

Ranking cytowań i informacji

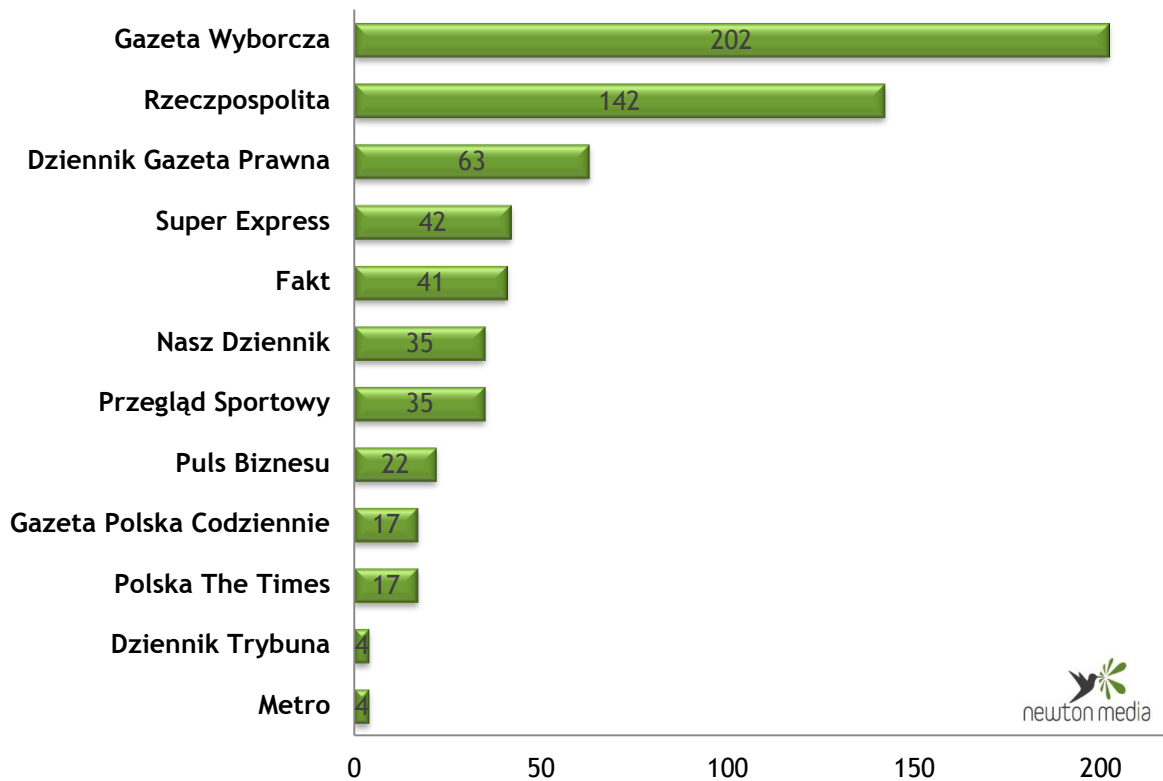
marzec 2014

Ranking cytowań

W marcu liderem zestawienia w grupie dzienników ogólnopolskich została *Gazeta Wyborcza* (202). Wśród wielu publikacji dziennika cytowano między innymi pierwszostronicowy artykuł redaktora naczelnego Adama Michnika pt. „Rosja to nie Putin” (8-9 marca 2014 r.). Przytaczano także wyniki badań zleconych przez Platformę Obywatelską, według których wybory do Parlamentu Europejskiego mogą zakończyć się dla tej partii klęską, a byli ministrowie Jacek Rostowski czy Michał Boni nie są dobrze przyjmowani przez wyborców („Te lokomotywy nie pociągną”, 12.03.14). Za *GW* informowano także o skargach klientów jednej z sieci klubów erotycznych. Z kont bankowych bywalców przybytku w ciągu jednej nocy tajemniczo zniknęły duże kwoty pieniędzy („Poproszę o drinka za 98 tys. zł”, 11.03.14). Powoływano się także na doniesienia *Gazety* dotyczące Aleksandra Kwaśniewskiego, byłego już kandydata do europarlamentu z podkarpackiej listy Europy Plus. Mężczyzna kiedyś nosił imię Dariusz, został też skazany za przekroczenie uprawnień i działanie na szkodę skarbu państwa i gminy („Koniec Kwaśniewskiego?”, 29.03.14).

