

A man in a dark suit is walking on a set of concrete steps. The background features a light-colored wall with a faint city skyline at the bottom. A blue line graph with square markers is overlaid on the scene, with the man's path following the line. The word 'sodexo' is written in white lowercase letters with a star above the 'o'.

sodexo

NOWOCZESNE

rozwiązania

WSPARCIA
SPRZEDAŻY

w kryzysie

JEŚLI ZASTANAWIASZ SIĘ...

- jak **zminimalizować efekty** nadchodzącego kryzysu?
- jak **zrealizować** wymagające **plany sprzedażowe**?
- jak zorganizować **skuteczną akcję wspierającą sprzedaż** w obecnej sytuacji?
- jakie wybrać **nagrody**, aby były **skuteczne i bezpieczne**?

95%

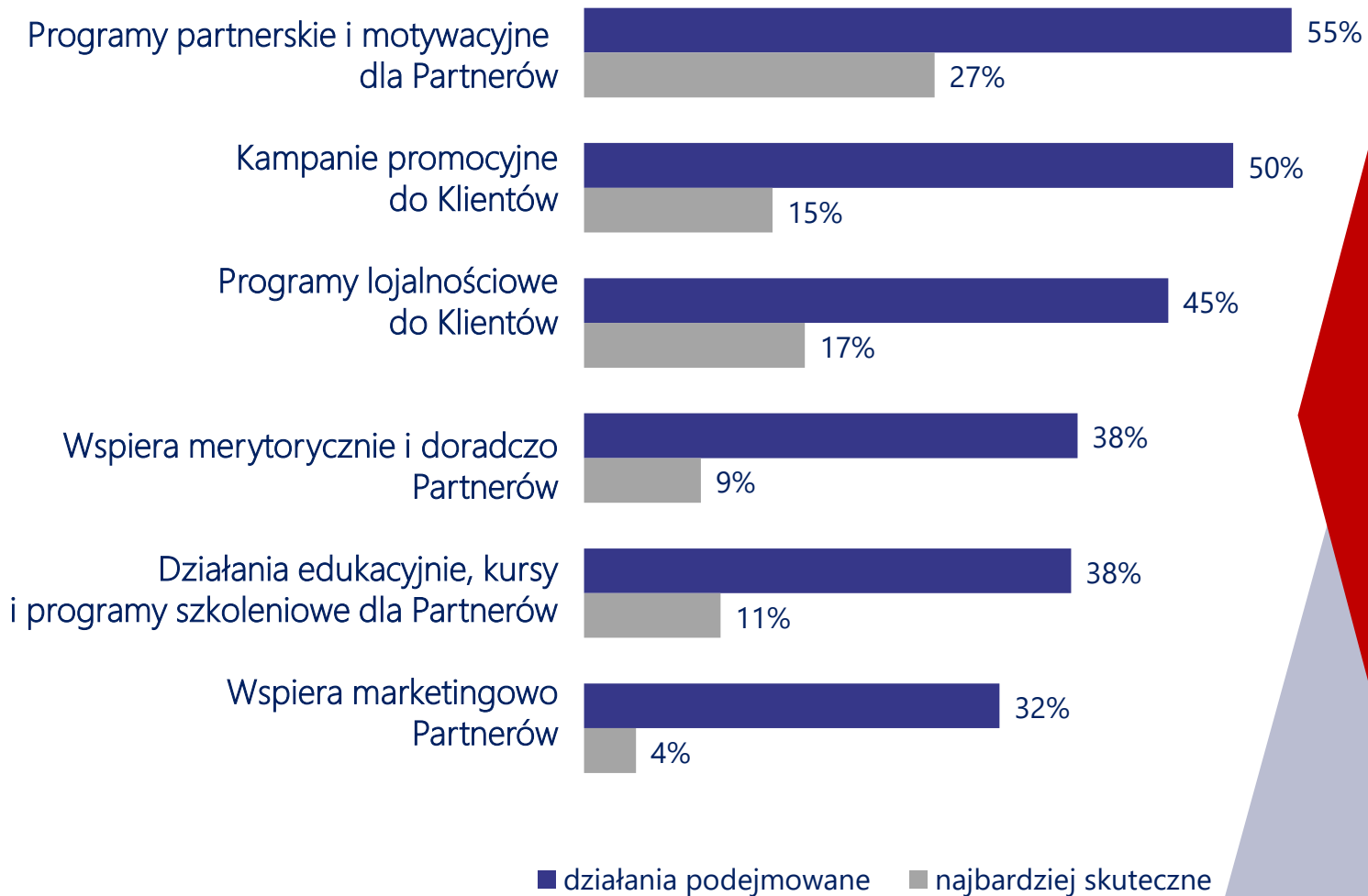
**Detalistów
i Dystrybutorów
docenia działania
lojalnościowe**

