

labellisé



RENCONTRES D'AFFAIRES AVEC... DES ACHETEURS DE LA GRANDE DISTRIBUTION EN POLOGNE 1ère édition

POLOGNE - VARSOVIE
du 01 au 02 septembre 2021

POLOGNE

Venez découvrir la Pologne et son marché dynamique où la France est le troisième investisseur.

Rencontrez les acheteurs de la grande distribution, d'un secteur en croissance régulière où la présence des enseignes françaises est très forte.

ORGANISEE PAR :



EN PARTENARIAT AVEC :



POLOGNE



- **1er marché en Europe Centrale** en termes de superficie (312 685 km²) et de population (38 millions d'habitants).
- Seul pays d'Europe avec une croissance positive depuis 30 ans: 5% en 2018, 4% en 2019. -3% en 2020 (alors que la France a noté -8,1%). Les prévisions: 3,1% en 2021 et 5,1% en 2022.
- Effets de levier du développement économique du pays : **un montant de 76 Mds € de Fonds Structurels prévus par l'Union Européenne pour la période 2021-2027.**
- Plus de **7 Euro/habitant du pouvoir d'achat** moyen.
- Plus de **250 millions de consommateurs** dans un rayon de 1000 km.
- Présence d'environ **1 300 entreprises françaises** employant plus de **200 000 travailleurs polonais.**



LE MARCHÉ DE LA GRANDE DISTRIBUTION EN POLOGNE

Le développement de la grande distribution alimentaire en Pologne a commencé au début des années 90. Le marché est dominé par de grands groupes de l'agro-alimentaire, de type discounts, supermarché et hypermarché tels que : Carrefour, Auchan, E.Leclerc, Biedronka, Lidl, Eurocash, Kaufland.

C'est un marché en croissance régulière où la présence des enseignes françaises est très forte. Les supermarchés en Pologne ont toujours une position forte sur le marché, cependant, le changement de comportement des consommateurs polonais et la forte concurrence des petites chaînes les obligent à développer de nouvelles stratégies de vente.

LA GRANDE DISTRIBUTION: TENDANCES

En réponse à cette tendance, le secteur de la grande distribution propose de nouvelles solutions telles que :

- développement du canal de **commerce électronique**, où le client peut commander en ligne et récupérer ses achats en magasin ou à proximité immédiate du magasin ;
- **élargissement de l'assortiment surtout dans les catégories de produits bio, végétariens, frais** (légumes et fruits, viande, charcuterie, fromage, plats cuisinés) et des **produits locaux** ce qui est principalement lié au changement du comportement du consommateur polonais qui est de plus en plus concentré sur la santé lors de ses achats ;
- **développement permanent de nouveaux partenariats commerciaux**, élargissement des canaux de vente comme la franchise qui est un des modes d'implantation favoris dans le commerce de détail en Pologne ;
- transformation de magasins en **formats plus petits et compacts** ;
- **investissement dans des magasins de proximité** en collaboration avec des stations-service ;
- **livraison directe** de nourriture aux foyers et la coopération avec les **plates-formes on-line (Allegro, Glovo)**.





Auchan

- présent sur le marché polonais depuis 1996
- **son chiffre d'affaires annuel de la chaîne s'élève à 12 milliards de PLN**
- à la fin 2019 le groupe détenait 74 hypermarchés, 27 magasins de du type convenience et 5 magasins ultra-convenience en Pologne, soit 106 magasins d'une superficie totale de 10 à 18 milliers de mètres carrés
- emploie actuellement environ 20 000 salariés



Carrefour

Dans le cadre de sa stratégie de transition alimentaire, Carrefour s'engage auprès des producteurs et des clients en faveur d'une meilleure alimentation et d'un style de vie plus sain.

- présent en Pologne depuis 1997
- **Carrefour Pologne est un réseau commercial omnicanal de plus de 900 magasins dans 6 formats : hypermarchés, supermarchés, magasins de vente en gros/discounts, magasins de proximité, magasins spécialisés et magasin en ligne**
- Carrefour est également propriétaire et gestionnaire de 20 centres commerciaux et d'un réseau de stations d'essence
- emploie en Pologne 12.500 personnes et coopère avec plus de 2.000 fournisseurs

E.Leclerc

E.Leclerc Pologne offre à ses clients de larges gammes de produits alimentaires et non-alimentaires de diverses provenances, tout en ayant le souci du confort d'achat et en apportant des solutions adaptées à l'évolution du marché.

