INFORMACJA PRASOWA ZAŁĄCZNIK Warszawa, 20 maja 2015r.

**ZWYCIĘZCY KONKURSU KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU 2014**

**Nagroda w kategorii Kampanie Organizacji Pozarządowych**

* Nazwa kampanii: **Szacun Tropików**

Nadawca: Fundacja Integracja

**Nagroda w kategorii Kampanie Instytucji Publicznych**

* Nazwa kampanii: **Jestem mamy i taty**

Nadawca: Rzecznik Praw Dziecka

**Nagroda w kategorii Kampanie Firm i Fundacji Firm**

* Nazwa kampanii: **Kochasz? Powiedz STOP wariatom drogowym**

Nadawca: Fundacja PZU

**Nagroda w kategorii Kampanie Lokalne**

* Nazwa kampanii: **Rozmówki polsko-polskie**

Nadawca: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie

**Nagroda w kategorii Kampanie 1%**

Nie przyznano nagrody głównej

**Nagroda w kategorii Kampanie o tematyce zdrowotnej**

* Nazwa kampanii: **Stoma Life**

Nadawca: Polskie Towarzystwo Stomijne POL-ILKO

**Nagroda w kategorii Kampanie o tematyce ekologicznej**

* Nazwa kampanii: **Dom, który dla mnie oszczędza**

Nadawca: Ministerstwo Środowiska

**Nagroda w kategorii Programy edukacyjne firm (CSR)**

* Nazwa kampanii: **Akademia wynalazców im Roberta Boscha**

Nadawca: Robert Bosch Sp. z o.o.

**Nagroda w kategorii Akcje zaangażowane firm (CSR)**

* Nazwa kampanii: **Bezpieczeństwo, moje drugie imię**

Nadawca: Gdańsk Transport Company S.A.

**Nagroda w kategorii Kampanie dla rozwoju (promocja m.in. miast, funduszy)**

* Nazwa kampanii: **Łódź pozdrawia**

Nadawca: Urząd Miasta Łodzi

**Nagroda kategorii Marketing Zaangażowany Społecznie (CRM)**

Nie przyznano nagrody głównej

**Nagroda w kategorii Akcje Zaangażowane Społecznie**

* Nazwa kampanii: **Mięso**

Nadawca: Kolektyw Filmowy MAMYTO!

**Nagroda w kategorii Kampanie Zagraniczne**

* Nazwa kampanii: **Eyes on the road**

Nadawca: Volkswagen

**Nagroda w konkursie „Kreatywny OOH”**

Nie przyznano nagrody głównej

**WYRÓŻNIENIA W KONKURSU KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU 2014**

**Kategoria Kampanie Organizacji Pozarządowych**

* Nazwa kampanii: **Głos Dzieci**

Nadawca: UNICEF Polska

* Nazwa kampanii: **Nie znasz, nie otwieraj**

Nadawca: Fundacja Aktywnych Obywateli im. Józefa Dietla

* Nazwa kampanii: **Photos for life**

Nadawca: Fundacja Rak'n'Roll

**Kategoria Kampanie Instytucji Publicznych**

* Nazwa kampanii: **Dzieciaka i Loco przygody w sieci**

Nadawca: Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji

* Nazwa kampanii: **Stop zwolnieniom z WF**

Nadawca: Ministerstwo Sportu i Turystyki

**Kategoria Kampanie Firm i Fundacji Firm**

* Nazwa kampanii: **Przygotuj się na wstrząs**

Nadawca: Polfa Warszawa grupa Polpharma

**Kategoria Kampanie Lokalne**

* Nazwa kampanii: **Możesz być po naszej stronie**

Nadawca: Stowarzyszenie Pomocy Chorym Onkologicznie Różowe Okulary

**Kategoria Kampanie 1%**

* Nazwa kampanii: **W rodzinie cieplej**

Nadawca: Ośrodek Wsparcia Rodzinnej Opieki Zastępczej PORT Towarzystwo Nasz Dom

* Nazwa kampanii: **Zobacz. Niewidome dzieci.**

Nadawca: Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci Niewidomych i Słabowidzących "Tęcza"

**Kategoria Kampanie o tematyce zdrowotnej**

* Nazwa kampanii: **Truckers Life**

Nadawca: Fundacja Truckers Life

**Kategoria Kampanie o tematyce ekologicznej**

* Nazwa kampanii: **Poznaj swoją Naturę**

Nadawca: Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska

**Kategoria Akcje zaangażowane firm (CSR)**

* Nazwa kampanii: **Warsztaty Filmowe - Film "Akcja pod Choinką"**

Nadawca: IQ Marketing (Poland), Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Piasecznie

**WYRÓŻNIENIA SPECJALNE W KONKURSU KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU 2014**

* Nazwa kampanii: **7. edycja projektu Mam haka na raka - Przejrzyj Chłoniaka**

Nadawca: Polska Unii Onkologii, Glaxo Smith Kline

* Nazwa kampanii: **SM – walcz o siebie**

Nadawca: Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego, Neuropozytywni, Fundacja Urszuli Jaworskiej oraz TELESCOPE