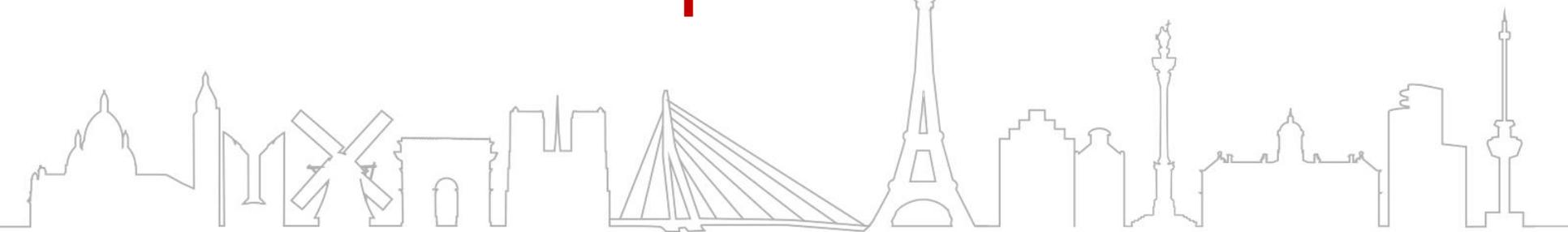


# Les relations économiques franco-polonaises :

**investissements,**

**échanges commerciaux,**

**coopération**



# Les relations économiques franco-polonaises (Office central des statistiques GUS, Banque nationale de Pologne NBP)

La France est le deuxième investisseur étranger en Pologne, après l'Allemagne et avant les Etats-Unis \*

Plus de 1300 sociétés à capitaux français sont enregistrées en Pologne.



\* sans prendre en compte les Pays-Bas et le Luxembourg dont la position dans les statistiques est surévaluée. Même si le siège social de l'investisseur direct se situe dans ces pays, les investissements sont en réalité effectués par les sociétés mères provenant d'autres pays.



# Les relations économiques franco-polonaises

La valeur cumulée des investissements français en Pologne est de 17 914 millions d'euros.

Les sociétés à capitaux français ont créé en Pologne plus de 250 000 emplois.

17 914 mln



*Depuis le début des années 90. La France est l'un des investisseurs étrangers les plus importants en Pologne. Les sociétés à capitaux français sont présentes dans presque tous les secteurs de l'économie polonaise : de l'industrie jusqu'au commerce et aux services. Parmi les plus de 1300 sociétés qui ont investi en Pologne, il n'y a pas que les plus grosses sociétés cotées au CAC 40 mais aussi de petites et moyennes entreprises, notamment familiales.*