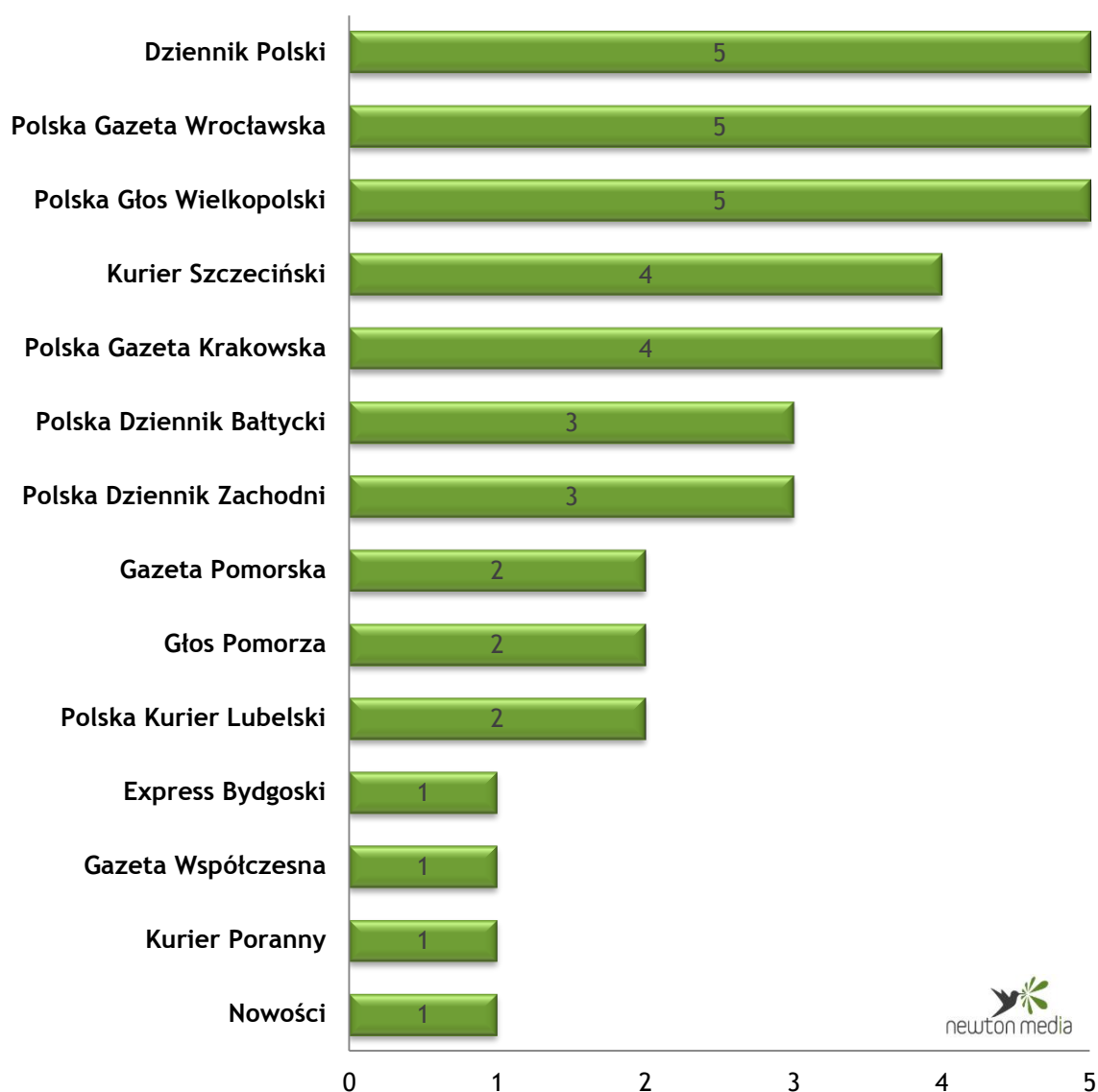
Drugie miejsce zajęła *Rzeczpospolita* (142), na trzecim uplasował się *Dziennik Gazeta Prawna* (63). Na kolejnych pozycjach znalazły się: *Super Express* (42), *Fakt* (41), *Nasz Dziennik* (35), *Przegląd Sportowy* (35), *Puls Biznesu* (22), *Gazeta Polska Codziennie* (17), *Polska The Times* (17), *Dziennik Trybuna* (4) oraz *Metro* (4).

