



Guillaume de Colonges, Président de Carrefour Polska



En janvier 2014 Guillaume de Colonges est devenu le Président de Carrefour Polska. Il travaille pour Carrefour depuis 25 ans et possède une expérience du management aussi bien dans les secteurs fonctionnels qu'opérationnels de l'entreprise. Durant sa carrière, il a occupé de nombreux postes à l'étranger et a réalisé des missions ambitieuses d'expansion et d'acquisition.

Guillaume de Colonges a débuté sa carrière professionnelle à Carrefour en 1992, en France, étant encore étudiant en économie à l'université. Après 6 ans de formation où il a successivement occupé de différentes fonctions, il a commencé sa carrière internationale en arrivant en Pologne où il a eu l'occasion d'ouvrir les premiers magasins – il était Directeur des Achats Non Alimentaire. Ensuite, il est parti en Turquie où, après avoir été nommé Directeur Commercial et Logistique, il a rejoint la Direction Opérationnelle en tant que Directeur du Développement des Supermarchés et a été responsable de l'acquisition de 86 magasins.

En 2008, il a été nommé COO de Taiwan (63 hypermarchés Carrefour) et ensuite Président de Carrefour Singapour et Malaisie où il a développé l'expansion de Carrefour dans cette région. En 2010 il est retourné en Turquie en tant que Directeur Général où il y a actuellement 250 points de vente. Début 2014 il est revenu à Varsovie pour reprendre la Direction de Carrefour Pologne.

Guillaume de Colonges a étudié l'économie à l'université, il a fait aussi un Advanced Management Program à Harvard Business School aux États-Unis.

Guillaume de Colonges est de nationalité française, il a 48 ans, est marié et a trois enfants.