A close-up photograph of a person's hand holding a red heart-shaped object on a red string. The person is wearing a dark blue suit jacket and a red tie. The background is slightly blurred, focusing attention on the hand and the heart.

W trudnych sytuacjach
postaw na
LOJALNOŚĆ
ISTNIEJĄCYCH KLIENTÓW.

NAGRADZAJ ICH
za to, że są z Tobą!

ZOBACZ CO ROBIĄ INNI, ABY SPROSTAĆ WYZWANIAM



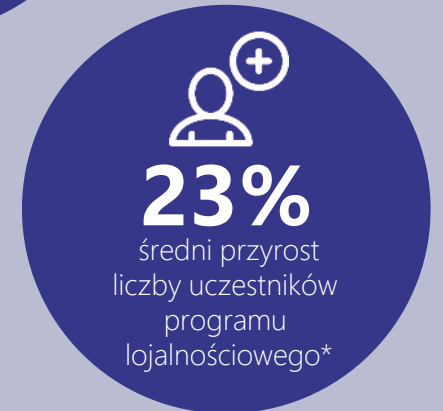
NAJCZĘŚCIEJ ORGANIZOWANE DZIAŁANIA WSPARCIA SPRZEDAŻY

przez działy marketingu i sprzedaży



POZNAJ 6 POWODÓW DLA KTÓRYCH WARTO ORGANIZOWAĆ PROGRAMY WSPARCIA SPRZEDAŻY (krótko i długoterminowe)

- Odnotujesz **wzrost sprzedaży**
- **Zwiększysz liczbę zaangażowanych Klientów** i wzbudzisz w nich pozytywne emocje
- **Zwiększysz zadowolenie swoich Klientów** i rozwiniiesz z nimi relacje
- **Poszerzysz i zaktualizujesz bazę** marketingową
- Zyskasz **nowe punkty styku** marki z klientami
- Zyskasz **możliwość prezentacji nowych produktów**



*wybrane osiągnięcia naszych Klientów

I ZDECYDUJ SAM, JAK MOŻEMY CI POMÓC

SPRAWDŹ NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA SODEXO WE WSPARCIU SPRZEDAŻY:

SKUTECZNE NAGRODY W:

- konkursach i loteriach B2B i B2C
- sprzedaży premiowej
- programach partnerskich, lojalnościowych i motywacyjnych

KOMPLEKSOWE PROGRAMY:

- PARTNERSKIE
- LOJALNOŚCIOWE
- MOTYWACYJNE



KARTA PREMIOWA

Postaw na pożądaną nagrodę,
która zawsze się zwraca!



KUPON PREMIOWY

Wybierz tradycyjną nagrodę,
którą każdy zna



eVOUCHER

Wybierz natychmiastowy wzrost
zaangażowania z e-nagrodą



Click ePass

Motywuj możliwością szybkiego wyboru nagrody
rzeczowej na platformie on-line



KATALOG NAGRÓD

Zwiększ skuteczność swojego programu i uatrakcyjnij
go katalogiem blisko 3000 skutecznych nagród!



