POCZUJ SIĘ OBDAROWANY

Event producentów prezentów i upominków Premium

POCZUJ SIĘ OBDAROWANY

Event producentów prezentów i upominków Premium

Pół formalny charakter imprezy w kameralnej lokalizacji pozwoli Państwu na swobodne zapoznanie się z tematyką prezentów biznesowych.

Dzięki swojej obecności zyskacie Państwo unikalną wiedzę z zakresu etykiety biznesowej jak również ciekawe informacje o produktach. Brand ambasadorzy marek zaproszą Państwa do świata whisky i wina.

W trakcie imprezy będziecie Państwo mieli możliwość spotkania się z producentami i do networkingu z innymi gośćmi. Poznacie Państwo jakie rozwiązania szyte na miarę przygotowali dla Państwa producenci.

Przewidujemy atrakcyjne benefity biznesowe jak również prywatne (zniżki, rabaty, nagrody).

KIEDY?

19 września 2019 w godzinach 12:00-19:00

GDZIE?

ARTBISTRO STALOWA 52

03-429 Warszav

STALOWA 52
ARTBISTRO

W programie m.in..

PREZENTY I ETYKIETA BIZNESOWA

Wybór upominków w kontekście biznesowym

DEGUSTACJA WHISKY

Kultura whisky, jako element budowania relacji

DEGUSTACJA WINA

Wino i jego biznesowy charakter

INSPIRACJE

Zobacz, co w tym roku jest *trendy* w upominkach

PAKOWANIE I PERSONALIZACJA

Słów kilka o trendzie „eko" oraz prezentacja rozwiązań przyjaznych środowisku

BENEFITY

Dla każdego odwiedzającego

UPOMINKIB2B
BIZNESOWE PREZENTY PREMIUM

POCZUJ SIĘ OBDAROWANY – to unikalny event łączący ze sobą producentów wysokiej klasy upominków oraz przedstawicieli firm, dla których dostęp do prezentów Premium ma istotne znaczenie biznesowe.

WYDARZENIE ORGANIZOWANE PRZEZ PLATFORMĘ UPOMINKIB2B – łączy w sobie zalety spotkania networkingowego, targów z wyselekcjonowaną ofertą najlepszych marek w branży upominków, a także praktycznych warsztatów.

WYMIAR EDUKACYJNY – uczestnicy będą mogli uzupełnić swoją wiedzę m.in. w zakresie prezentowego savoir vivre'u, prowadzenia działań promocyjnych w zgodzie z duchem ekologii, czy też przygotowywania wyjątkowych zestawów prezentowych, łącząc ze sobą produkty różnych producentów.

GOŚĆ SPECJALNY - **Paweł Grotowski, ekspert i trener z zakresu etykiety w biznesie**, przeprowadzi warsztaty, podczas których wyjaśni zasady wyboru upominków na przykładzie wina i innych alkoholi, biżuterii i zegarków w kontekście biznesowym i nie tylko. Ekspert będzie dostępny dla uczestników podczas całego wydarzenia, odpowiadając na ich indywidualne pytania.

POCZUJ SIĘ OBDAROWANY – żaden uczestnik nie wyjdzie z tego spotkania bez upominku!

Organizatorzy:

BROWN-FORMAN

W.KRUK 1840

Zibi

WINE BUREAU

FISKARS

AMBITION WITH CARE

PARKER EST. 1888

chocolate story manufaktura czekolady

Bombata

BROWN-FORMAN

Brown-Forman Polska jest oddziałem najstarszej i największej amerykańskiej firmy produkującej napoje alkoholowe, należącej do grona 10 największych firm na świecie działających w tej branży.

W Polsce firma obecna jest już ponad 15 lat i od początku działalności na polskim rynku buduje swoją pozycję w oparciu o te same, niezmienne wartości – najwyższą jakość produktów oraz zaufanie konsumentów i partnerów biznesowych. Dzisiaj w portfolio Brown – Forman Polska znajdują się najpopularniejsze i najbardziej cenione marki – Finlandia® Vodka, bogaty wybór amerykańskich whiskey z rodziny Jack Daniel's oraz szkockie whisky typu single malt - BenRiach, GlenDronach i Glenglassaugh.

