

2021

CATALOGUE PRODUITS

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCE POLOGNE



LeBooster

SOMMAIRE

Introduction

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Pologne p 2

La Pologne – un marché attractif p 2

Chèque Relance Export p 3

Je m'informe

Diagnostic marché p 6

Etude de marché p 7

Je prospecte un marché

Test sur offre p 9

Mission de prospection p 10

Recherche des fournisseurs/ sous-traitants p 11

Interprétariat – Traduction p 12

Je m'implante dans un nouveau marché

Recherche du site / locaux en Pologne p 14

Sécrétariat virtuel et domiciliation – Business Center p 15

Location des bureaux p 16

Encadrement et coaching de votre V.I.E. p 17

Recrutement p 18

Portage salarial p 19

Gestion des salaires p 20

Je me développe

Commercial à temps partagé p 22

Contact CCIFP

Coordonnées p 23

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCE POLOGNE

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Pologne est une association privée de droit local, fondée en 1994. Sa mission première est de contribuer au développement des relations économiques bilatérales entre la France et la Pologne. Elle regroupe pour ce faire les principales entreprises industrielles, commerciales et financières polonaises et françaises établies en Pologne.

La CCIFP s'est donnée pour mission d'aider les entreprises des deux pays à prendre une part active dans les échanges bilatéraux. Cette mission d'assistance s'adresse en premier lieu aux entreprises françaises souhaitant établir des liens commerciaux ou industriels avec la Pologne. **La CCIFP est membre de la CCI France International, réseau de 124 Chambres françaises à l'étranger présentes dans 92 pays.** Elle travaille également en étroite collaboration avec le réseau de 126 CCI en France composé de CCI France, la tête de réseau, 18 CCI Régionales et 107 CCI Territoriales.

LA POLOGNE – UNE VALEUR SÛRE EN EUROPE, UN DEBOUCHÉ COMMERCIAL STRATÉGIQUE

- Premier marché en Europe Centrale en termes de superficie (312 685 km²) et de population (38,365 millions d'habitants).
- Sa position géographique est idéale : véritable carrefour européen, le pays se situe entre les grands pays européens et les grands marchés de l'Est, notamment russes et ukrainiens.
- Un **tissu industriel dense et une remarquable résistance à la crise** (dette publique faible, système bancaire sain et consommation soutenue).
- Le seul pays d'Europe avec une croissance positive depuis 30 ans, jusqu'à l'apparition du Covid-19 qui a perturbé la situation économique; pendant les dernières années : 2015 (+3,4%), en 2016 (+ 2,9%), en 2017 (+ 4.6%), en 2018 (+5 %), 2019 (4%), 2020 (-3%).
- Selon les pronostics des économistes, la croissance en 2021 atteindra le niveau de 2,7% et en 2022 de 5,1%.
- Effets de levier du développement économique du pays : **la Pologne bénéficiera du Fonds de reconstruction de l'UE, d'un montant pouvant atteindre 66,8 Mds €** (prévu pour la période 2021-2027).
- Les fonds européens sont investis entre autres dans : la construction des réseaux routiers et ferroviaires dans le développement des projets des PME polonaises de la branche aéronautique, l'infrastructure du système médical, la construction des tranches thermiques, les centrales électriques, l'innovation.
- En 2019, selon l'enquête sur l'attractivité de l'Europe, la Pologne a été reconnue comme la 6e destination la plus attractive en terme des IDE en Europe (1ère en Europe centrale et orientale) après le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Espagne et la Belgique.
- Selon les **estimations du CEBR (Centre for Economics and Business Research), le pays deviendra la 20ème puissance économique mondiale en 2023.**

INTRODUCTION

CHEQUE RELANCE EXPORT

Boostez vos affaires en Pologne et bénéficiez d'un Chèque Relance Export!

La CCIFP est devenue un opérateur agréé dans le cadre du Plan de Relance du Gouvernement sur son volet export. Dès à présent vous pouvez bénéficier d'une subvention allant jusqu'à 2 000 € pour développer vos affaires en Pologne.

Le Chèque Relance Export est une aide publique nationale spécifique dans le cadre du Plan de Relance du Gouvernement sur son volet export, destiné aux PME et ETI françaises. Rapide et simple, il accompagne leurs démarches d'exportation en facilitant la préparation et la mise en contact avec des opérateurs étrangers. **Cette aide est ouverte du 01/10/2020 jusqu'au 31/12/2021.**

QUELS SONT LES PAYS CONCERNÉS ?

Tous les pays (sauf embargo) sont concernés a priori sous réserve de faire appel à un opérateur agréé ou membre de la Team France Export (TFE) pour lequel les prestations au périmètre sont éligibles au Chèque Relance Export.

Vous pouvez trouver plus des renseignements sur www.teamfrance-export.fr / rubrique "Trouver des aides et financements/Financements publics". Certaines régions françaises peuvent également apporter une aide à cette prestation dans le cadre de leur politique de soutien à l'export. Renseignez-vous sur les conditions d'éligibilité et de cumul des aides sur le site www.teamfrance-export.fr de votre région.