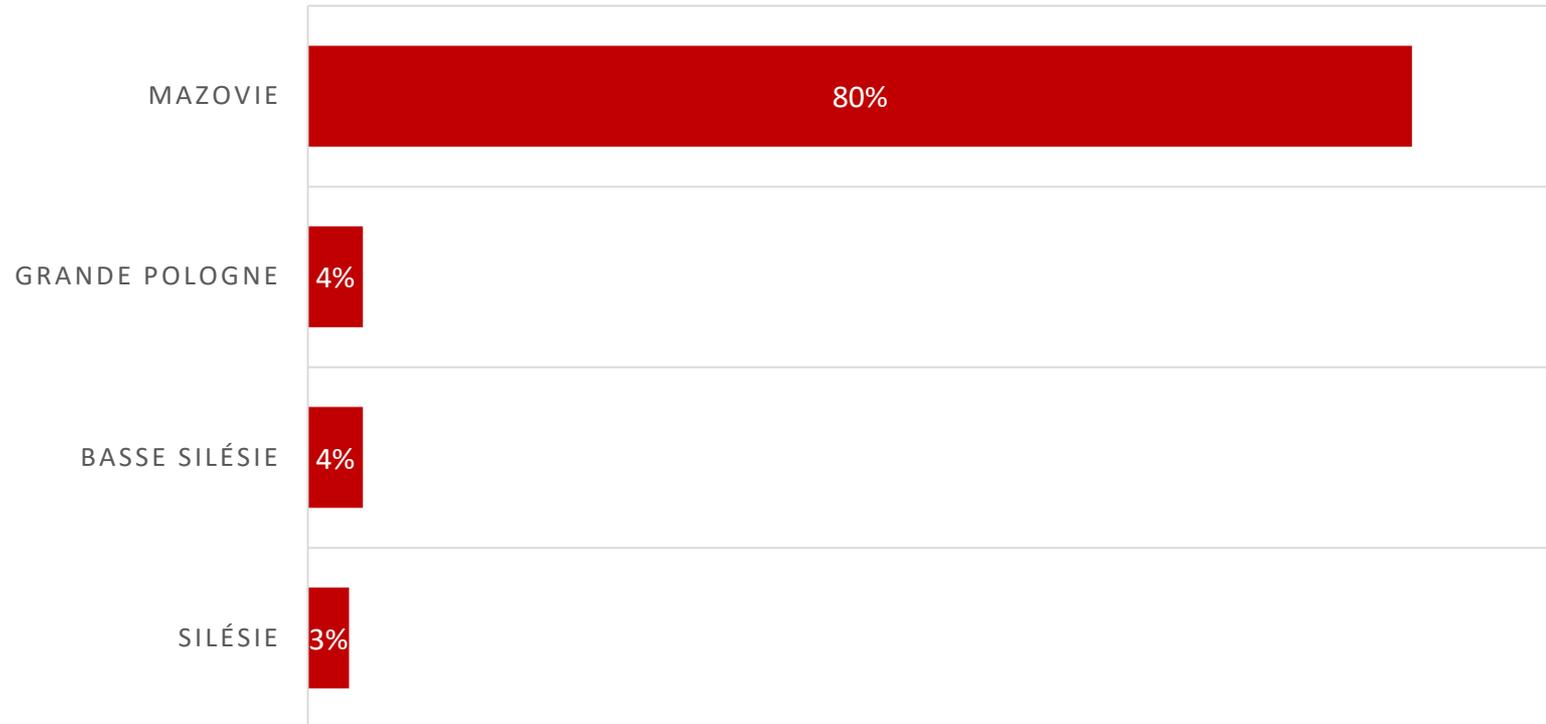


# Les investissements français par secteur - données pour 2015

• Commerce ; réparation de véhicules automobiles		31%
• Industrie manufacturière		29%
• Production et distribution d'énergie électrique, de gaz, de vapeur d'eau et d'eau chaude		16%
• Construction		7%
• Activités immobilières		6%
• Activité financière et d'assurances		4%
• Hébergement et restauration		3%
• Transports et entreposage		3%



# PRESENCE DES SOCIETES A CAPITAUX FRANCAIS PAR VOÏVODIE\*



- \* Les données présentées ne prennent pas en compte les entités menant une activité de banque, de courtage, d'assurance, ni les fonds d'investissement et de pension, les universités, les exploitations agricoles individuelles, ainsi que les unités autonomes publiques de gestion des soins de santé et les institutions culturelles possédant la personnalité juridique.



# Les échanges commerciaux franco-polonais



La France est le 4ème partenaire export le plus important de la Pologne

*Parmi les principaux partenaires commerciaux de la Pologne, la France figure toujours en tête des pays. En 2017, la Pologne a de nouveau enregistré un excédent du commerce extérieur d'une valeur de 15,1 milliards de zlotys Par rapport à 2016, les exportations ont augmenté de 10,6% et les importations de 7,9%. Parmi les produits exportés de Pologne, on retrouve encore à la première place les pièces et accessoires automobiles, les matières plastiques et le bois. De son côté, la France exporte en Pologne essentiellement des véhicules automobiles, des produits chimiques et cosmétiques, ainsi que des machines pour l'industrie et l'agriculture.*