Personalizowane butelki, unikatowe egzemplarze, indywidualnie dobrane produkty, oferta dostosowana do potrzeb i oczekiwań, programy umożliwiające zakup oryginalnych alkoholi oraz profesjonalne doradztwo. Te wszystkie możliwości oferuje swoim partnerom biznesowym firma Brown - Forma Polska.

Istotną częścią działalności Brown-Forman Polska jest współpraca biznesowa z podmiotami, które nie zajmują się produkcją, dystrybucją oraz obrotem wyrobami spirytusowymi. W tym przypadku firma, poza bogatym i różnorodnym wyborem produktów, oferuje doradztwo w obszarze doboru alkoholu. Dzięki temu partnerzy biznesowi, którzy działają w innych branżach, pozyskują wiedzę na temat trendów obowiązujących na rynku alkoholi. To zaś daje im pewność, że wybrane produkty spełnią ich oczekiwania.

Jack Daniel Distillery · Finlandia Vodka · Woodford Reserve · Glenglassaugh · BenRiach · GlenDronach · Chambord · Herradura · el Jimador

Brown-Forman przypomina: www.pijodpowiedzialnie.pl

W.KRUK
1840

UPOMINKIB2B
BIZNESOWE PREZENTY PREMIUM

Nieustannie od 1840 roku uczestniczy w ważnych momentach życia swoich Klientów. Tradycja pielęgnowana od ponad 179 lat oraz otwartość na nowoczesne trendy czynią markę W.KRUK ekspertem w dziedzinie biżuterii.

Biżuteria W.KRUK to nie tylko piękno, klasa i elegancja – to także zaufanie i unikatowy produkt. Pasja tworzenia wyjątkowych rzeczy, budzących miłość, przyjaźń czy uśmiech jest dla marki równie ważna jak kunszt i precyzja ich wykonania.

W ofercie W.KRUK dostępna jest najwyższej jakości złota i srebrna biżuteria, brylanty, kamienie szlachetne oraz zegarki renomowanych i uznanych światowych marek.
W.KRUK co roku prezentuje autorskie kolekcje, inspirowane najnowszymi trendami w modzie oraz kolekcje kreowane wspólnie z włoskimi projektantami.