DÉCOUVREZ TOUS NOS SERVICES →



2021
CATALOGUE PRODUITS
LA CHAMBRE DE COMMERCE ET
D'INDUSTRIE FRANCE POLOGNE

JE M'INFORME

Le Booster

DIAGNOSTIC MARCHÉ

Le Diagnostic Marché est la première étape de votre démarche de développement à l'international. Réussir à l'export, cela se prépare. Veille sectorielle et concurrentielle, validation de projet, prospection etc.

Nos experts sont à votre disposition pour vous aider à affiner votre projet et vous donner les premières clés de compréhension du marché ciblé.

OBJECTIFS

Valider l'opportunité commerciale de votre offre.

Organiser votre démarche commerciale.

Adapter votre positionnement.

Minimiser les risques financiers.

DESCRIPTIF

Le diagnostic marché correspond à une étude de base qui permet de préparer votre mission de prospection.

Le diagnostic marché comprend une liste d'acteurs des principaux importateurs, distributeurs, clients potentiels et concurrents avec lesquels vous aurez à traiter lors de la mise en œuvre de votre projet.

En quelques pages nous vous livrons les éléments clés de votre marché :

- Principales données macro-économiques, socio-culturelles, environnementales du secteur concerné.
- Les noms des principaux acteurs du secteur : nature de la concurrence (locale / étrangère / monopole).
- Benchmark de votre produit : analyse globale de l'offre existante.

DÉLAIS DE RÉALISATION

Nos équipes réaliseront cette prestation en 2 à 4 semaines.

NOS ENGAGEMENTS

Information issue du terrain.

Analyse et consolidation des données.

Nous vous livrons des informations clés qui vous aideront dans la prise de décision.

Budget : à partir de 3000 € HT



ETUDE DE MARCHÉ

L'étude de marché représente une source d'information détaillée sur un marché ou un secteur donné. Elle vise à mettre en exergue l'organisation et les mécanismes de fonctionnement du secteur ciblé et à évaluer votre potentiel business. Ses résultats vous permettront de disposer de clés d'appréciation pour vous aider à prendre vos décisions en vue par exemple d'une future implantation ou du développement d'une activité commerciale. Nos experts sont à votre disposition pour vous aider à construire votre projet.

OBJECTIFS

Comprendre les évolutions du marché à court et moyen termes.
Valider l'opportunité commerciale de votre offre.
Adapter votre positionnement.
Définir votre stratégie d'implantation.
Construire votre Business Plan.
Minimiser les risques financiers.

DESCRIPTIF

- 1 | PRESENTATION GENERALE DE L'ECONOMIE
- 2 | LE SECTEUR CONCERNE
 - 2.1. Place dans l'économie du pays
 - 2.2. Présentation des différents intervenants
- 3 | LES PRODUITS
 - 3.1. Production locale
 - 3.2. Concurrence étrangère
- 4 | LES CONSOMMATEURS
 - 4.1. Les profils
 - 4.2. Les comportements
- 5 | LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION
 - 5.1. Les différents types d'intermédiaires
 - 5.2. La politique de promotion, de vente
- 6 | ENVIRONNEMENT
 - 6.1. Formalités douanières
 - 6.2. Existence de normes particulières
 - 6.3. contraintes juridiques et fiscales
- 7 | CONCLUSIONS
 - 7.1. Forces et faiblesses du secteur, perspectives
 - 7.2. Principales opportunités
- 8 | ANNEXES

DÉLAIS DE RÉALISATION

Notre prestation est personnalisée et se déroule en fonction des attentes et des besoins de votre entreprise. Sur la base d'un cahier des charges, nous rédigerons à votre attention une proposition chiffrée d'une étude de marché. Nos équipes réaliseront cette prestation en 8 à 10 semaines selon le niveau de détail attendu.

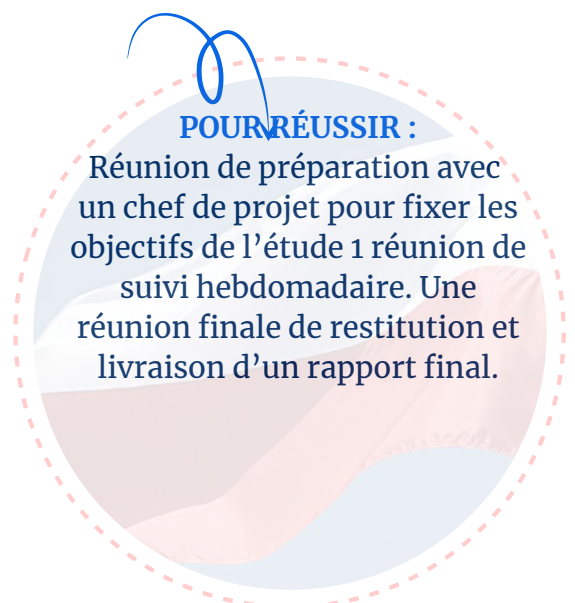
NOS ENGAGEMENTS

Analyse et consolidation des informations recueillies via des bases de données spécialisées du marché.