Lilla Bacha

Responsable Appui aux entreprises, CCIFP

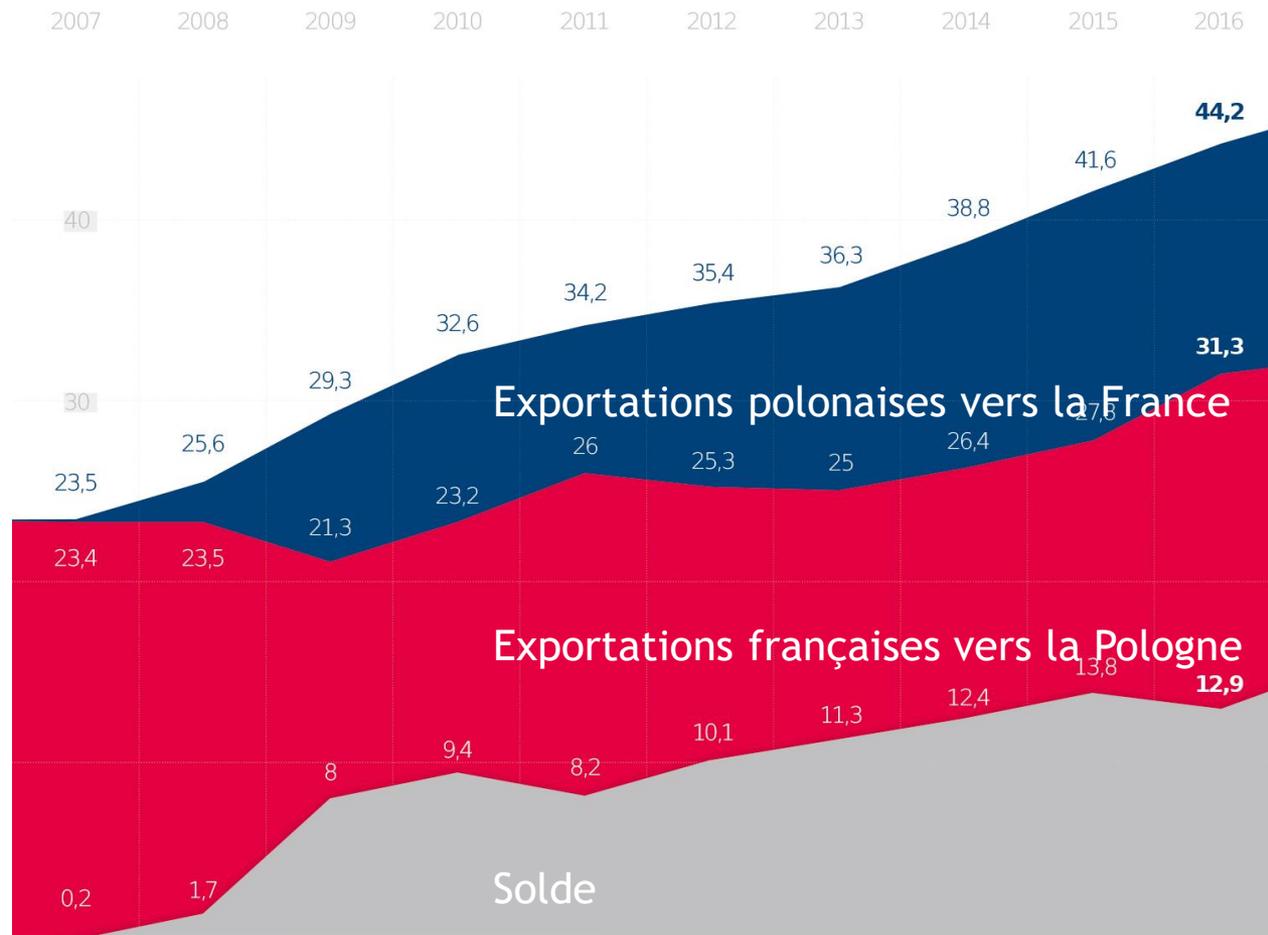
*De plus en plus souvent, les sociétés françaises veulent travailler directement avec le client final, principalement dans le secteur industriel où des solutions innovantes et clé-en-main sont proposées. Dernièrement, le besoin en sous-traitants polonais augmente également dans des secteurs tels que l'industrie du bois et l'emballage. Des conditions attractives supplémentaires incitent les investisseurs français à créer des sociétés ou des coentreprises dans les zones économiques spéciales.*



