

Varsovie, le 16 mars 2015

*Messieurs,*

*Je souhaite, par la présente, faire acte de candidature pour rejoindre l'équipe de la CCIP dans le cadre du renouvellement de vos sièges des Membres du Conseil.*

*J'ai travaillé en Pologne pour les entreprises françaises à plusieurs reprises. Depuis l'ouverture du groupe Auchan en Pologne de 1995 à 1999 et ensuite pour Sephora, groupe LVMH, de 1999 à 2004.*

*Après un passage de plus de 7 ans au comité de direction de Sephora en France et Europe, je suis de retour en Pologne depuis 3 ans.*

*Je suis actuellement, basée à Varsovie et je représente la société Parfums Christian Dior en tant que Présidente de Board et Directrice générale en Pologne et depuis l'année dernière responsable également pour 15 autres pays d'Europe centrale.*

*Ma connaissance de la culture et de la langue polonaise associée à une solide expérience internationale et bien sûr française me paraissent de nature à pouvoir enrichir votre équipe du Conseil.*

*Par ailleurs comme vous le savez, la Marque Dior appartenant au Groupe LVMH est un des fleurons de l'industrie française et rayonne, à ce titre, à travers le monde.*

*Cette notoriété viendrait en soutien de mon engagement personnel à vos côtés.*

*J'espère que cette brève synthèse saura retenir votre attention et, par la même vous permettra de considérer positivement cette candidature.*

*Bien Cordialement*

*Martina Karlova de Camaret*

## CURRICULUM VITAE

MARTINA KARLOVA DE CAMARET



### PROFESSIONAL EXPERIENCE

- 01/09/2014 **PARFUMS CHRISTIAN DIOR (LVMH) – President of the Board and General Manager for Poland, Romania, Czech Rep., Slovakia, Export**  
New additional area - Export, 12 countries in central Europe. Responsible for development and strategy via Agents.
- 01/01/2014 **PARFUMS CHRISTIAN DIOR (LVMH) – President of the Board and General Manager for Poland, Romania, Czech Rep., Slovakia**  
Responsible for qualitative brand development and strategy in all countries. Management of the front office: marketing, commercial, training. Transfer of the company to the 100% subsidiary organization.  
Perimeter: 4 countries, markets of ~500 POS, direct team of 100 FTE.
- 03/2012 – 12/2013 **PARFUMS CHRISTIAN DIOR (LVMH) Poland - General Manager**  
Responsible for qualitative brand development and local strategy. Management of all departments: marketing, commercial, training. Supervising of outsourcing companies.  
Perimeter: market of 260 POS, direct team of 52 FTE.
- 06/2007 – 02/2012 **SEPHORA (LVMH) EMEA - Exclusive Offer Director**  
Responsible for the commercial strategy, offer and referencing for the 3 categories (make-up, fragrances, skin care). Sourcing of new cosmetic innovations, new formulas, new brands and new marketing strategy. Responsible for sell out results, profitability and budget management.  
Perimeter: 20 countries (600 stores), progressively Europe, Middle East and Asia, 80 suppliers; direct team of 11 FTE and Category Managers team in each country.
- 02/2005 – 04/2007 **SEPHORA (LVMH) France - Purchasing Director**  
Responsible for profitability for all selective brands and mass market, annual bonus (RFA) budgets delivery and business cooperation. Strategy and organization of business terms negotiation for annual agreements and long term strategy plans for key brands.  
Perimeter: France, Luxembourg, Monaco; 200 suppliers; direct team of 3 FTE
- 10/99 – 01/2005 **SEPHORA (LVMH) Eastern Europe - Products Offer Director**  
Responsible for the commercial strategy, offer, and referencing selection, business terms negotiation, budget management, brand's promotions and animations plan, category management, visual merchandising, communication, openings. Creation of data base management and local supply chain system.

Opening of new country - Czech Republic  
Perimeter: Poland (42 stores), Czech Republic (5 stores), Russia (1 store); 100  
suppliers, direct team of 8 FTE

06/99 – 10/99

**AUCHAN POLAND – Training Manager senior**

Creating and operation of training program (employees, managers),  
management and follow-up of bonus system

05/95 – 10/99

**AUCHAN POLAND - Beauty Department Manager and Buyer**

Team management, opening of hypermarket, provisioning; business terms,  
price policy, promotion budget, stocks management. Negotiations for  
annual agreements and promotion budget.

10/94 – 05/95

**AUCHAN CZECH REPUBLIC - Beauty Department Manager**

93 – 94

**SAE INTERNATIONAL CZECH REPUBLIC - Sales representative**