Zadbaj kompleksowo o lojalność Klientów
oraz motywację sił sprzedaży

SKUTECZNE NAGRODY

sodexo

Osiągnij

WZROST

SPRZEDAŻY

z Kartą Premiową



POSTAW NA POŻĄDANĄ NAGRODĘ, KTÓRA ZAWSZE SIĘ ZWRACA

KARTA PREMIOWA TO BEZPIECZNA NAGRODA, KTÓRA ZADOWOLI WSZYSTKICH:

- o oferuje pełną swobodę wyboru nagrody – płatność nie tylko w sklepach stacjonarnych, ale również w Internecie (bez potrzeby wychodzenia z domu, stania w kolejkach, bez tłumów przy kasie)
- o umożliwia bezdotykową obsługę płatności poprzez aplikację Google Pay lub kartą zbliżeniową (limit transakcji bez PIN do 100 zł dostępny już od 20 marca)
- o zapewnia dużą elastyczność użycia w każdej akcji marketingowej
- o może być personalizowana pod kątem graficznym i sieci akceptacji
- o dzięki fizycznej formie cieszy bardziej niż przelew i pozostaje zapamiętana na dłużej



Nasi Klienci, m.in.:



LOJALNOŚĆ I MOTYWACJA TWOJEGO BIZNESU



ELASTYCZNE NARZĘDZIE
WSPARCIA SPRZEDAŻY
sprawdzi się m.in. w akcjach B2B
oraz B2C, programach lojalnościowych
i motywacyjnych



BEZPIECZNA I DOPASOWANA
DO GRUPY DOCELOWEJ
– płatności bezdotykowe kartą
lub z aplikacją Google Pay
na całym świecie, Internecie
oraz wypłaty z bankomatu



WZMOCNIENIE WIZERUNKU
I PRZYWIĄZANIA DO MARKI
- możliwość personalizacji karty
pod kątem graficznym



OSZCZĘDNOŚĆ BUDŻETU
- nie zapłacisz podatku VAT



WSPARCIE W KWESTIACH
FORMALNO-PRAWNYCH



SPECJALNE PROMOCJE
dla użytkowników kart – do 55%,
także **on-line**



NAJBARDZIEJ POŻĄDANA
NAGRODA
według **53% badanych** Uczestników
programów lojalnościowych B2B



SAMODZIELNE I BEZPIECZNE
ZARZĄDZANIE KARTĄ
- NOWA APLIKACJA mobilna i serwis
DlaCiebie.sodexo.pl: zmiana PIN, saldo, blokada
karty



MINIMALNA LOGISTYKA
NAGRÓD – możliwość
wielokrotnego doładowania kart
dowolnymi kwotami



SZYBKI CZAS REALIZACJI
- 72 h

SCENARIUSZE UŻYCIA

KARTA PREMIOWA doskonale sprawdzą się w:



**akcjach B2C oraz B2B
(np. konkursy, loterie, promocje)**

Przykładowe cele akcji:

- nagrodzenie istniejących Klientów (cross-sell/up-sell)
- nagroda za przejście z konkurencji
- launch nowego produktu
- nagroda za testowanie produktu



**PROGRAMACH PARTNERSKICH
I LOJALNOŚCIOWYCH
opartych o doładowanie Kart**

Przykładowe cele programu:

- podniesienie wyników sprzedaży
- utrzymanie klientów



**PROGRAMACH MOTYWACYJNYCH
dla wewnętrznych sił sprzedaży
i pracowników obsługi klienta**

Przykładowe cele programu:

- sprzedaż wybranych produktów
- jakość obsługi klienta
- wypełnianie CRM
- zmniejszenie rotacji pracowników
- promowanie innowacyjnych pomysłów

SKUTECZNE NAGRODY

sodexo

Postaw na

NATYCHMIASTOWY

WZROST

zaangażowania

Z E-NAGRODĄ



WYBIERZ BEZPIECZNY ELEKTRONICZNY VOUCHER

E-VOUCHER - to przekazywany drogą elektroniczną kod o określonej wartości, do realizacji we wskazanej jednej sieci sklepów (stacjonarnych lub on-line)