Francusko-Polska Izba Gospodarcza



# Les échanges commerciaux franco-polonais (en milliards de PLN)



# Les échanges commerciaux franco-polonais (2016)



## Structure des exportations polonaises vers la France

- **36%** Machines, équipement et matériel de transport (chaudières et machines techniques, machines électriques, appareils d'enregistrement du son, matériel roulant, véhicules terrestres, navires et bateaux)
- **18%** Biens industriels (bois, articles en bois)
- **17%** Produits industriels divers (verre, métal, articles métallurgiques)
- **11%** Produits alimentaires et animaux vivants
- **9%** Produits chimiques et pharmaceutiques

## Structure des exportations françaises vers la Pologne

- **36%** Machines, équipement et matériel de transport (chaudières et machines techniques, machines électriques, appareils d'enregistrement du son, matériel roulant, véhicules terrestres, navires et bateaux)
- **18%** Biens industriels (bois, articles en bois)
- **15%** Produits chimiques et pharmaceutiques
- **12%** Produits industriels divers (verre, métal, articles métallurgiques)
- **8%** Produits alimentaires et animaux vivants



# Données statistiques France - Pologne (GUS, EUROSTAT, GfK, 2018)



## France

- Nombre d'habitants **67 millions**
- PIB **2290 milliards d'euros** 
- PIB par habitant **34 200 euros**
- Taux de chômage **10%**
- Inflation **1,5%**
- Taux d'emploi des personnes âgées de 15 à 64 ans **64,2%** 
- Âge légal de départ à la retraite **62 ans** H/F
- Salaire minimum **1498 euros**
- Salaire moyen dans le secteur privé **3030 euros**
- Pouvoir d'achat par habitant **19 254 euros**



## Pologne

- Nombre d'habitants **38 millions** 
- PIB **424 milliards d'euros**
- PIB par habitant **11 200 euros**
- Taux de chômage **6,8%**
- Inflation **-0,2%**
- Taux d'emploi des personnes âgées de 15 à 64 ans **64,5%**
- Âge légal de départ à la retraite **60 ans** F / **65 ans** H
- Salaire minimum **502 euros**
- Salaire moyen dans le secteur privé **954 euros**
- Pouvoir d'achat par habitant **6399 euros** 



# Exemples d'investissements et de bonnes pratiques des sociétés à capitaux français

## INVESTISSEMENTS

## CONTRATS COMMERCIAUX



Joanna Jaroch-Pszeniczna

Directrice adjointe de la  
CCIFP  
Public Affairs

- *Il convient de souligner que les sociétés à capitaux français réinvestissent davantage en Pologne qu'elles ne distribuent de dividendes. Ces sociétés ont réinvesti en 2015 2,5 milliards de zlotys de bénéfice, ce qui place la France en troisième position, après les sociétés allemandes et néerlandaises (Polityka Insight, Rapport Ce qu'ont apporté les investissements étrangers. Influence sur l'économie polonaise au dernier trimestre). Le solde des services immatériels est excédentaire, ce qui signifie que les sociétés exportent davantage de services qu'elles n'en acquièrent auprès des sociétés mères.*
- *Les sociétés déclarent vouloir mettre en œuvre des projets d'investissement et prévoient d'augmenter leur activité dans les années à venir. Ces investissements bénéficient à l'ensemble de l'économie polonaise. À travers une large collaboration avec les sous-traitants locaux, mais aussi par leur contribution au budget de l'État, sous forme d'impôts, de licences, de droits d'accises.*
- *Les sociétés à capitaux français ont l'expérience de la mise en œuvre de projets dans le cadre d'un Partenariat Public-Privé en Pologne et elles sont l'un des principaux partenaires pour les institutions publiques dans ce secteur.*



# INVESTISSEMENTS



**MARIE BRIZARD WINE & SPIRIT** construit une distillerie d'alcool sur le terrain de Fabryka Wódek à Łañcut. Le coût de l'investissement s'élève à plus de 20 M d'euros. Pour la construction de l'installation sont utilisées des technologies modernes et pro-écologiques. Grâce à l'investissement l'usine produira env. 32 M de litres d'alcool pur par an. Suite à la distillation la distillerie obtiendra également le fourrage riche en protéines. Le produit de distillation d'alcool pur sera utilisé pour l'activité de production du groupe MBWS en Pologne.