- présent sur le marché polonais depuis 1995
- son chiffre d'affaires a augmenté de 6,5% en glissement annuel à 3,1 milliards de PLN en 2019
- **possède 46 magasins situés dans 42 villes qui emploient plus de 5000 personnes**
- comprend un parc d'hypermarchés, de supermarchés, de magasins internet et de stations-services, ainsi que des centres commerciaux

PROGRAMME*

- Réunion de **présentation du pays et de la Grande Distribution** en Pologne
- **Tables-rondes** thématiques
- **Rencontres B2B avec les acheteurs**
- Visites de **magasins**

*Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

OFFRE

1

ETAPE 1 INSCRIPTION

Montant HT
200 €

Date limite d'inscription : le 31 mai 2021.

1. Règlement du montant de l'inscription avec la confirmation du virement bancaire à l'adresse e-mail : sylwia.celmer@ccifp.pl
2. Réception d'une fiche de présentation de l'entreprise et de ses produits jusqu'au 31 mai 2021
3. La présentation des fiches des entreprises aux acheteurs de la Grande Distribution
4. Retour positif* ou négatif aux entreprises avec l'argumentaire des acheteurs jusqu'au 30 juin 2021

*Si le retour est positif, la société peut participer à l'étape 2 (organisation des rdv avec des acheteurs).

2

ETAPE 2 Rencontres d'affaires avec des acheteurs de la grande distribution en Pologne

Descriptif de l'offre:

- Présentation du pays et de la Grande Distribution en Pologne
- Organisation de rendez-vous individuels avec les acheteurs (max 3 RDVs)
- Cocktail déjeunatoire le 01 et le 02 septembre
- Dîner le 01 septembre
- Accompagnement et transport de l'hôtel aux RDVs et aux visites de magasins
- Remise d'un dossier avec fiches entreprises/partenaires rencontrés

Montant HT
1300 €

Option **participant supplémentaire**

Montant HT: 350 €

Option **traduction lors des RDV / 1journée**

Montant HT: 380 €

*CCIFP ne prend pas en compte les frais de voyage France-Pologne et d'hébergement liés au séjour du (des) représentant(s) de la société.

LA CCIFP POUR VOUS FAIRE GAGNER À L'INTERNATIONAL



La Chambre de Commerce France Pologne (CCIFP) est une organisation indépendante qui s'autofinance e qui **regroupe plus de 400 sociétés** à capital français et polonais. C'est l'une des chambres bilatérales les plus actives en Pologne qui **soutient les entreprises dans leur développement sur les marchés polonais et français**, afin de créer un partenariat solide entre la Pologne et la France.

Vous y trouverez **des services complets et adaptés à vos besoins** lors de votre démarche commerciale en Pologne tels que **la mission commerciale, l'étude de marché, le portage salarial ou le service de commercial à temps partagé.**



Pour en savoir plus, visitez notre site web.

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE, CONTACTEZ :

Sylwia Bojanowska
F.f. Responsable
Service Appui aux Entreprises
tél. +48 514 601 810
sylwia.bojanowska@ccifp.pl

Sylwia Celmer
Conseillère
Service Appui aux entreprises
tél. +48 515 251 807
sylwia.celmer@ccifp.pl

CETTE PRESTATION
EST LABELLISÉ:



CHÈQUE RELANCE EXPORT



Cette prestation collective est, sous conditions, éligible au dispositif d'aide du Plan de Relance Export de l'Etat français pour les PME-ETI françaises via un « Chèque Relance Export ».

Renseignez-vous sur www.teamfrance-export.fr - rubrique "Trouver des aides et financements/Financements publics". Certaines régions françaises peuvent également apporter une aide à cette prestation dans le cadre de leur politique de soutien à l'export. Renseignez-vous sur les conditions d'éligibilité et de cumul des aides sur le site www.teamfrance-export.fr de votre région.

ORGANISEE PAR :



EN PARTENARIAT AVEC :