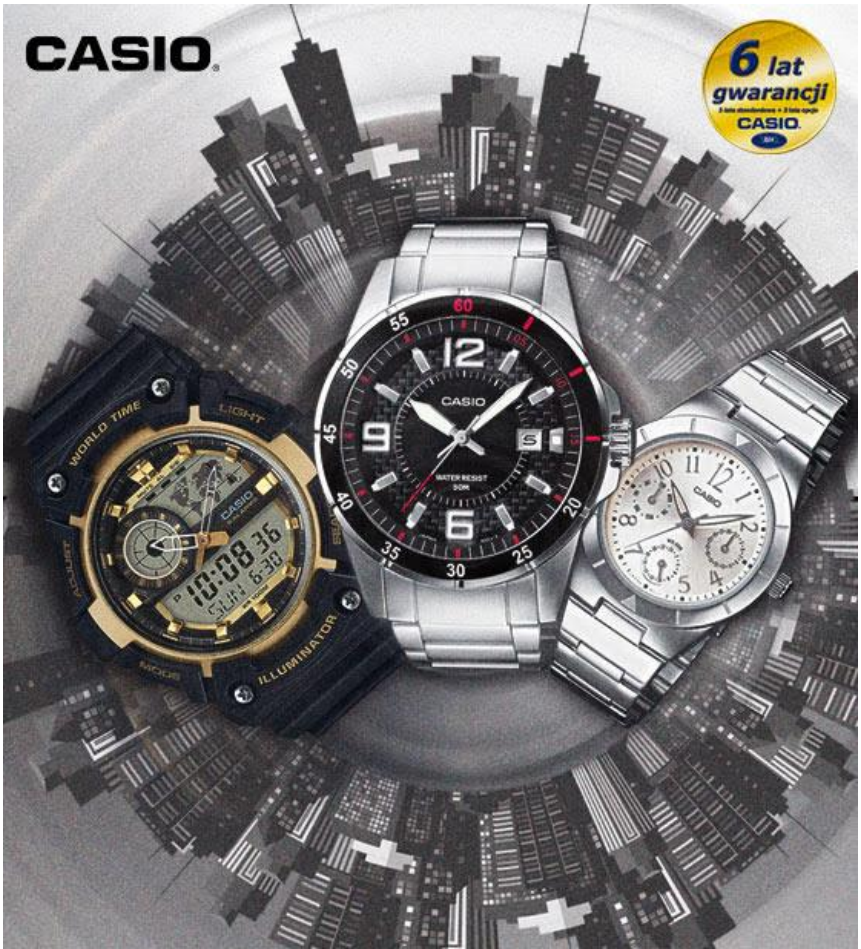
UPOMINKIB2B
BIZNESOWE PREZENTY PREMIUM

30 LAT Zibi WSZYSTKO O CZASIE

Z GRUPĄ ZIBI ŁĄCZY SIĘ HISTORIA TRWAJĄCA JUŻ OD 1989 R.
Przez ten czas wypracowaliśmy w Polsce pozycję lidera na rynku zegarków, produktów elektronicznych oraz instrumentów muzycznych.

NASZA PRACA OD POCZĄTKU ZWIĄZANA JEST Z ŚWIATOWEJ SŁAWY I NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI MARKAMI.
Dzisiaj w naszej ofercie są zaawansowane technologicznie i pięknie zaprojektowane zegarki Casio, Atlantic, Bulova, Guess, Lacoste czy Lorus. Od początku związani jesteśmy z kalkulatorami marek Casio i Vector. Wspomagamy firmy oferując narzędzia optymalizujące pracę – terminale Gen2Wave, Opticon i Casio. Wspieramy artystów i młodych adeptów grania na muzycznych instrumentach. Oferujemy najwyższej klasy gitary akustyczne Alvaro czy Almansa, kultowe gitary elektryczne Hagstrom czy zupełnie wyjątkowe gitary Michael Kelly. Mamy także soczyście brzmiące perkusje Mapex, instrumenty klawiszowe od Casio i najwyższej klasy osprzęt od Kustom.

Casio należy do grona marek, których nie trzeba nikomu przedstawiać. Firma założona w 1946 roku w Tokio przez Tadao Kashio początkowo zajmowała się produkcją kalkulatorów. Szybko zdobywała popularność i nowych klientów, co pozwoliło jej wejść na nowe rynki i w 1974 roku wypuścić pierwszy zegarek nazwany „Casiotron". Zegarek wyposażony w mechanizm kwarcowy, wyświetlacz LCD i automatyczny kalendarz spotkał się z bardzo dobrym odbiorem użytkowników.
W latach 80-tych Casio ujawniło swój cały potencjał pokazując pierwszy na świecie zegarek z kalkulatorem i powołując w 1983 roku „Team Tough". Na czele tego wyjątkowego zespołu stanął inżynier Kikuo Ibe, który przeszedł do historii jako pomysłodawca pierwszego zegarka serii G-Shock. Od tamtej pory zegarki z tej serii podbiły serca ludzi na całym świecie udowadniając swoje właściwości podczas testów polowych na rękach strażaków, nurków, żołnierzy i wielu innych.
Należy jednak pamiętać, że Casio wypuściło również inne, równie popularne kolekcje takie jak Pro Trek, Retro, Baby-G czy Sheen, które głęboko zapisały się w kulturze. W ofercie Casio każdy może znaleźć coś dla siebie niezależnie od tego czy szuka eleganckiego zegarka damskiego, sportowego zegarka męskiego, czegoś co przypomni klimat lat 80-tych lub niezniszczalnego zegarka na wyjątkowe sytuacje.



Firma FISKARS powstała w 1649 roku w małej fińskiej wiosce o tej samej nazwie. Fiskars jest najstarszą, nieprzerwanie działającą firmą produkcyjną w Finlandii, a także jednym z najstarszych przedsiębiorstw w Europie. Obecnie działa w ponad 40 krajach jako międzynarodowa korporacja ciesząca się dużym doświadczeniem i uznaniem. Zarówno narzędzia ogrodnicze, jak i akcesoria kuchenne cenione są za trwałość, niezawodność, funkcjonalność, ergonomię oraz niepowtarzalny design. Fundamentalną wartością Fiskars jest jakość. Firma opracowała własne, bardzo rygorystyczne normy jakościowe, które potwierdza znakiem „Fiskars Quality". Nożyczki z pomarańczową rączką stanowią najbardziej rozpoznawalny produkt marki Fiskars. **FISKARS** / www.fiskars.pl

W swoim portfolio firma posiada także brand Gerber – czołowego producenta noży, multitooli i narzędzi outdoorowych na świecie.

