim traktują Polskę, jako długofalowego partnera biznesowego. Silnie integrują w swoje działania lokalny potencjał: nawiązują partnerstwa z uczelniami wyższymi, przygotowują swoje organizacje do współpracy z młodymi, kreatywnymi osobami, start up'ami, włączają w swoją ofertę lokalne produkty, usługi. Spółki córki są często źródłem inspiracji dla całej grupy - projekty wymyślone lokalnie wdrażane są następnie globalnie.*



Polsko-francuska współpraca gospodarcza (CSR)

ŚRODOWISKO



LUDZIE



Firmy z kapitałem francuskim od wielu lat aktywnie rozwijają w Polsce szereg programów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Korzystają przy tym z doświadczeń całej grupy i międzynarodowych rozwiązań wdrażanych w innych krajach. Jak wynika z ostatniej edycji badania CSR w praktyce prowadzonego przez CCIFP, najczęściej firm angażuje się w działania skierowane do swoich pracowników i społeczności lokalnej oraz w obszarze ochrony środowiska (odpowiednio 80% i 79% respondentów). Nic dziwnego, w końcu są to najważniejsi interesariusze dla firmy. 55% badanych podejmuje projekty skierowane do klientów, a blisko 43% realizuje działania CSR dla swoich dostawców i partnerów zewnętrznych. Warto podkreślić, że ponad połowa firm działa wedle wcześniej ustalonej strategii i dostrzega realne korzyści z prowadzonych aktywności w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.



Mariusz Kielich
Kierownik Komunikacji i
PR CCIFP



Nastroje inwestycyjne i perspektywy rozwoju biznesu*



* Pełne wyniki badania na temat nastrojów inwestycyjnych i planów francuskich firm dostępne są w Raporcie CCIFP i KPMG - *25 lat polsko-francuskiego partnerstwa*:

<https://www.ccifp.pl/komunikacja/publikacje/p/publication/25-lat-polsko-francuskiego-partnerstwa.html>

Pozytywna koniunktura gospodarcza Polski nadal przyciąga inwestorów zagranicznych, w tym firmy z Francji. Większość dużych francuskich inwestorów jest już obecna w Polsce, dlatego teraz otrzymujemy głównie zapytania od MŚP. Obecnie firmy najbardziej zainteresowane rynkiem polskim należą do sektorów: usług i rozwiązań w obszarze smart city, szeroko rozumianego zrównoważonego rozwoju oraz digital, ale także sektora rolno-spożywczego.

Monika Constant
Dyrektor Generalna CCIFP



Przykłady firm z francuskim kapitałem z podziałem na sektory

SAMOCHODOWY	Grupa PSA w Polsce (Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Opel)	DEWELOPERSKO-BUDOWLANY	Bouygues Immobilier
	Faurecia Automotive Polska		Eiffage Polska Budownictwo
	Michelin Polska		Eiffage Immobilier Polska
	Renault Polska		Eurovia
	Valeo		Karmar
FARMACEUTYCZNO-KOSMETYCZNY	L'Oréal		Lafarge
	Pierre Fabre Dermo Cosmétique		Safège
	Sanofi		Saint-Gobain
	Sephora		Unibail Rodamco
	Servier		Vinci - Facilities Polska
TELEKOMUNIKACYJNO-INFORMATYCZNY	ATEM		Warbud
	ATOS		Bonduelle
	Orange Polska		Danone
	OVH		Mleczarnia Turek
	Sii		Royal-Canin
DYSTRYBUCYJNY	Auchan	Superdrob	
	Bricoman	Wyborowa Pernod Ricard	
	Carrefour	FINANSOWO-UBEZPIECZENIOWY	Amundi
	Décathlon		AXA
	GO Sport		BNP Paribas
Leroy-Merlin	Credit Agricole		
LOGISTYCZNY	DPD Polska		Europejski Fundusz Leasingowy
	FM Logistic	Societe Generale	
	Geodis Polska	PRZEMYSŁOWY	Air Liquide
	ID Logistics		Alstom
	XBS Group		Boccard
		Total Polska	



O Francusko-Polskiej Izbie Gospodarczej - CCIFP

Jesteśmy jedną z najbardziej aktywnych izb bilateralnych w Polsce

460

Mamy blisko 460 firm członkowskich.

Centrum Rozwoju Biznesu realizuje rocznie ok. 280 usług dla firm francuskich i polskich (badania rynku, misje handlowe, rekrutacje, oddelegowanie pracowników, wynajem biura).