Wykres 1. Liczba cytowań dzienników ogólnopolskich



Wśród dzienników regionalnych na pierwszym miejscu znalazły się: *Dziennik Polski*, *Polska Gazeta Wroclawska* i *Polska Glos Wielkopolski* (po 5). Drugie miejsce zajęły: *Kurier Szczeciński* oraz *Polska Gazeta Krakowska* (po 4), a trzecie: *Polska Dziennik Baltycki* i *Polska Dziennik Zachodni* (po 3).

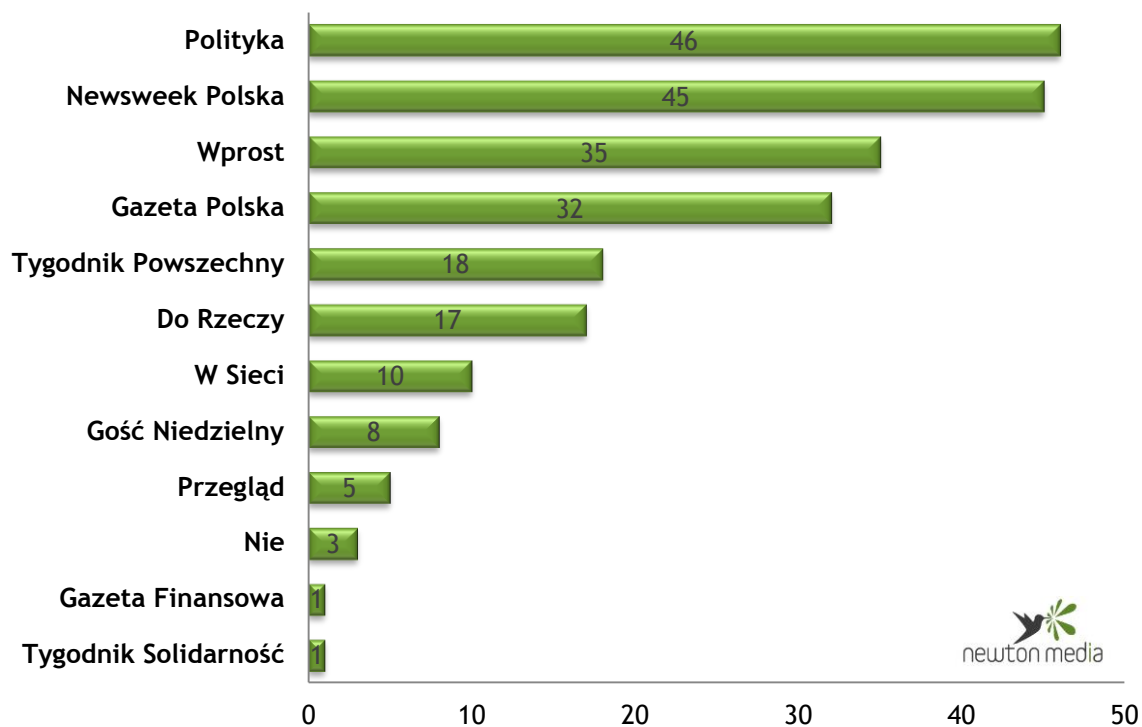
Wykres 2. Liczba cytowań dzienników regionalnych



Wśród tygodników ogólnopolskich pierwsze miejsce zajęła *Polityka* (46). W minionym miesiącu zauważyć można brak jednej, dominującej publikacji tygodnika, na którą szczególnie chętnie powoływałyby się inne media.

Drugie miejsce zajął *Newsweek Polska* (45), a trzecie przypadło tygodnikowi *Wprost* (35).