Information issue du terrain.

1 chargé de mission supervisé par un senior à votre disposition tout au long de la réalisation de l'étude.

Budget : à partir de 4500 € HT





2021
CATALOGUE PRODUITS
LA CHAMBRE DE COMMERCE ET
D'INDUSTRIE FRANCE POLOGNE

JE PROSPECTE UN MARCHÉ



LeBooster

TEST SUR OFFRE

Avant de vous investir dans l'exploration d'un nouveau marché, il est préalablement conseillé d'évaluer l'intérêt de vos produits et / ou services. Nos chefs de projets, pour la plupart experts dans leur domaine, vous proposent de réaliser une enquête terrain auprès d'un panel d'entreprises locales afin de recueillir leur avis et appréciation vis-à-vis de votre offre. Ce test peut être mené dans l'anonymat.

DESCRIPTIF

- Établissement d'un cahier des charges par la société.
- Établissement avec l'entreprise d'un questionnaire synthétique permettant de définir les points essentiels à aborder avec les prospects.
- Élaboration d'un dossier commercial complet : possibilité pour certains marchés de traduire votre documentation (1 à 2 pages).
- Ciblage calibré des futurs partenaires : identification et qualification des contacts les plus pertinents (de 10 à 20 prospects: nombre variable en fonction du type de produits/services et du marché).
- Approche directe des prospects par nos chefs de projets.
- Présentation et promotion de votre projet.
- Synthèse des retours de chaque entreprise contactée.
- Bilan de notre démarche et recommandation sur les étapes à suivre (rédaction d'un rapport du test sur offre).

NOS ENGAGEMENTS

Identifier en quelques jours des partenaires potentiellement intéressés par vos produits/prestations.
Remontées d'information terrain reflétant la réalité de votre futur marché.

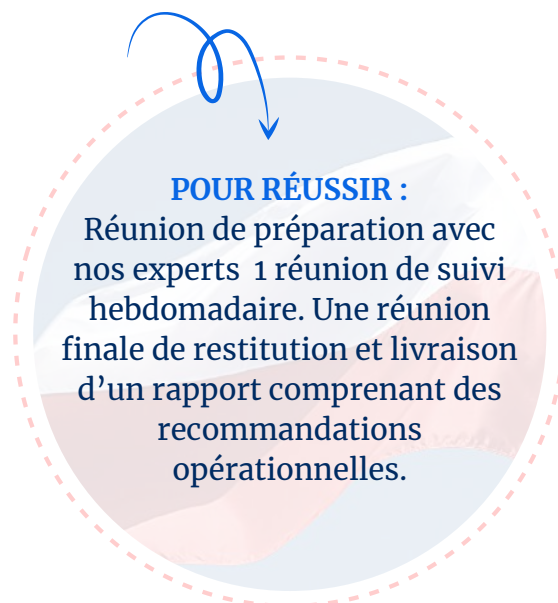
Budget : à partir de 2500 € HT

OBJECTIFS

Évaluer le potentiel de votre offre commerciale et les opportunités de développement commercial sur le marché ciblé.
Évaluer les niveaux d'intérêt auprès d'un panel de partenaires potentiels : importateurs distributeurs, grossistes ou clients directs.
Identifier et démarcher vos futurs partenaires grâce à un ciblage méthodique.

DÉLAIS DE RÉALISATION

Notre prestation est personnalisée et se déroule en fonction des attentes et des besoins de votre entreprise. Sur la base d'un cahier des charges, nous rédigerons à votre attention une proposition chiffrées des actions à mener en Pologne.
Nos équipes réaliseront cette prestation en 4-6 semaines.



MISSION DE PROSPECTION:

RECHERCHE DE PARTENAIRES – RECHERCHE DE CLIENTS FINAUX

Pour se développer efficacement en Pologne, il est indispensable de trouver sur place les bons partenaires commerciaux, fiables et efficaces. Sur la base d'un cahier des charges détaillé, nos chefs de projets vous organisent un programme des rdv d'affaires sur mesure.

OBJECTIFS

Vous soutenir dans votre développement commercial en Pologne.

Identifier vos futurs clients/partenaires commerciaux.

Développer votre courant d'affaires export.

Accélérer votre ancrage sur le marché polonais et vous faire économiser un temps précieux.

DESCRIPTIF

1 | Elaboration de la stratégie d'approche du marché polonais : Mieux connaître votre entreprise, vos produits et vos attentes.

Elaboration des outils de prospection en polonais. Définir votre cible

2 | Informations sur le marché concerné.

3 | Constitution du fichier de prospects :

Recherche sur nos bases de données internes. Recherche sur les bases de données spécialisées. Prise de contact avec les professionnels du secteur. Analyse des participants aux foires et salons du secteur.

Analyse de la presse spécialisée.

4 | Sélection et approche directe des partenaires commerciaux sélectionnés :

Contact téléphonique. Relance et suivi des prospects. Présentation de votre entreprise et de votre offre. Envoi de dossier de prospection.