- **CHROMAVIS** fabricant de vernis à ongles, notamment pour L'Oréal et Inglot, construit près de l'établissement existant, à Ciechanów, un autre atelier de production et recrute de nouveaux employés. Le coût estimé de l'investissement est de 24,1 millions de zlotys.
- **VALEO AUTOSYSTEM** prévoit d'agrandir les ateliers, la ligne de fabrication et les entrepôts dans deux localisations. À Skawina, le coût de l'investissement s'élève à 323 millions de zlotys et au moins 150 personnes seront recrutées. À Chrzanów, le montant de l'investissement est d'au moins 101,7 millions de zlotys et 100 nouveaux postes de travail.
- **BENALU** a acheté la société Mega, située à Nysa, qui fabrique des semi-remorques. La société prévoit d'investir 9 millions de zlotys et d'augmenter l'emploi de 100%.



# CONTRATS COMMERCIAUX



- **SAFEGE** mène une supervision des travaux de construction sur la ligne de chemin de fer N° 7 (Varsovie-passage frontalier de Dorohusk, Ukraine), 120 km section Otwock-Lublin desservant 150 trains par jour (valeur des travaux 2 776 878 661 PLN) et une supervision de la conception et l'exécution des travaux pour la sortie sud de la route express S7 de Varsovie de l'aéroport sur la rocade sud de Varsovie jusqu'à la rocade Grójec (813 524 164 PLN).



- **PARKEON** a fourni jusqu'à présent plus de 4 000 parcómetros dans toute la Pologne. La valeur des contrats de vente et de service en 2017 a atteint le chiffre de 20 millions de zlotys.



- **ORANGE POLSKA** en coopération avec les collectivités locales et la communauté locale, mène un programme d'investissement sur le réseau de la fibre optique dans toute la Pologne. D'ici 2020, grâce à lui, près de 5 millions, c'est-à-dire environ 40% de foyers en Pologne vont avoir à leur portée la nouvelle technologie d'accès à internet (fibre optique).



- **UNIBAIL-RODAMCO** a réalisé le centre commercial Wroclavia avec ses 81 000 m<sup>2</sup> (commerces, bureaux et gare routière) abrite plus de 180 magasins, restaurants et lieux de divertissement. Les tenanciers ont été sélectionnés avec un soin particulier pour lancer à Wrocław les premières marques (Uterque, Forever 21, Blue Frog, Sfera, Steve Madden, Estee Lauder, Vapiano).



# Exemples d'investissements et de bonnes pratiques des sociétés à capitaux français

## INNOVATION



Joanna Jaroch-Pszenciczna  
Directrice adjointe de la  
CCIFP  
Public Affairs

*Les sociétés à capitaux français considèrent la Pologne comme un partenaire commercial à long terme. Elles intègrent résolument dans leurs activités le potentiel local : elles forment des partenariats avec les universités, préparent leur organisation à coopérer avec des jeunes, des personnes créatives, des jeunes pousses, elles incluent dans leur offre des produits et des services locaux.*

*Les filiales sont souvent source d'inspiration pour tout le groupe : des projets imaginés localement sont présentés au niveau mondial.*