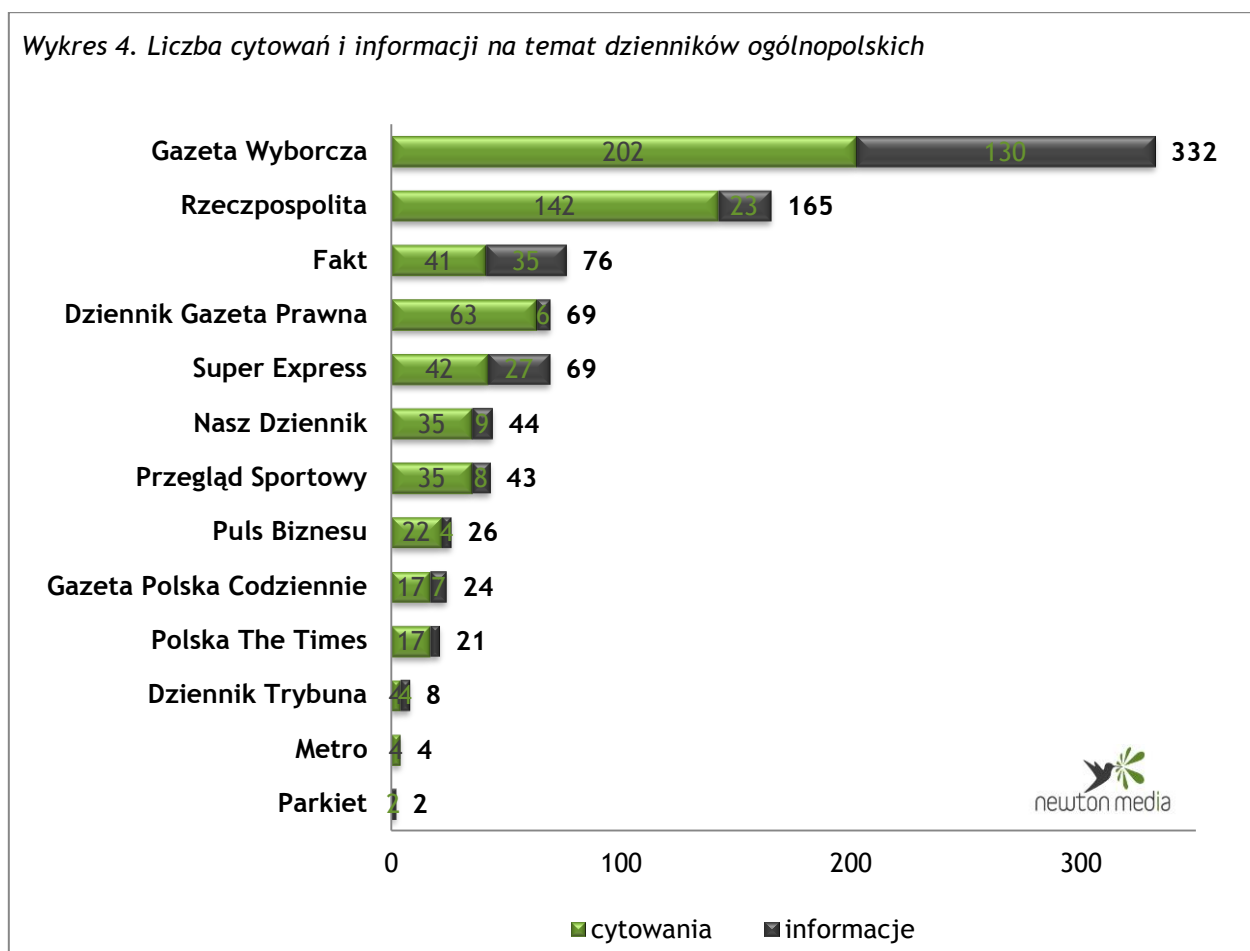
Wykres 3. Liczba cytowań tygodników ogólnopolskich



