

Cykl ABC Lidera Biznesu

Grupa docelowa : Menadżerowie średniego i wyższego szczebla małych i dużych przedsiębiorstw, osoby zarządzające przedsiębiorstwem

Cel : Wsparcie w rozwoju talentów zawodowych tych osób, w strategicznym spojrzeniu na swoje miejsce w strukturze firmy oraz w rozwoju ich kreatywności rynkowej

Planowane tematy :

- Budowanie swojej kariery : proaktywność i rozwijanie swoich talentów; zwroty w karierze; rozpoznawanie scenariuszy biznesowych
- Kreatywność rynkowa
- Poszukiwanie źródeł finansowania projektów
- Planowanie ciągłości biznesowej
- Komunikacja według La Discipline Interactifs
- Delegowanie i zarządzanie sytuacyjne : jak je wykorzystać do rozwoju autonomii i zwiększenia odpowiedzialności moich współpracowników
- Mentoring a Coaching
- Emocje w przedsiębiorczości
- Sukcesja w firmie - przygotowanie swojego następcy
- Sukcesja w firmie - aspekty prawne i finansowe
- Społeczna odpowiedzialność przywódcy
- Przywództwo angażujące
- Personal Branding

Początek cyklu : wrzesień 2014

Warsztaty 5-6 godzinne

Partnerzy merytoryczni cyklu warsztatów to m.in. :

		
		



ABC de Leader du Business

Groupe cible : Les cadres supérieurs des grandes et petites entreprises, les gestionnaires des entreprises

Objectif : Soutenir ces personnes dans le développement de leurs talents professionnels, dans la perception stratégique de la place qu'elles occupent dans la structure de l'entreprise, et dans le développement de leur créativité sur le marché

Sujets proposés :

- Formation de la carrière : approche proactive et développement des talents personnels ; tournants dans la carrière ; reconnaissance des scénarios business
- Créativité sur le marché
- Recherche de sources de financement des projets
- Programmation de la continuité dans les affaires
- Émotions dans l'entrepreneuriat
- Mentoring et Coaching
- Délégation et gestion par situations : comment l'utiliser pour développer l'autonomie et augmenter la responsabilité des collaborateurs
- Succession dans l'entreprise : préparer son successeur
- Responsabilité sociale du leader
- Leadership impliquant
- Personal Branding

Début du cycle : septembre 2014

Partenaires du cycle :

		
		