5 | Remise d'un rapport détaillé :

Informations sur le marché concerné. Une fiche détaillée pour chaque prospect approché.

6 | Organisation logistique et accompagnement lors des rendez-vous.

DÉLAIS DE RÉALISATION

Nos équipes réaliseront cette prestation en 8-10 semaines selon les marchés.

NOS ENGAGEMENTS

Une méthodologie rigoureuse qui repose sur la définition d'un cahier des charges précis.

Une cible des prospects à approcher établie conjointement.

Les RDV seront organisés avec les entreprises ayant manifesté un intérêt clair pour vos produits/services.

Suivi personnalisé du projet avec votre chef de projet.

Rapport détaillé remis à la fin de la mission (informations clés sur le marché concerné, une fiche détaillée pour chaque prospect approché).

Budget : à partir de 3600 € HT

POUR RÉUSSIR :

Réunion de lancement avec un chef de projet pour connaître votre entreprise, vos produits et vos attentes, 1 réunion de suivi hebdomadaire. Un programme de RDV qualifiés correspondant à vos attentes commerciales.

RECHERCHE DES FOURNISSEURS / SOUS-TRAITANTS

Le marché polonais est en pleine expansion mais il est vaste et disparate, c'est pourquoi il est nécessaire d'apporter la plus grande attention au choix d'un fournisseur ou sous-traitant fiable et efficace.

OBJECTIFS

Vous permettre de trouver de nouvelles sources d'approvisionnement. Nous recherchons dans nos bases de données les entreprises polonaises de votre secteur qui sont susceptibles de pouvoir correspondre à votre cahier des charges.

DESCRIPTIF

1 | Réunion de lancement : Mieux connaître votre entreprise, vos produits et vos attentes. Connaître les produits que vous souhaitez faire fabriquer en Pologne.

2 | Informations sur le marché concerné.

3| Constitution du fichier de prospects : Recherche sur nos bases de données internes. Recherche sur les bases de données spécialisées. Prise de contact avec les professionnels du secteur. Analyse des participants aux foires et salons du secteur. Analyse de la presse spécialisée.

4 | Sélection et approche directe des partenaires commerciaux sélectionnés.

5 | Approche directe des fournisseurs potentiels sélectionnés : Contact téléphonique. Présentation de votre entreprise et de votre demande. Envoi de documents techniques présentant les produits à fabriquer

6| Remise d'un rapport détaillé : Informations sur le marché concerné. Une fiche détaillée pour chaque fournisseur approché.

NOS ENGAGEMENTS

Identifier en quelques jours des partenaires potentiellement intéressés par vos produits/prestations.

Remontées d'information terrain reflétant la réalité de votre futur marché.

Budget : à partir de 3600 € HT

DÉLAIS DE RÉALISATION

Notre prestation est personnalisée et se déroule en fonction des attentes et des besoins de votre entreprise. Sur la base d'un cahier des charges, nous rédigerons à votre attention une proposition chiffrée des actions à mener en Pologne.

Nos équipes réaliseront cette prestation en 8-10 semaines selon les marchés.

POUR RÉUSSIR :

Réunion de préparation avec nos experts 1 réunion de suivi hebdomadaire. Une réunion finale de restitution et livraison d'un rapport comprenant des recommandations opérationnelles.

INTERPRÉTARIAT-TRADUCTION

La maîtrise de la langue locale est souvent un facteur clé de succès dans toute démarche de développement commercial.

Besoin d'un(e) interprète ou tout simplement de faire traduire votre nouvelle plaquette, site internet ou contrat juridique, nos experts bilingues sont à votre disposition.

OBJECTIFS

Faciliter les échanges avec vos partenaires/clients.

Adapter vos produits à la culture locale des affaires.

Disposer d'une communication efficace et claire.

DESRIPTIF

Traduction technique, commerciale et légale : à partir de 15 € /page.

Interprétariat adapté aux aspects techniques liés à votre secteur d'activité.

Une personne de notre équipe pourra vous accompagner lors de vos RDV afin d'assurer la traduction des échanges (selon les pays)

Langue locale – français et vice versa.

DÉLAIS DE RÉALISATION

Selon vos besoins.

NOS ENGAGEMENTS

La qualité d'un service d'experts au meilleur prix.

Un réseau de traducteurs / interprètes certifiés et qualifiés.

Un accompagnement personnalisé.

Réactivité afin de nous adapter à vos contraintes.

Interprétariat/accompagnement : à partir de 380 EUR / jour

Budget complet : sur devis.



2021
CATALOGUE PRODUITS
LA CHAMBRE DE COMMERCE ET
D'INDUSTRIE FRANCE POLOGNE

JE M'IMPLANTE DANS UN NOUVEAU MARCHÉ

 **LeBooster**

RECHERCHE DU SITE /LOCAUX EN POLOGNE

Afin de finaliser votre projet d'implantation en Pologne, vous recherchez des biens immobiliers qui vous permettront de développer votre activité.

OBJECTIFS

Trouver l'endroit le mieux adapté à vos besoins : bureaux, sites industriels ou sites de stockage.