Ranking cytowań i informacji

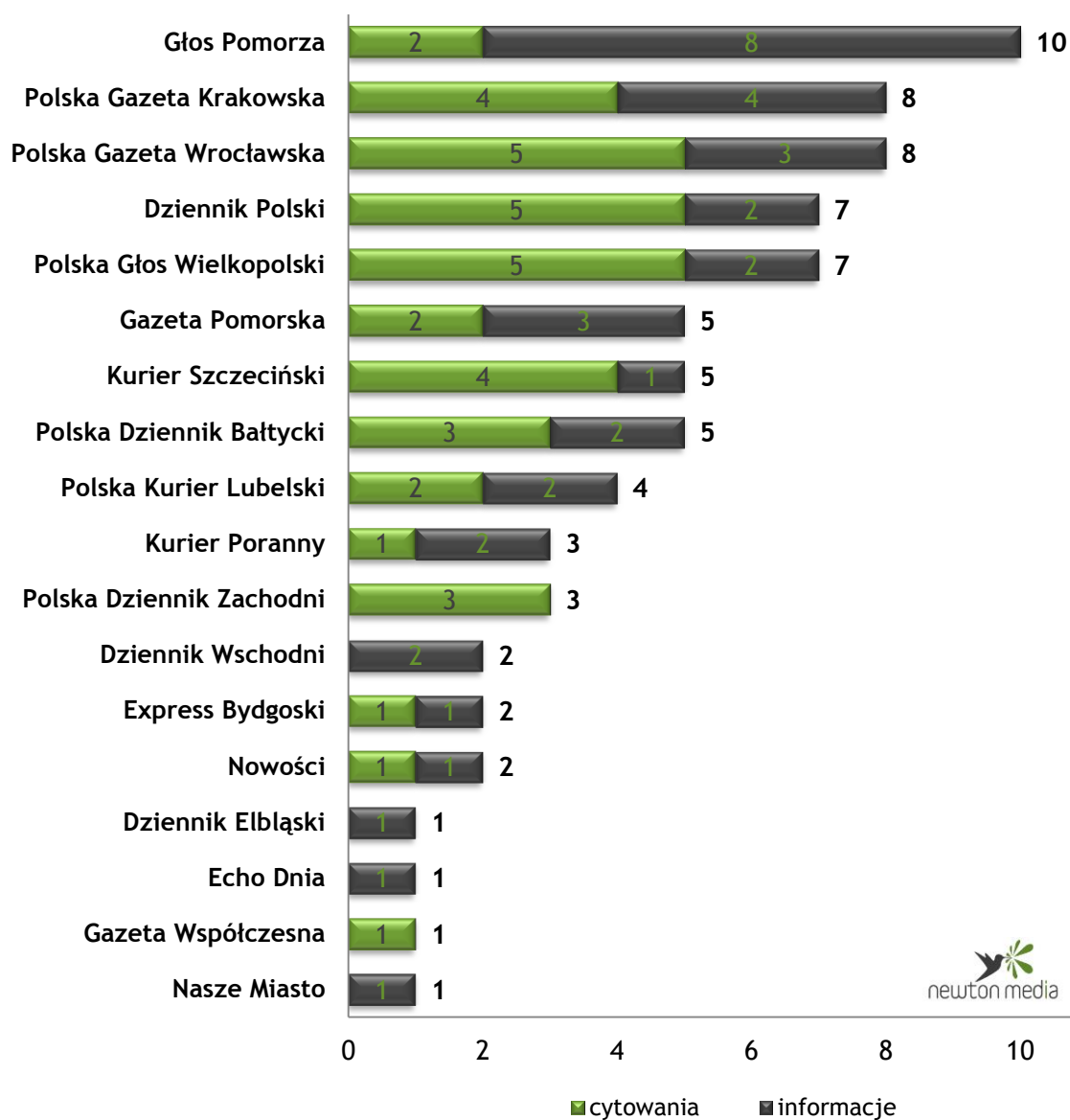
Wśród dzienników ogólnopolskich najczęściej pisano o *Gazecie Wyborczej* (332). Na drugim miejscu znalazła się *Rzeczpospolita* (165), na trzecim zaś *Fakt* (76). Najwięcej informacji tradycyjnie pojawiło się na temat *Gazety Wyborczej* (130). Nazwa dziennika pojawiała się między innymi w publikacjach dotyczących jego wydawcy - Agory (wyniki finansowe, plany rozwoju na najbliższe lata, zmiana na stanowisku prezesa, treści cyfrowe itd.) oraz redaktora naczelnego Adama Michnika (m.in. proces z „Gazetą Polską”). Przytaczano także dane dotyczące sprzedaży i czytelnictwa *Gazety*.