WINE BUREAU

UPOMINKIB2B
BIZNESOWE PREZENTY PREMIUM

W Wine Bureau uważamy, że udane projekty mogą być realizowane tylko przez szczęśliwych ludzi. Idea, która stała za założeniem Wine Bureau była dość prosta: na rynku nie było wystarczającej ilości win, a marże były zbyt wysokie. Zdecydowaliśmy się naprawić ten stan rzeczy, wprowadzając duży wybór win importowanych bezpośrednio od producentów. Naszym priorytetem nie było zarabianie, ale oferowanie klientom większego wyboru i uczciwych cen.

Wine Bureau Polska tworzą profesjonaliści przesiąknięci pasją do wina i ludzi. Stworzyliśmy firmę winiarską, o której marzyliśmy od dawna. Spotkały się w niej wieloletnie doświadczenie w sprzedaży, praktyka sommelierska, wiedza potwierdzona najważniejszymi branżowymi certyfikatami, znajomość z producentami wina z najbardziej kluczowych regionów winiarskich świata.

Korzystamy przy tym z know-how, które naszej siostrzanej firmie - Good Wine udało się zdobyć przy okazji prowadzenia największego w Europie sklepu winiarskiego o powierzchni 2500m2. Dzięki temu, możemy Państwu zaproponować najlepszy dostępny serwis, szerokie portfolio unikatowych win o najlepszej relacji jakości do ceny. Proponujemy również autorski program eventów i szkoleń dla managerów firm w zakresie wykorzystania wina na kolacjach biznesowych.

AMBITION to młoda i bardzo dynamicznie rozwijająca się marka produktów do kuchni i jadalni. To synonim nowoczesności i dobrego smaku. Marka Ambition to Twój codzienny towarzysz w kuchni i eleganckie dopełnienie niedzielnego stołu.

Źródłem naszej inspiracji jest pasja do gotowania i chęć odkrywania nowych smaków. Produkty Ambition cieszą się uznaniem w domach i restauracjach na całym świecie już od ponad 10 lat.

Wśród szczególnie cenionych za jakość i funkcjonalność produktów marki znajdują się: garnki, patelnie, zastawa, szkło stołowe i sztućce oraz akcesoria kuchenne. Niebanalne, zawsze podążające za duchem czasów wzornictwo, profesjonalna trwałość oraz wyjątkowo duży wybór to najmocniejsze strony każdej kolekcji **AMBITION** / www.ambition.pl

WMF to coś więcej niż marka. Od ponad 160 lat inspiruje nowymi produktami i innowacyjnymi rozwiązaniami. Marka jako pierwsza w 1927 roku wyprodukowała ekspres do kawy oraz szybkowar. Kilka lat później zarejestrowany został innowacyjny materiał Cromargan (stal nierdzewna 18/10), który do dnia dzisiejszego stosowany jest w większości produktów WMF.

WMF oferuje funkcjonalne, ale także piękne produkty o najwyższej jakości. Każdy produkt tej marki został zaprojektowany tak by spełnić oczekiwania najbardziej wymagających użytkowników. Marka WMF charakteryzuje się niezwykłą trwałością, wyjątkowym wzornictwem oraz różnorodną ofertą.
Każdego dnia miliony ludzi na całym świecie używają produktów WMF do przygotowywania, gotowania, podawania potraw. Portfolio produktów:

Przygotowywanie	- z nożami, akcesoriami kuchennymi i małym AGD
Gotowanie	- z garnkami, patelniami i szybkowarami
Serwowanie	- ze sztućcami i akcesoriami stołowymi
Picie	- ze szkłem, akcesoriami do wina, kawy i herbaty

WMF to marka nr1 w Niemczech w artykułach gospodarstwa domowego.

Bombata®

UPOMINKIB2B
BIZNESOWE PREZENTY PREMIUM

Bombata udowadnia, że torba na laptopa nie musi być nudna! Funkcjonalność, nowoczesny design i niewiarygodnie wysoka jakość w stosunku do ceny to koktajl, który podbił serca klientów z całego świata!