DESCRIPTIF

Analyse des besoins de votre entreprise (taille, état de locaux, situation, demandes spécifiques).

Recherche de locaux les mieux adaptés aux besoins de votre entreprise.

Selon le marché ciblé, vous pourrez être accompagné par un chef de projet ou par un(e) interprète.

Sélection des offres le plus adaptés et transmission des propositions à votre société.

Remise d'un rapport détaillé avec les informations sur les locaux et sur l'implantation en Pologne.

Visite de locaux sélectionnés.

Organisation logistique et accompagnement lors des visites.

En option :

Organisation des rdv qualifiés dans le cadre de votre déplacement en Pologne (p.ex. avec l'expert-comptable, juriste, expert RH pour définir votre implantation en Pologne).

DÉLAIS DE RÉALISATION

Nos équipes réaliseront cette prestation en 8 semaines.

NOS ENGAGEMENTS

Utilisation de bases de données spécialisées.

Sélectionner des prestataires qualifiés pour répondre à des problématiques spécifiques le cas échéant.

Une approche modulaire adaptable à vos besoins.

Budget : à partir de 3600 € HT

POUR RÉUSSIR :

Réunion de lancement avec un chef de projet pour connaître votre entreprise et vos besoins, 1 réunion de suivi hebdomadaire.

Un programme de RDV qualifiés correspondant à vos attentes.

SÉCRÉTARIAT VIRTUEL ET DOMICILIATION – BUSINESS CENTER

Bureaux temporaires, domiciliation virtuelle et physique, bureaux dédiés ou espaces fermés : domiciliez votre entreprise dans notre centre d'affaires LeBooster. Véritable accélérateur de business, LeBooster est une solution efficace et à moindre coût.

OBJECTIFS

Bureau moderne au centre Varsovie en open-space et individuels clé en main dans un environnement franco-local convivial et professionnel. Une adresse prestigieuse en plein cœur de la capitale. Des formules flexibles et souples pour un minimum de coûts fixes. Bénéficiez de tous les services intégrés de la CCIFP.

DESCRIPTIF

- Domiciliation postale et/ou administrative :

Permet d'avoir une adresse commerciale sans louer de bureaux ainsi qu'un service de renvoi du courrier * (avec l'option de l'enregistrement d'une société à l'adresse de la CCIFP)

- Secrétariat virtuel :

Permet d'avoir un service de renvoi du courrier une fois par semaine * et une ligne téléphonique dédiée
-réception jusqu'à 50 appels par mois (les appels supplémentaires seront refacturés),
-le journal des appels sera envoyé par e-mail,
-coût unique de l'achat du téléphone et de la connexion d'une nouvelle ligne (environ 60 – 100 € HT),
et les factures téléphoniques mensuelles sont couvertes par la société.

**Refacturation au coût réel des frais de réexpédition du courrier*

Notre offre comprend :

- Mise à disposition d'un bureau moderne, avec toute la logistique nécessaire (connexion internet haut débit, ligne téléphonique dédiée, accès : photocopieuse, scanner et imprimante),

- Accès aux salles de réunion équipées (projecteurs, sonorisation, flipcharts, vidéoconférences),
- Intégration avec la communauté d'affaires de la CCIFP et son équipe bilingue et biculturelle.

DÉLAIS DE RÉALISATION

Nos équipes réaliseront cette prestation en 1 à 2 semaines.

NOS ENGAGEMENTS

Un hébergement de qualité, moderne offrant des conditions de travail optimales aux entreprises, reconnu par un label **LeBOOSTER**. **LeBOOSTER**, est la marque des lieux d'hébergement proposés dans tout notre réseau.

Budget :

Domiciliation:

- Contrat de 6 mois : 600 € HT
- Contrat d'un an : 1200 € HT

Secrétariat virtuel : sur devis

POUR RÉUSSIR :

Domiciliation, location des bureaux modernes au centre de Varsovie (bureaux privés, co-working, hot desk, 3 salles de réunion) mis à votre disposition.

LOCATION DES BUREAUX

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Pologne vous propose son espace de travail - Le Booster : une solution clé en main, immédiatement opérationnelle, au sein d'un environnement de travail professionnel, fonctionnel, confortable et convivial.

OBJECTIFS

Bureau moderne au centre Varsovie en open-space et individuels clé en main dans un environnement franco-local.

Des formules flexibles et souples pour un minimum de coûts fixes.

Bénéficiez de tous les services intégrés de la CCIFP.

DESCRIPTIF

La proximité immédiate avec les services de la CCI France POLOGNE garantit un appui professionnel et permanent aux entreprises installées, le tout à une adresse prestigieuse largement reconnue en plein cœur de la capitale.

1. Espace et infrastructure de travail :

- des postes nomades pour venir quelques heures ou plus si affinité
- des postes résidents en open space
- des bureaux privés
- accès à l'imprimante, à la photocopieuse,
- accès Internet haut débit et Wifi,
- utilisation de la salle de réunion de la Chambre, sur réservation.