Wykres 4. Liczba cytowań i informacji na temat dzienników ogólnopolskich



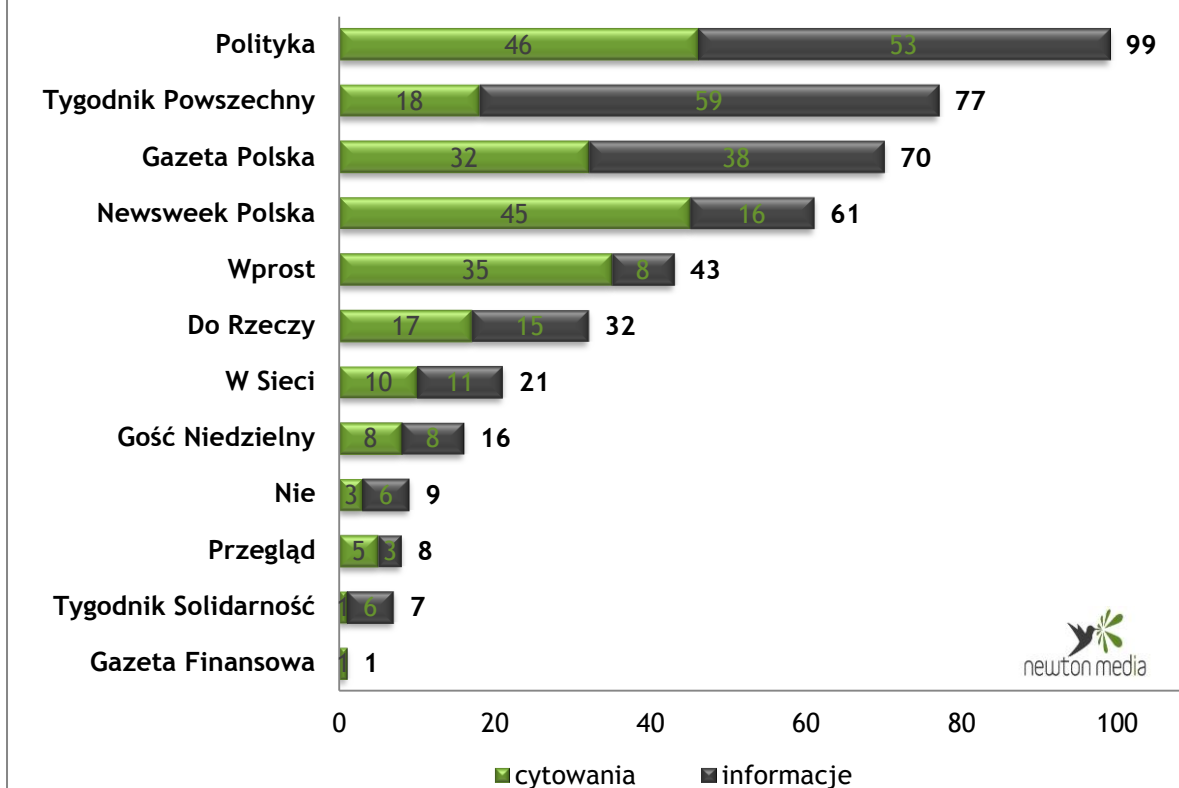
Wśród dzienników regionalnych najczęściej pisano na temat *Głosu Pomorza* (10). Na drugim miejscu znalazły się *Polska Gazeta Krakowska* i *Polska Gazeta Wrocławska* (po 8), a na trzecim *Dziennik Polski* oraz *Polska Głos Wielkopolski* (po 7). Najwięcej informacji pojawiło się na temat *Głosu Pomorza* (8).