Kolekcja Bombata odpowiada na potrzeby swoich klientów łącząc świetną jakość z funkcjonalnością, przy ogromnym wyborze kolorów, rozmiarów i materiałów wykonania, by nawet najbardziej wymagający klient znalazł coś dla siebie.

Marka Bombata powstała we włoskiej Florencji w 2009 roku z inicjatywy projektanta Fabio Guidoni. Aspiracją było stworzenie torby będącej połączeniem designu, nowoczesności i oryginalności tak, aby każdy użytkownik mógł wyrazić nią siebie.

Dziś Bombata trafia do ponad stu krajów na czterech kontynentach. Niekwestionowany sukces marki wynika z innowacyjnej odsłony produktu, którego wygląd stał się istotnym elementem codziennego ubioru – torby do laptopa. Wyraź siebie pełnym radości stylem!

Bombata®

Torba na laptopa nie musi być nudna!

PARKER
EST. 1888

UPOMINKIB2B
BIZNESOWE PREZENTY PREMIUM

George Parker wierzył, że zawsze będzie można stworzyć lepsze pióro. Wiedziony tym przekonaniem, opatentował w 1888 r. swoje pierwsze, nie przeciekające pióro wieczne. To sama myśl do dzisiaj motywuje naszą markę do ciągłego rozwoju. Częścią dziedzictwa marki stały się ikoniczne detale, takie jak klip w kształcie strzałki i stalówki z charakterystycznym emblematem. To samo mistrzowskie dziedzictwo rozwijamy dzięki wierze, że świetnie wykonane artykuły piśmiennicze mogą pogłębić Twoje myśli. Nieustanne dążenie do osiągnięcia najwyższej jakości uczyniło nazwę Parker synonimem doskonałości i dobrego pisania. Lata doświadczeń i udoskonaleń oraz oddanie doskonałości dają pewność, że każdy produkt marki Parker zaowocuje najlepszym doświadczeniem pisania wtedy, gdy tego potrzebujesz. Aby myśleć efektywniej, aby wciąż udoskonalać swoją pracę, nie potrzebujesz po prostu pióra. Potrzebny Ci Parker.

PARKER IDEALNYM POMYSŁEM NA SPERSONALIZOWANY UPOMINEK BIZNESOWY

Produkty marki Parker to idealna propozycja, aby:
• zaprezentować logo i nazwę Twojej firmy • wypromować Twoje produkty i usługi
• uczcić ważną rocznicę w Twojej firmie • podziękować Twoim klientom

chocolate story
manufaktura czekolady

UPOMINKIB2B
BIZNESOWE PREZENTY PREMIUM

MANUFAKTURA CZEKOLADY, to jedna z niewielu na świecie firm, w której czekoladę wyrabia się bezpośrednio od ziaren kakaowca do tabliczki czekolady. Ekspercką wiedzę na temat czekolady i jej przetwarzania zgłębiamy i skutecznie rozwijamy od 2009 roku. W naszej manufakturze dbamy o najwyższą jakość na każdym etapie powstawania czekolady.
Do naszych produktów nie dodajemy żadnych konserwantów, ulepszaczy czy lecytyny sojowej, aby były wyjątkowe w smaku i zdrowe.
Nasze tabliczki są tak wyjątkowe bo produkujemy je bezpośrednio ze starannie wyselekcjonowanych ziaren kakaowca pochodzących z różnych zakątków świata. Podobnie jak sok wyciskany prosto z owocu a nie ten produkowany z koncentratu.

Manufaktura Czekolady Chocolate Story oferuje Państwu coś więcej niż tylko słodkie upominki. U nas znajdą Państwo szeroki wybór czekolad o przeróżnych nutach smakowych pochodzących z ziaren kakaowca m.in. z Ghany, Ekwadoru, Dominikany, Kolumbi, ...

Nasze produkty kierujemy do miłośników Prawdziwej Czekolady. Wierzymy, że to co pielęgnujemy od lat docenią również Firmy i Instytucje, którym zależy na komunikacji marketingowej na najwyższym poziomie.