MASOWY

- dystrybucja do dowolnej ilości nagrodzonych osób



BEZPIECZNY

- przekazywany SMS-em lub e-mailem z możliwością realizacji on-line



NATYCHMIASTOWY

- wysyłka i realizacja w czasie rzeczywistym



CYFROWY

- rozwiązanie innowacyjne



ELEKTRONICZNE VOUCHERY DOSTĘPNE W SODEXO

To możliwość wyboru nagrody od najbardziej rozpoznawalnych marek, także **ON-LINE**
– **GWARANCJA DOPASOWANIA NAGRODY DO POTRZEB TWOICH ODBIORCÓW**

ART. SPOŻYWCZE



frisco.pl

SPORT

4F

DECATHLON

KULTURA

empik.com

audioteka.pl

virtualo

ZAKUPY ON-LINE

allegro answear. YES

VISTULA

empik.com

DOUGLAS

audioteka.pl

tagomago.pl

frisco.pl

pakamera.pl

zalando

DAJAR® H&M

DECATHLON

RTV-AGD

RTVEUROAGD

allegro

ODZIEŻ

zalando

H&M

answear.

BEAUTY

YES

DOUGLAS

tagomago.pl

NATYCHMIASTOWY WZROST ZAANGAŻOWANIA



BEZPIECZEŃSTWO

- dbasz o bezpieczeństwo obdarowanych przekazując im nagrodę przez SMS lub e-mail



OSZCZĘDNOŚĆ CZASU

- nie tracisz czasu na szukanie nagród i kupowanie ich od wielu dostawców



OSZCZĘDNOŚĆ BUDŻETU

- **oszczędzasz środki, które musiałbyś przeznaczyć na dystrybucję i logistykę.**

O możliwości odbioru nagrody powiadomisz odbiorcę via mail lub SMS



NAGRODA DOPASOWANA DO TWOICH POTRZEB

- wybierasz określone marki pasujące do Twojego biznesu i odbiorcy



WYGODA I NOWOCZESNOŚĆ

- oferujesz e-Vouchery najbardziej rozpoznawalnych marek i sieci handlowych



BEZPIECZEŃSTWO REALIZACJI ON-LINE

- oferujesz bezpieczną nagrodę, którą można zrealizować bez wychodzenia z domu i bez stania w kolejkach



DOPASOWANIE DO OCZEKIWAŃ

- dopasowujesz nagrody do indywidualnych potrzeb odbiorców



NATYCHMIASTOWA REALIZACJA

- zapewniasz możliwość natychmiastowej realizacji nagrody

SKUTECZNE NAGRODY

sodexo

Zwiększ SKUTECZNOŚĆ PROGRAMU

z katalogiem
nagród Sodexo



... i uatrakcyjnij go katalogiem
blisko 3000 skutecznych nagród od Sodexo:

- o najbardziej pożądane nagrody na rynku oraz produkty sezonowe, jak np.: ogród, sporty zimowe, e-vouchery do sieci sklepów i kin
- o możliwość dołączenia Twoich produktów do katalogu
- o gwarancja dopasowania do każdej grupy docelowej niezależnie od wieku, płci, zainteresowań czy zasobności portfela