2. L'entreprise disposera également de services annexes :

- service de réception (accueil des visiteurs et réception des appels téléphoniques par notre réceptionniste bilingue),
- prise de message,
- réception, distribution et envoi du courrier,
- maintenance informatique,
- service de ménage,

- première année d'adhésion à la CCIFP,
- accès à la kitchenette de la Chambre,
- café, thé gratuits.

DÉLAIS DE RÉALISATION

Selon les disponibilités de bureaux.

NOS ENGAGEMENTS

Un hébergement de qualité, moderne offrant des conditions de travail optimales aux entreprises, reconnu par un label **LeBOOSTER**. **LeBOOSTER**, est la marque des lieux d'hébergement proposés dans tout notre réseau.

Des services pratiques associés à cette activité d'hébergement qui accompagnent les entreprises dans leur développement. Un contact privilégié avec nos équipes locales.

Un accès aux événements organisés par la CCIFP.

Budget : sur devis



ENCADREMENT ET COACHING DE VOTRE V.I.E

Vous cherchez à vous développer en Pologne avec un risque limité en confiant à un jeune diplômé une mission professionnelle à l'étranger ?

Le V.I.E est une formule optimale pour conforter votre présence sur votre futur marché. La CCIFP accompagne votre V.I.E dans la réussite de votre projet grâce à notre formule : hébergement et coaching.

En partenariat avec Business France nous proposons un service complet qui permet au V.I.E de développer une activité commerciale dans les meilleures conditions.

OBJECTIFS

Un accompagnement complet et clé en main à la mise en place de votre V.I.E de l'hébergement jusqu'au coaching.

DESCRIPTIF

En installant votre V.I.E au sein de notre Centre d'Affaire à Varsovie, vous lui ferez bénéficier d'un environnement de travail professionnel franco-polonais. Au-delà de l'aspect logistique, il effectuera sa mission à proximité de notre équipe spécialiste du marché polonais.

Domiciliation/Hébergement dans les locaux :

- Location au coeur de Varsovie.
- Espace de travail francophone convivial et équipé dans un bureau partagé ou en bureau individuel accessible 24h/7).
- Service courrier + colis (réception/envoi).
- Accès à nos salles de réunion et espaces de visio-conférence ainsi qu'aux infrastructures communes (réception, cuisine, bureautique).

Accompagnement & Coaching

- Accueil du V.I.E.
- Service de coaching personnalisé qui lui permet de s'orienter sur le marché et d'être mis en relation avec les sociétés susceptibles de l'intéresser dans le cadre du développement commercial.

DÉLAIS DE RÉALISATION

Selon nos disponibilités.

NOS ENGAGEMENTS

Une équipe franco-polonaise proche et disponible.

Accès à un réseau d'affaires d'entreprises permettant d'élargir rapidement votre portefeuille clients.

Accès aux formations et aux événements organisés par la CCIFP.

Budget :

Hébergement : 400 € HT / mois / personne
Coaching (optionnel) : 250 € - le mois de l'arrivée du V.I.E, 150 € HT / mois - les mois suivants



RECRUTEMENT

Soutenir la croissance de votre entreprise en Pologne passe par le recrutement de ressources humaines qualifiées et compétentes, condition indispensable au développement de votre activité. Pour vous aider au mieux dans cette nouvelle étape, nous mettons à profit notre écosystème local afin de vous proposer les meilleurs profils du marché (ex. assistant, commercial, comptable, responsable de production ou toute autre personne qui vous permettra de développer de façon pertinente votre activité en Pologne).

OBJECTIFS

Trouver les meilleurs talents pour la réussite de vos affaires.

Vous conseiller sur la réglementation locale en matière de droit social.

Faciliter l'intégration culturelle.

Notre service inclut toutes les phases de sélection. Après avoir effectué une analyse détaillée du profil recherché, de l'entreprise et de sa culture, nous mettons en place un processus de recrutement adapté afin d'obtenir les meilleurs profils. Lors de ce processus, nous faisons une présélection de candidats pour les présenter à l'entreprise. Celle-ci fait son choix définitif par la suite.

DESCRIPTIF

Définition du profil de poste : prise en compte de vos besoins et de vos critères de sélection selon les profils recherchés.

Rédaction d'une annonce et traduction en langue polonaise.

Mise en page de l'annonce.

Intégration de l'annonce dans la « Bourse à l'emploi » sur le site de la CCIFP.

Passation de l'annonce dans le ou les médias sélectionnés.

Recherche dans des milieux institutionnels et écoles appropriés pour la profession.

Evaluation des dossiers sur la base des CV (scan de nos bases de données internes) et des lettres de motivation, transmission des candidatures sélectionnées correspondant au profil recherché.

Qualification complémentaire des candidats prioritaires par interrogation téléphonique.
Organisation du programme d'interviews avec le responsable de l'entreprise française (à Varsovie ou en région).

DÉLAIS DE RÉALISATION

Selon vos besoins.

NOS ENGAGEMENTS

Vous faire rencontrer dans un temps court les meilleurs profils.