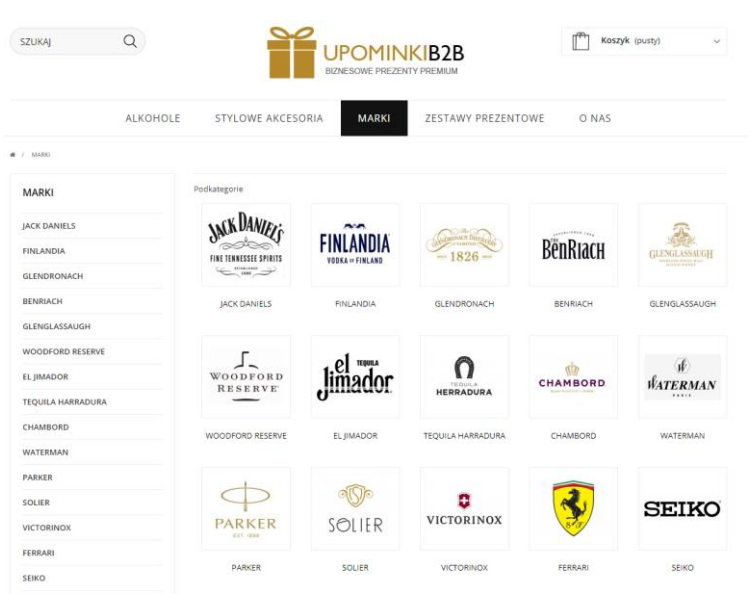
UPOMINKIB2B
BIZNESOWE PREZENTY PREMIUM

UPOMINKIB2B – to platforma internetowa będąca odpowiedzią na potrzeby nowoczesnego biznesu, który docenia jakość prezentów klasy Premium.

Celem platformy UpominkiB2B jest dostarczanie firmom ekskluzywnych produktów na potrzeby prezentów – dla kontrahentów, partnerów biznesowych czy pracowników. Nasza oferta to wyselekcjonowane marki z wielu kategorii produktowych – m.in. alkoholi, galanterii biurowej i skórzanej, zegarków, biżuterii.

Naszym klientom biznesowym umożliwiamy dostęp do wysokiej klasy upominków w dobrych cenach. Nowością jest unikalna możliwość tworzenia atrakcyjnych zestawów prezentowych, w których łączone mogą być ze sobą produkty od wielu producentów.

Upominki klasy Premium budują wizerunek obdarowującego i podkreślają wagę relacji z obdarowywanym. W efekcie, Platforma UpominkiB2B ułatwia nawiązywanie, rozwijanie i podtrzymywanie wysokiej jakości kontaktów biznesowych.



www.upominkib2b.pl

POCZUJ SIĘ OBDAROWANY

Event producentów prezentów i upominków Premium

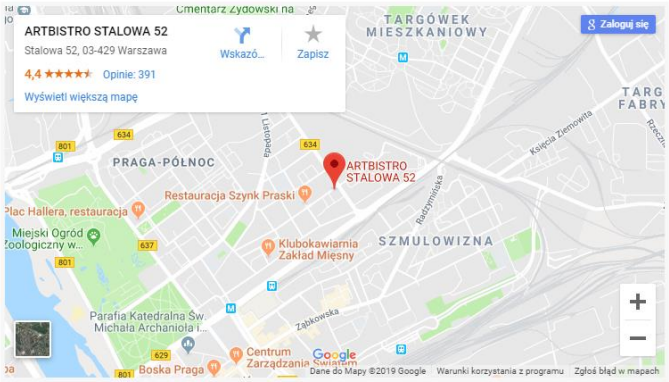
STALOWA 52
ARTBISTRO

Gdzie?

Event odbędzie się 19 września 2019 roku w Warszawie, w **ARTBISTRO przy ul. Stalowej 52**. Początek o godzinie 12:00.

Przeszklone i nowoczesne patio wkomponowane w ceglane ściany praskich podwórek pozwoli wszystkim uczestnikom wydarzenia na spędzenie czasu w otoczeniu niebanalnego designu i z dostępem do smacznego poczęstunku.

Na miejscu znajduje się także dozorowany parking dla gości.



Jak potwierdzić obecność?

Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc, prosimy o rezerwację udziału w wydarzeniu https://evenea.pl/event/upominkib2b/

e-mailem: kontakt@upominkib2b.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Adam Jaworski– tel. **787 099 905**

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny, ale liczba miejsc jest ograniczona.

Do zobaczenia!