Wykres 5. Liczba cytowań i informacji na temat dzienników regionalnych



Wśród tygodników ogólnopolskich na pierwszym miejscu znalazła się *Polityka* (99), na drugim - *Tygodnik Powszechny* (77), a na trzecim - *Gazeta Polska* (70). Najwięcej informacji pojawiło się na temat *Tygodnika Powszechnego* (59). Nazwa czasopisma pojawiała się m.in. w publikacjach informujących o planach fundacji „Ateizm, Świeckość, Antyklerykalizm”, która zamierza w polskich miastach wywiesić billboardy sugerujące, że Jan Paweł II jeszcze jako metropolita krakowski miał romans i syna o imieniu Adam z niejaką Ireną Kinaszewską (w latach 60. sekretarka w krakowskiej redakcji *Tygodnika Powszechnego*).

Wykres 6. Liczba cytowań i informacji na temat tygodników ogólnopolskich



Metodologia

Badanie przeprowadzono na podstawie dzienników i tygodników ogólnopolskich oraz dzienników regionalnych (lista poniżej). Uwzględniono wszystkie artykuły, które ukazały się w mediach w okresie od 1 do 31 marca 2014 r., w których cytuje się i powołuje na badane media. Wyszukiwano tytuł pozycji uwzględniając pełną deklinację. Uwzględniono również nazwy potoczne, np. *Rzeka* (zamiast: *Rzeczpospolita*) czy *Polska* (zamiast: *Polska The Times*), jak i regionalne tytuły gazet z Grupy Polskapresse, o których często pisze się skrótowo (używając wcześniejszej nazwy), np. *Głos Wielkopolski* (zamiast: *Polska Głos Wielkopolski*).

Cytowania i/lub informacje danego tytułu w tymże nie były uwzględnione w raporcie. Do sumy cytowań i/lub informacji nie zostały także wliczone wzajemne cytowania i/lub informacje między następującymi grupami tytułów*:

- *Gazeta Wyborcza, Metro;*
- *Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Newsweek Polska, Przegląd Sportowy;*
- *Rzeczpospolita, Parkiet;*
- *Gazeta Polska Codziennie, Gazeta Polska;*
- *Polska The Times (Polska Metropolia Warszawska), Polska Dziennik Bałtycki, Polska Dziennik Łódzki, Polska Dziennik Zachodni, Polska Gazeta Krakowska, Polska Gazeta Wrocławska, Polska Głos Wielkopolski, Polska Kurier Lubelski, Dziennik Polski, Express Ilustrowany, Nasze Miasto;*
- *Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Codzienna Nowiny, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos - Dziennik Pomorza, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska;*
- *Express Bydgoski, Nowości;*
- *Gazeta Olsztyńska, Dziennik Elbląski;*
- *Wprost, Do Rzeczy.*

*tytuły pogrupowano głównie na podstawie ich przynależności do tej samej grupy medialnej

Każdy artykuł został przeczytany i sklasyfikowany jako cytowanie bądź informacja. Suma cytowań i informacji oddaje rzeczywistą liczbę artykułów, w których pojawił się choć raz tytuł badanego medium. Pojawienie się tytułu kilkakrotnie w jednym artykule jest traktowane jako jedna wzmianka.

Jako cytowanie zaliczono wszystkie artykuły, które bezpośrednio cytowały i odwoływały się do artykułów umieszczonych w badanych mediach.

Klasyfikacja przebiegała m.in. na podstawie takich sformułowań jak:

- *Fakt* pisze, informuje, itp.;
- X w wywiadzie dla *Rzeczpospolitej* powiedział;
- Według *Gazety Wyborczej*;

lub przytoczenia fragmentu tekstu w cudzysłowie czy podania źródła informacji

- często w nawiasie, np. (*Fakt*, 14.12.2013).

Jako informację potraktowano wszystkie inne wzmianki, w których była mowa o badanym źródle, m.in. rankingi sprzedaży i czytelnictwa, zmiany na stanowiskach redakcyjnych i wydawniczych.