Budget : 1500 € HT / + coût de l'annonce



PORTAGE SALARIAL

Vous souhaitez vous implanter en Pologne et embaucher des salariés, mais vous n'avez pas de filiale ?

La CCIFP est en capacité de vous assister dans l'ensemble de vos obligations sociales et fiscales en vous offrant une solution rapide et complète pour votre personnel sur place.

OBJECTIFS

Être en contact avec un interlocuteur unique et de confiance.

Vous décharger de toutes les contraintes administratives avec les organismes sociaux et le fisc local.

Grace à cette solution, la CCIFP prend en charge la gestion sociale et fiscale de votre personnel en conformité avec la législation locale.

DESCRIPTIF

Le salarié est embauché par la CCIFP.

Contrat de travail de droit polonais signé entre la personne embauchée et la CCIFP
Déclaration du salarié auprès des différentes administrations polonaises (inspection du travail, sécurité sociale etc).

Déclarations mensuelles aux administrations polonaises.

Salaire versé par la CCIFP au salarié.

Gestion des congés et des absences.

Nos prix comprennent :

- Les frais de gestion administrative du salarié.
- Les déclarations mensuelles obligatoires aux administrations polonaises.
- Le reporting des congés et des absences.
- Le traitement des frais entrepris par le salarié (p.ex. liés aux voyages professionnels).

En sus les éléments suivants font l'objet d'une refacturation complète à la société

- Le salaire complet du salarié.
- Les frais de téléphones éventuels si un abonnement a été souscrit au nom de la CCIFP pour le compte du salarié.

DÉLAIS DE RÉALISATION

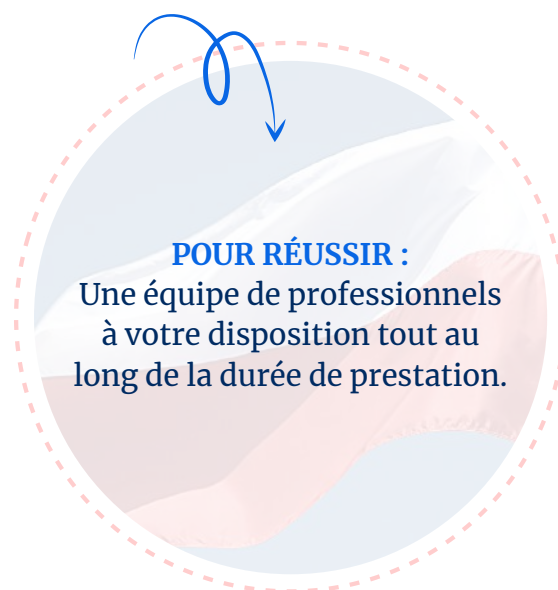
Immédiat.

NOS ENGAGEMENTS

Gestion de l'ensemble des obligations sociales et fiscales de votre personnel en Pologne.

Mise en conformité avec les administrations locales (auprès des autorités fiscales et organismes sociaux).

Budget : 500 € HT / mois



GESTION DES SALAIRES

Vous souhaitez embaucher des salariés, mais vous ne disposez pas de structure locale ou des ressources nécessaires pour gérer ce type d'action ?

La CCIFP est en capacité de vous assister dans l'ensemble de vos obligations sociales en Pologne.

OBJECTIFS

Être en contact avec un interlocuteur unique et de confiance.

Déléguer toutes vos démarches sociales et vous alléger dans vos activités.

S'appuyer sur des experts locaux fiables pour limiter les risques et les responsabilités.

Vous assister pour le suivi de la paie et la gestion de l'ensemble de vos obligations sociales en Pologne.

DESCRIPTIF

Démarches d'enregistrement et de déclaration de l'employeur auprès des organismes sociaux locaux ; des différents fonds de prévoyance et caisse complémentaire de santé prévus par la convention collective et des organismes fiscaux.

Démarches de déclaration et d'enregistrement (ou désinscription) du salarié :

- Déclaration préalable à l'embauche ;
- Inscription du salarié auprès des différents fonds de prévoyance, et complémentaire santé prévus par la convention collective applicable.

Rédaction du contrat de travail en version bilingue conformément à la législation polonaise par nos équipes ou un avocat spécialisé.

Edition des bulletins de paie.

Etablissement des déclarations sociales et fiscales mensuelles selon les réglementations en vigueur.

La CCI FI peut collaborer avec des avocats bilingues en cas de litiges ou pour entamer des procédures particulières (licenciements, procédures disciplinaires, paiement des soldes de tout compte...).

DÉLAIS DE RÉALISATION

Immédiat.

