Informacja prasowa – załącznik nr 1

**NOMINACJE W KONKURSIE KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU 2015**

**Nominowani w kategorii Kampanie Organizacji Pozarządowych**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Boskie Matki**

Nadawca: Fundacja Rak’nRoll Wygraj Życie

* Nazwa kampanii: **Hivokryzja. Wyleczmy się.**

Nadawca: Fundacja Studio Psychologii Zdrowia

* Nazwa kampanii: **Poukładaj sobie raka**

Nadawca: Ambasada BC, MEDIAON, OPUS FILM

* Nazwa kampanii: **Mama, tata, tablet.**

Nadawca: Fundacja Dzieci Niczyje.

* Nazwa kampanii: **Nie będzie ptaków, nie będzie śpiewania!**

Nadawca: Ptaki Polskie

* Nazwa kampanii: **PrzyWRACAM: Jeden dzień z życia więźnia.**

Nadawca: Centrum Inicjatyw na rzecz poprawy Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

* Nazwa kampanii: **Stawka to życie. Zastawka to Życie.**

Nadawca: Polskie Towarzystwo Kardiologiczne

* Nazwa kampanii: **Szlachetny Projekt Filmowy**

Nadawca: Stowarzyszenie Wiosna

**Nominowani w kategorii Kampanie Instytucji Publicznych**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Alkohol i kluczyki? Wykluczone!**

Nadawca: Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju/Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

* Nazwa kampanii: „**Bez PITU PITU”**

Nadawca: Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta st. Warszawy

* Nazwa kampanii: **Bicie, czas z tym skończyć**

Nadawca: Rzecznik Praw Dziecka

* Nazwa kampanii: **Kultura nie boli – ale jazda…**

Nadawca: Zespół Szkół Plastycznych im. Jacka Malczewskiego w Częstochowie

* Nazwa kampanii: **Nauczymy Was szacunku**

Nadawca: Tatrzański Park Narodowy

* Nazwa kampanii: **Organizm w dobrym nastroju**

Nadawca: Ministerstwo Zdrowia

* Nazwa kampanii: **TworzyMY atmosferę**

Nadawca: Ministerstwo Środowiska

* Nazwa kampanii: **Zgazu Tanoga**

Nadawca: Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

**Nominowani w kategorii Kampanie Firm i Fundacji Firm**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **ADAMED SmartUP**

Nadawca: Fundacja Grupy Adamed

* Nazwa kampanii: **Karma Wraca**

Nadawca: Fundacja Sarigato

* Nazwa kampanii: **Kochasz? Powiedz STOP Wariatom Drogowym 2015**

Nadawca: Fundacja PZU

* Nazwa kampanii: **Nie robisz tego w realu? Nie rób tego w sieci!**

Nadawca: mBank

* Nazwa Kampanii: **T-Mobile Pomoc Mierzona Kilometrami**

Nadawca: T-Mobile Polska

* Nazwa kampanii: **wyrzucone.pl**

Nadawca: Polymus Sp. z o.o.

**Nominowani w kategorii Kampanie Lokalne**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Białystok. Tradycyjnie wielokulturowy**

Nadawca: Fundacja Dialog

* Nazwa kampanii: **Kocham Wrocław, wybieram rower**

Nadawca: Wydział Inżynierii Miejskiej, Urząd Miasta Wrocławia

* Nazwa kampanii: **Kubek, z którego piła osoba zakażona HIV**

Nadawca: Fundacja Studio Psychologii Zdrowia

**Nominowani w kategorii Kampanie 1%**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **H jak HIV**

Nadawca: Fundacja Studio Psychologii Zdrowia

* Nazwa kampanii: **Hospicjum Umiera. Na ratunek Hospicjum.**

Nadawca: Fundacja Hospicyjna

* Nazwa kampanii: **Kampania CHWILE ŻYCIA**

Nadawca: ALIVIA - Fundacja Onkologiczna Osób Młodych

* Nazwa kampanii: **Poznaj mnie lepiej**

Nadawca: Fundacja Sławek

**Nominowani w kategorii Kampanie o tematyce zdrowotnej**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Boskie Matki**

Nadawca: Fundacja Rak’n’Roll Wygraj Życie

* Nazwa kampanii: **Chwile Życia**

Nadawca: ALVIA- Fundacja Onkologiczna Osób Młodych

* Nazwa kampanii: **Kubek, z którego piłą osoba zakażona HIV**

Nadawca: Fundacja Studio Psychologii Zdrowia

* Nazwa kampanii: **Sztafeta Jubileuszowa POLRUN**

Nadawca: Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA

* Nazwa kampanii: **TworzyMy atmosferę**

Nadawca: Ministerstwo Środowiska

* Nazwa kampanii: **Zgoda na Życie**

Nadawca: Ministerstwo Zdrowia

**Nominowani w kategorii Kampanie o tematyce ekologicznej***Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Dzielnica Wisła. Wyjdź na czysto.**

Nadawca: Miasto Stołeczne Warszawa - Zarząd Mienia

* Nazwa kampanii: **Kubusiowi Przyjaciele Natury**

Nadawca: Grupa Maspex

* Nazwa kampanii: **Nauczymy Was szacunku**

Nadawca: Tatrzański Park Narodowy

* Nazwa kampanii: **Nie śmieć w sieć**

Nadawca: Aquanet SA

* Nazwa kampanii: **TworzyMy atmosferę**

Nadawca: Ministerstwo Środowiska

**Nominowani w kategorii Programy edukacyjne firm (CSR)***Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Akademia wynalazców im Roberta Boscha**

Nadawca: Robert Bosch Sp. z o.o.