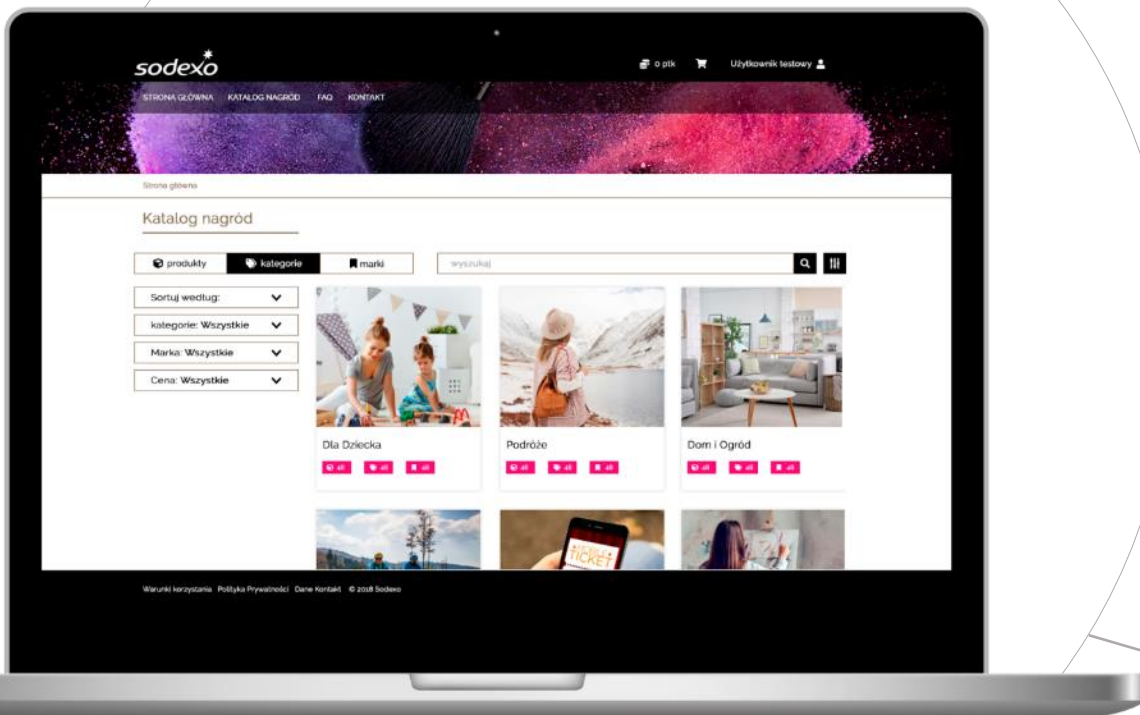
50% badanych deklaruje, że **zbyt mały wybór nagród zniechęca ich do udziału** w programie lojalnościowym

Nasi Klienci, m.in.:





DODAJ SWOJE
PRODUKTY DO KATALOGU



NAGRODY RZECZOWE

- blisko 3000 nagród rzeczowych do wyboru
- 20 kategorii
- wyprzedaże i promocje
- trendy i nowości produktowe



KARTA PREMIOWA, MOTO, TRAVEL&SPA

- personalizacja wizerunku Karty
- płatność w Polsce, za granicą, w Internecie, opcja wypłaty z bankomatu
- wygodne płatności zbliżeniowe telefonem, dzięki Google Pay
- wygoda korzystania dzięki aplikacji, serwisowi www oraz Infolinii Sodexo
- specjalne promocje – do 55%



E-VOUCHERY

eVoucher to przekazywany elektronicznie kod o określonej wartości, do realizacji w najpopularniejszych sieciach handlowo-usługowych np.:



SKUTECZNY PROGRAM Z KATALOGIEM NAGRÓD SODEXO



NAJBARDZIEJ ATRAKCYJNY I SKUTECZNY PROGRAM

- blisko 3000 nagród: nagrody rzeczowe, e-Vouchery



OSZCZĘDNOŚĆ BUDŻETU I CZASU

- na wyszukiwanie, logistykę i magazynowanie nagród



W PEŁNI AUTOMATYCZNE ROZWIĄZANIE

- aktualizacja katalogu co 4h, łatwe raportowanie, możliwość integracji z dowolnym systemem zew.