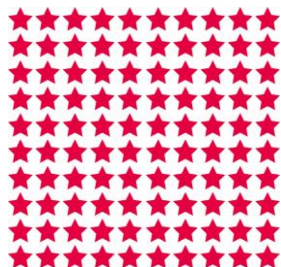


Od 25 lat rozwijamy polsko-francuskie relacje biznesowe.



Mamy przedstawicieli regionalnych w Krakowie / Katowicach i Trójmieście.

W 2019 r. zorganizowaliśmy 18 wydarzeń regionalnych.



Organizujemy ponad 100 wydarzeń w roku dla biznesu.

W 2019 r. objęliśmy patronatem blisko 30 wydarzeń biznesowych i kulturalnych, w tym: Forum liderów PPP, Coface Country Risk Conference, Impact.

Mamy 5 komitetów tematycznych wypracowujących wspólne stanowiska, rekomendacje i rozwiązania dla przedstawicieli organów państwa.



CCIFP była cytowana w mediach ponad 370 razy w ciągu roku.



O Francusko-Polskiej Izbie Gospodarczej - CCIFP

Jesteśmy jedną z najbardziej aktywnych izb bilateralnych w Polsce



CCI France International - największa prywatna organizacja francuskich przedsiębiorców obecna w 90 krajach, zrzeszająca globalnie 35 000 członków. www.cci-france-international.org



Francusko-Polska Izba Gospodarcza



należymy do:



IGCC - organizacja zrzeszająca 15 izb bilateralnych, zapewniająca jednolitą komunikację pomiędzy międzynarodowym środowiskiem inwestycyjnym, a polskim rządem. www.inwestycjezagraniczne.pl

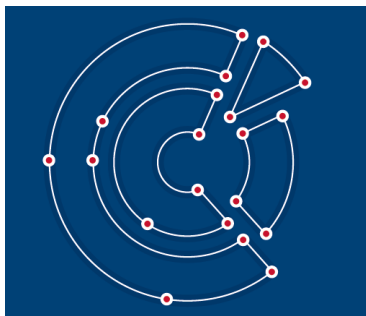
CCI France - państwowa organizacja, która zrzesza oraz wspiera w rozwoju Izby Handlowe i Przemysłowe we Francji. www.cci.fr



Francusko-Polska Izba Gospodarcza

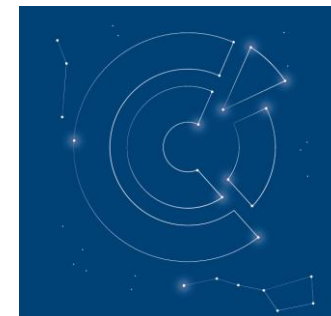


CELE Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej



ŁĄCZYMY partnerów
biznesowych - NETWORKING
poprzez wydarzenia

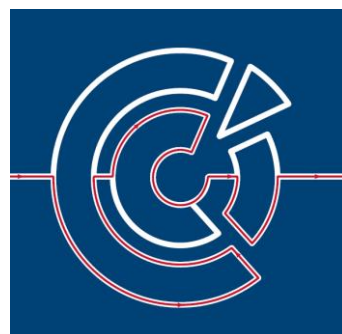
INSPIRUJEMY pracowników
w CENTRUM SZKOLENIOWYM



REPREZENTUJEMY interesy
firm stowarzyszonych



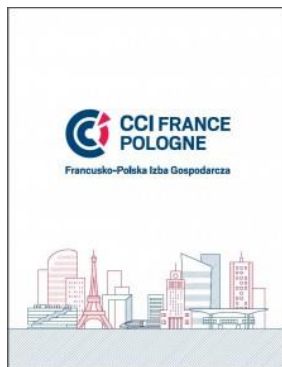
PROMUJEMY działania firm
stowarzyszonych



WSPIERAMY rozwój biznesu
na nowych rynkach



Publikacje Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej



Folder Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej (CCIFP) - zakres działalność, cele organizacji.

[Link>>>](#)

Katalog firm stowarzyszonych CCIFP 2020 - opisy i dane kontaktowe 460 firm stowarzyszonych, informacje gospodarcze, przewodnik dla inwestorów.

[Link>>>](#)



25 lat inwestycji francuskich w Polsce - raport na temat dotychczasowych inwestycji francuskich przedsiębiorców w Polsce i perspektyw rozwoju biznesu.

[Link>>>](#)



Co przyniosły inwestycje zagraniczne - raport Polityki Insight i izb bilateralnych, w tym CCIFP. [Link>>>](#)

KONTAKT

Mariusz Kielich
Kierownik ds. Komunikacji i PR CCIFP
+48 507 121 269
mariusz.kielich@ccifp.pl