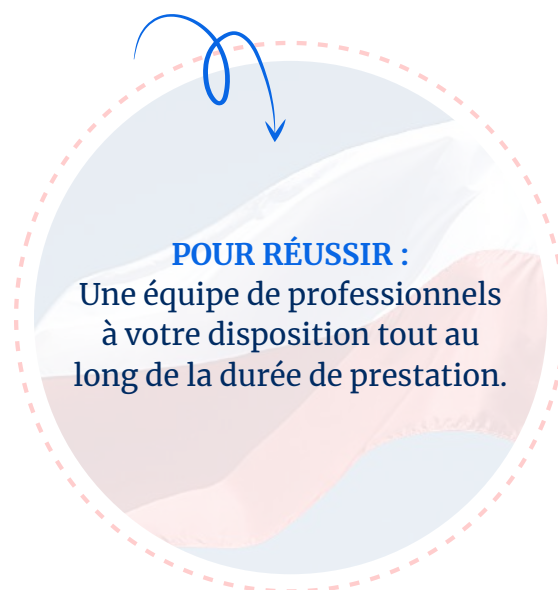
NOS ENGAGEMENTS

Gestion de l'ensemble des obligations sociales de nos clients.

Mise en conformité avec les administrations polonaises (auprès des autorités fiscales et organismes sociaux).

Gestion récurrente du salarié (émission bulletin de paie, support pour paiement cotisations sociales et impôts, déclarations sociales...).

Budget : à partir de 100 € HT / employé



2021
CATALOGUE PRODUITS
LA CHAMBRE DE COMMERCE ET
D'INDUSTRIE FRANCE POLOGNE

JE ME DÉVELOPPE



LeBooster

COMMERCIAL À TEMPS PARTAGÉ

Vous souhaitez développer votre activité sur un nouveau marché avec des moyens allégés, en limitant les contraintes administratives? La CCIFP met à votre disposition des professionnels disposant d'un haut niveau d'expertise pour vous représenter localement.

OBJECTIFS

Disposer rapidement d'un commercial basé localement et dédié exclusivement à votre entreprise pour un nombre d'heures défini par vos besoins pour accélérer votre croissance.

Fidéliser et établir une relation durable avec vos futurs clients.

Assurer le suivi avec les clients rencontrés

Vous assurer un support local.

DESCRIPTIF

La mise à disposition d'un commercial expérimenté, salarié de la CCIFP, bilingue et biculturel :

- Expert sectoriel, bilingue et formé à la gestion de projets de développement commercial.
- Facturé au temps passé, de façon variable et adaptable en fonction de vos besoins.
- Refacturation des frais engagés pour le compte de votre entreprise.

Le commercial à temps partagé peut intervenir à différents niveaux :

- **Interface commerciale** : gestion et suivi des contacts, assistance logistique, communication avec vos clients locaux (rédaction des courriers commerciaux).
- **Prospection** : ciblage, contacts directs et rencontre des prospects pour présenter vos produits ou services.
- **Promotion** : augmentation de votre visibilité (salons, démonstration produits, networking...).

Le chargé de mission vous fait part des résultats de ses travaux grâce à un reporting régulier qui vous permettra de piloter et suivre de façon précise le développement de votre activité (contacts, résultats, actions...).

DÉLAIS DE RÉALISATION

Selon vos besoins.

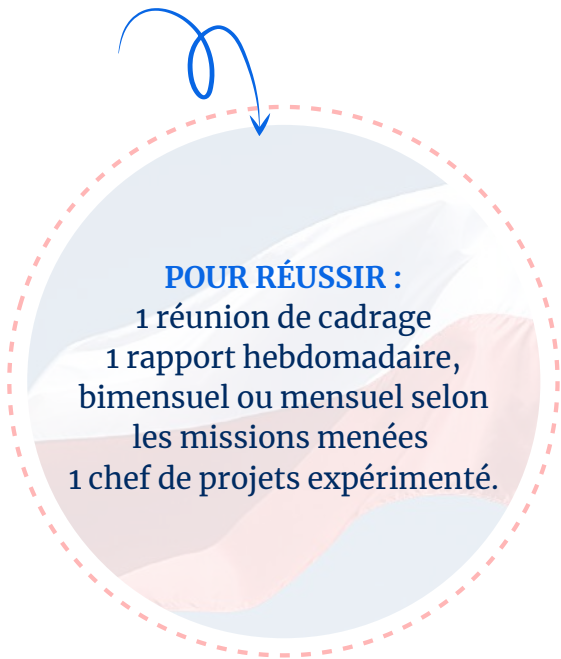
NOS ENGAGEMENTS

Un rapport régulier faisant état des activités menées et des points à suivre vous sera transmis.

Le commercial à temps partagé s'engage sur un nombre minimum de rdvs ou actions définis avec le client.

Budget :

- Contrat de 12 heures : 540 € HT
- Contrat de 20 heures : 900 € HT
- Contrat de 50 heures : 2250 € HT



POUR RÉUSSIR :
1 réunion de cadrage
1 rapport hebdomadaire,
bimensuel ou mensuel selon
les missions menées
1 chef de projets expérimenté.

CONTACT CCIFP

SYLWIA BOJANOWSKA

F.f. Responsable du Service Appui aux entreprises
sylwia.bojanowska@ccifp.pl

Chambre de Commerce et d'Industrie France Pologne
Al. Jerozolimskie 93
Nowogrodzka Square
02-001 Warszawa

 ccifp@ccifp.pl
www.ccifp.pl