OBSŁUGA REKLAMACJI I ZWROTÓW



MOŻLIWOŚĆ DODANIA TWOICH PRODUKTÓW do katalogu



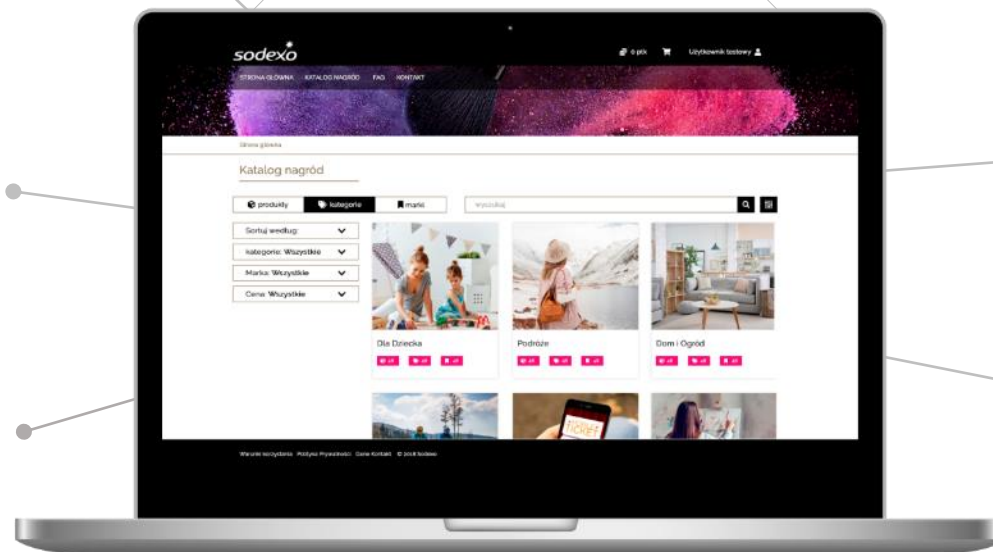
DOSTĘP ON-LINE



CYKLICZNE PROMOCJE WYPRZEDAŻE nagród



SZYBKA DOSTAWA NAGRÓD BEZPOŚREDNIO DO UCZESTNIKÓW
- do 3 dni roboczych



KOMPLEKSOWE PROGRAMY
PARTNERSKIE, LOJALNOŚCIOWE
I MOTYWACYJNE

sodexo^{*}

O LOJALNOŚĆ
I MOTYWACJĘ

zadbaj

KOMPELKSOWO

ZADBAJ KOMPLEKSOWO O LOJALNOŚĆ W B2B ORAZ MOTYWACJĘ SIŁ SPRZEDAŻY



PROGRAMY PARTNERSKIE, LOJALNOŚCIOWE I MOTYWACYJNE SODEXO DO DŁUGOFALOWYCH AKCJI
TO NAJSZERSZA NA RYNKU OFERTA USŁUG I NAGRÓD,
DOPASOWANA DO RÓŻNYCH WYZWAŃ KLIENTA, BRANŻ I REGULACJI PRAWNYCH:



DŁUGOFALOWA LOJALNOŚĆ



**PLATFORMA
LOJALNOŚCIOWA**
(narzędzie on-line)



STRATEGIA
mechanizmu



wsparcie
PODATKOWO-PRAWNE



KATALOG NAGRÓD
z magazynowaniem i logistyką



profesjonalna
OBŚŁUGA UCZESTNIKÓW

O lojalność zadbali z nami m.in.:



LABORATORIUM KOSMETYCZNE
Dr Irena Eris

BUDUJ TRWAŁE RELACJE Z SODEXO



**PROFESJONALNĄ KOMPLEKSOWĄ
OBSŁUGA PROGRAMU**
koncept, realizację, obsługę uczestników,
raportowanie efektów



**PERSONALIZOWANA
PLATFORMA ON-LINE**
- spersonalizowana szata
graficzna programu



**WSPARCIE W KWESTIACH
FORMALNO-PRAWNYCH**
- mechanizm programu, regulamin,
inne kwestie związane z wdrożeniem
programu; wystawianie PIT-ów
weźmiemy na siebie



**SZEROKI WACHLARZ NAGRÓD
WRAZ Z LOGISTYKĄ**
- e-Vouchery, katalog nagród rzeczowych -
blisko 3000 produktów)



**OSZCZĘDNOŚĆ CZASU I
PIENIĘDZY**

- Twoi pracownicy mogą zaoszczędzić
średnio 20 h w miesiącu!