Źródła

Dzienniki ogólnopolskie:

<i>Dziennik Gazeta Prawna</i>	<i>Polska Gazeta Codziennie</i>
<i>Dziennik Trybuna</i>	<i>Polska The Times</i>
<i>Fakt</i>	<i>Przegląd Sportowy</i>
<i>Gazeta Wyborcza</i>	<i>Puls Biznesu</i>
<i>Metro</i>	<i>Rzeczpospolita</i>
<i>Nasz Dziennik</i>	<i>Super Express</i>
<i>Parkiet</i>	

Dzienniki regionalne:

<i>Dziennik Elbląski</i>	<i>Kurier Szczeciński</i>
<i>Dziennik Polski</i>	<i>Nasze Miasto</i>
<i>Dziennik Wschodni</i>	<i>Nowa Trybuna Opolska</i>
<i>Echo Dnia</i>	<i>Nowości</i>
<i>Express Bydgoski</i>	<i>Polska Dziennik Bałtycki</i>
<i>Express Ilustrowany</i>	<i>Polska Dziennik Łódzki</i>
<i>Gazeta Codzienna Nowiny</i>	<i>Polska Dziennik Zachodni</i>
<i>Gazeta Lubuska</i>	<i>Polska Gazeta Krakowska</i>
<i>Gazeta Olsztyńska</i>	<i>Polska Gazeta Wrocławska</i>
<i>Gazeta Pomorska</i>	<i>Polska Głos Wielkopolski</i>
<i>Gazeta Współczesna</i>	<i>Polska Kurier Lubelski</i>
<i>Głos Pomorza</i>	<i>Super Nowości</i>
<i>Kurier Poranny</i>	

Tygodniki ogólnopolskie:

<i>Do Rzeczy</i>	<i>Polityka</i>
<i>Gazeta Finansowa</i>	<i>Przegląd</i>
<i>Gazeta Polska</i>	<i>Tygodnik Powszechny</i>
<i>Gość Niedzielny</i>	<i>Tygodnik Solidarność</i>
<i>Newsweek Polska</i>	<i>W Sieci</i>
<i>Nie</i>	<i>Wprost</i>

NEWTON Media Sp. z o.o. jest częścią grupy **NEWTON Media, a.s.** - największej ponadnarodowej firmy zajmującej się monitoringiem mediów i usługami powiązanymi.

Dzięki swojemu profesjonalizmowi i wysokiemu poziomowi przetwarzania informacji, firma jest w stanie zaproponować szeroką gamę usług związanych z monitoringiem. Oferta zawiera również analizy medialne, podsumowania branżowe, raporty ilościowo - jakościowe i inne usługi.

Analiza mediów jest kolejnym szybko rozwijającym się produktem, który NEWTON Media Sp. z o.o. oferuje swoim klientom. Produkt obejmuje analizę wizerunku firmy, który kreowany jest przez media. Te cenne informacje zgromadzone na podstawie obszernej ilości materiałów, umożliwiają naszym klientom podejmowanie właściwych decyzji i w konsekwencji, prowadzą do zwiększania przewagi konkurencyjnej. Analiza mediów może terminowo wskazywać szanse i zagrożenia oraz umożliwiać rozpoznanie ukrytego kontekstu.

Jesteśmy w stanie monitorować i analizować szeroki zakres informacji, dotyczących określonej dziedziny, Państwa firmy i jej przedstawicieli oraz konkurencji, zgodnie z Państwa potrzebami. Dostarczymy informacje w uporządkowanej i czytelnej formie.

NEWTON Media Sp z.o.o.

Dział Analiz Medialnych

Ul. Kierbedzia 4

00-728 Warszawa

E-mail: sales@newtonmedia.pl

Tel.: +48 22 398 91 91

Fax: +48 22 213 82 99

Więcej informacji oraz prezentacje naszych produktów można znaleźć na naszych stronach internetowych:

www.newtonmedia.pl

Niniejszy materiał jest własnością intelektualną firmy NEWTON Media Sp. z o.o.

Żadna część niniejszego materiału nie może być powielana ani rozpowszechniana za pomocą urządzeń elektronicznych, mechanicznych, kopiujących, nagrywających i innych - bez wyraźnej zgody NEWTON Media.