* Nazwa kampanii: **Bezpieczni w pobliżu budowy**

Nadawca: Skanska S.A.

* Nazwa kampanii: **Czadowe Domy (II edycja)**

Nadawca: Honeywell

* Nazwa kampanii: **Kubusiowi Przyjaciele Natury**

Nadawca: Grupa Maspex

* Nazwa kampanii: **Nie śmieć w sieć**

Nadawca: Aquanet SA

* Nazwa kampanii: **Nie znasz – nie otwieraj**

Nadawca: Tauron Sprzedaż sp. z o.o.

* Nazwa kampanii: **Śniadanie Daje Moc**

Nadawca: Partnerstwo dla Zdrowia – koalicja firm Danone, marki Biedronka oraz Instytutu Matki i Dziecka

* Nazwa kampanii: **Tu się sprawdza dorosłość**

Nadawca: Związek Pracodawców Polskiego Przemysłu Spirytusowego

**Nominowani w kategorii Akcje zaangażowane firm (CSR)**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Konkurs „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”**

Nadawca: Grupa Jeronimo Martins

* Nazwa kampanii: #**Oni też**

Nadawca: K2

* Nazwa kampanii: **Podwórko NIVEA Rodzinne Miejsce Zabaw**

Nadawca: NIVEA Sp. z o.o.

* Nazwa kampanii: **Sztafeta Jubileuszowa POLRUN**

Nadawca: Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA

* Nazwa kampanii: **Tak na dobrą sprawę**

Nadawca: Bank BPH

* Nazwa kampanii: **Trzeźwo/Eko Bus – strefy mobilne**

Nadawca: Kompania Piwowarska SA, Afekt

**Nominowani w kategorii Kampanie dla rozwoju (promocja m.in. miast, funduszy)**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Bez PITU PITU**

Nadawca: Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta st. Warszawy

**Nominowani w kategorii Marketing Zaangażowany Społecznie (CRM)**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **NaroDove Piękno**

Nadawca: Unilever Polska, marka Dove

* Nazwa kampanii: **Unseen Beauty**

Nadawca: Super-Pharm

**Nominowani w kategorii Akcje Zaangażowane Społecznie**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Czyta bo ma daleko do domu**

Nadawca: Joanna Pawłowska

* Nazwa kampanii: **Możesz To Zmienić**

Nadawca: Anna Maria Bielecka i Paweł Dąbrowa wraz z przyjaciółmi

* Nazwa kampanii: **Przeczytam 52 książki w 2015**

Nadawca: Marcin Gnat

* Nazwa kampanii: **Regionalny Portal Sportowy Grodzisk Sport News w Grodzisku Mazowieckim**

Nadawca: Regionalny Portal Sportowy Grodzisk Sport News

* Nazwa kampanii: **Śmieci na wysokości**

Nadawca: Social Wolves

**Nominowani w kategorii Kampanie Zagraniczne**

*Kolejność alfabetyczna*

* Nazwa kampanii: **Don’t look back**

Nadawca: [RSA (Road Safety Authority)](http://www.kampaniespoleczne.pl/kampanie,nadawca,RSA%20%28Road%20Safety%20Authority%29)

* Nazwa kampanii: **Lump**

Nadawca: [Cancer Research UK](http://www.kampaniespoleczne.pl/kampanie,nadawca,Cancer%20Research%20UK)

* Nazwa kampanii: **No one wants to see this**

Nadawca: [Meredith's Miracles](http://www.kampaniespoleczne.pl/kampanie,nadawca,Meredith%27s%20Miracles)

* Nazwa kampanii: **One shot is enough**

Nadawca: Y&R z Chile

* Nazwa kampanii: **Who will you help?**

Nadawca: [Government of Ontario](http://www.kampaniespoleczne.pl/kampanie,nadawca,Government%20of%20Ontario)

* Nazwa kampanii: **Snap out of it**

Nadawca: [Hope For Depression Research Foundation](http://www.kampaniespoleczne.pl/kampanie,nadawca,Hope%20For%20Depression%20Research%20Foundation)

* Nazwa kampanii: **The perfect flat**

Nadawca: [SOS Children's Villages Switzerland](http://www.kampaniespoleczne.pl/kampanie,nadawca,SOS%20Children%27s%20Villages%20Switzerland)

* Nazwa kampanii: **Walmart Cruelty**

Nadawca: [Mercy for Animals](http://www.kampaniespoleczne.pl/kampanie,nadawca,Mercy%20for%20Animals)

* Nazwa kampanii: **Why is it so hard to see black and blue?**

Nadawca: [Salvation Army Southern Africa Territory](http://www.kampaniespoleczne.pl/kampanie,nadawca,Salvation%20Army%20Southern%20Africa%20Territory)

* Nazwa kampanii: **805 millions names**

Nadawca: World Food Programme