**DEDYKOWANY
OPIEKUN PROGRAMU**

którego zadaniem jest wspieranie programu
oraz kontakt z uczestnikami



**ZABAWA I UROZMAIENIE
PRACY dla Uczestników**



**POSZERZANIE WIEDZY
(KOMPETENCJI) UCZESTNIKÓW**



DOSTĘP ON-LINE

z dowolnego miejsca i urządzenia oraz
w dowolnym czasie

SKUTECZNE NAGRODY

sodexo[★]

Wybierz
**TRADYCYJNĄ
NAGRODĘ,**
którą zna każdy



KUPONY PREMIOWE SODEXO TO PROSTY, SKUTECZNY I NAJPOWSZECHNIEJSZY SPOSÓB NAGRADZANIA:

- zwolnione z podatku VAT
- oferują pełną swobodę wyboru nagrody obdarowanemu – ponad 50 tys. punktów w całej Polsce
- idealna alternatywa dla gotówki i nagród rzeczowych w akcjach promocyjnych, programach motywacyjnych i wspierających sprzedaż
- znane i cenione przez Użytkowników




Nasi Klienci, m.in.:




WSPARCIE SPRZEDAŻY Z TRADYCYJNĄ NAGRODĄ

 **UNIWERSALNE NARZĘDZIE,**
które zapewnia swobodny wybór
mechanizmu akcji

 **ZNANA I CENIONA NAGRODA**
przez Użytkowników

 **SWOBODA WYBORU NAGRODY**
- szeroka sieć akceptacji (ponad 50 tys.
punktów) oraz szeroki wachlarz nominałów (10
zł, 20 zł, 50 zł, 100 zł)

 **WZMOCNIENIE WIZERUNKU**
- możliwość personalizacji Kuponów
(logo / napis)

 **OSZCZĘDNOŚĆ BUDŻETU**
- zwolnienie z podatku VAT*



 **WSPARCIE W KWESTIACH
FORMALNO-PRAWNYCH**

 **OBSŁUGĘ UŻYTKOWNIKÓW
BIERZEMY NA SIEBIE**
Infolinia i serwis DlaCiebie.sodexo.pl

 **SPECJALNE PROMOCJE**
dla użytkowników kuponów – do 55%

 **SZYBKI CZAS DOSTAWY**
- nawet 24h

 **BRAK MAGAZYNOWANIA**
i minimalna logistyka nagród

*Znaki legitymacyjne (zdefiniowane w art. 921[15] Kodeksu cywilnego), którymi są m.in. kupony Sodexo, nie stanowią ani towaru, ani usługi. Tak więc obrót nimi nie podlega opodatkowaniu podatkiem VAT

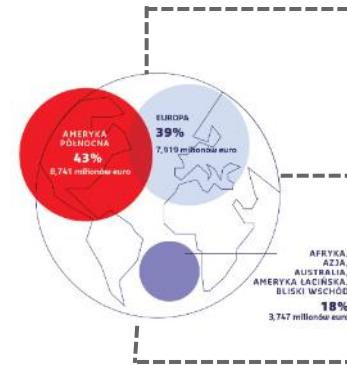
SODEXO W POLSCE

OD 21 LAT STRATEGICZNY PARTNER W MOTYWOWANIU PRACOWNIKÓW I LOJALNOŚCI W BIZNESIE

Odpowiadamy za **transformację rynku świadczeń pozapłatowych** w Polsce, wspieramy firmy w **motywowaniu**, budowaniu **zaangażowania** i **zadowolenia** pracowników oraz wyznaczamy **kierunek rozwoju** narzędzi angażowania i lojalizowania kontrahentów, klientów i sił sprzedaży.

Współpraca z Sodexo to współpraca z partnerem:

- ✓ o **najszerzej sieci akceptacji** na polskim rynku
- ✓ o **największej rozpoznawalności** na rynku – poważanym i docenianym
- ✓ oferującym **najszerszy wachlarz rozwiązań** budujących lojalność i zaangażowanie klientów oraz partnerów biznesowych- odpowiadającym na ich zróżnicowane doświadczenia i potrzeby
- ✓ znakomicie **znającym realia** funkcjonowania i potrzeby zarówno firm jak i uczestników programów lojalnościowych w Polsce – dzięki doświadczeniu i regularnym badaniom rynku.



72 kraje

460 tysięcy pracowników

100 milionów dziennie obsługanych klientów

21 lat doświadczenia na lokalnym rynku

prawie **50** tysięcy klientów

0,5 miliona transakcji kartami tygodniowo





BEZPŁATNE konsultacje on-line

UMÓW SIĘ