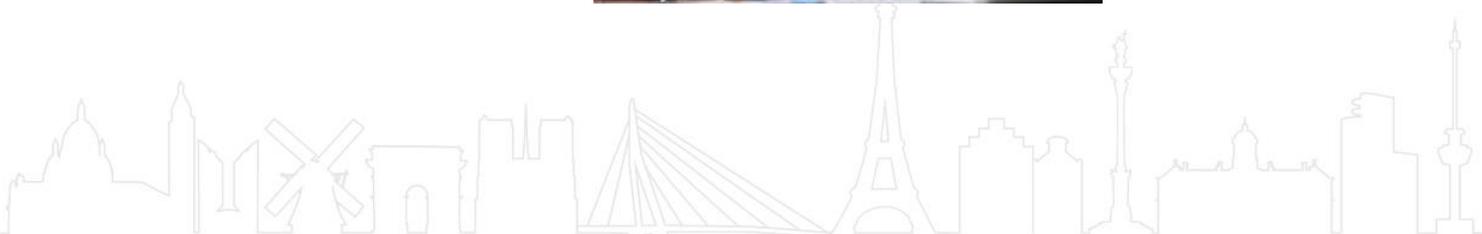
# INNOVATION



- **CARREFOUR** développe de nouveaux services et produits basés sur des technologies innovantes pour ses clients. En 2017, on compte 4 nouveaux projets : l'incubateur de start-up C4 Retail Lab, Marketplace sur Carrefour.pl, l'application mobile Scan&Go et Sąsiatki, un service inspiré par l'économie collaborative.



- **BLULOG** c'est une start-up franco-polonaise récompensée par Pharm-Connect pour avoir créé des récipients isothermes permettant une surveillance automatique et extrêmement précise des conditions thermiques lors du transport des préparations pharmaceutiques.
- **ORANGE POLSKA** a créé l'unité ORANGE LABS dont la mission est de fournir des solutions innovantes et des services informatiques, réduire le délai d'approvisionnement des produits sur le marché (TTM) grâce à des travaux de recherche et développement et rechercher des synergies entre l'écosystème polonais et l'activité recherche et développement de la société.



# Exemples d'investissements et de bonnes pratiques des sociétés à capitaux français

## L'ENVIRONNEMENT



*Les sociétés à capitaux français développent en Pologne depuis de nombreuses années une série de programmes dans le domaine de la responsabilité sociétale des entreprises. Elles profitent en cela de l'expérience du groupe entier et des solutions internationales mises en œuvre dans d'autres pays. Comme il ressort de la dernière édition de l'enquête La RSE en pratique menée par la CCIFP, la plupart des sociétés s'engagent dans des opérations dirigées vers leurs salariés et leurs clients (respectivement 86% et 78% des personnes interrogées). Rien d'étonnant, après tout il s'agit des parties prenantes les plus importantes pour la société. 81% des participants à l'enquête s'engagent dans des projets sur la protection de l'environnement et près de 65% soutiennent le développement économique de leur région, notamment en collaborant avec les écoles locales, les universités, en recrutant des salariés sur le marché du travail local, ou en assurant des formations et des campagnes d'information, souvent sur la base du bénévolat. Il convient de souligner que de plus en plus de sociétés planifient leurs actions à long terme (61%) et plus de la moitié d'entre elles perçoivent les bénéfices réels de leur activité en matière de responsabilité sociétale des entreprises.*

## LES HOMMES



Mariusz Kielich  
Responsable de la  
Communication et des RP  
à la CCIFP

# L'ENVIRONNEMENT



- **L'ORÉAL** en construisant sa propre station de recyclage d'eau, L'Oréal investit dans le développement durable et la protection de l'environnement. Des technologies de pointe permettront à l'eau issue du processus de production d'être réutilisée en usine, après épuration. L'objectif est une usine générant zéro déchets, neutre en termes d'émissions de CO2 et sèche - c'est-à-dire une usine récupérant et réutilisant 100 % de son eau.



- **BOUYGUES IMMOBILIER** a reçu le prix Green Building Awards 2017 pour la réalisation du meilleur bâtiment écologique pré-certifié. Accent Eco situé dans le quartier Bemowo à Varsovie possède le certificat HQE.



- **VEOLIA** parmi les premiers en Europe, a introduit à Poznań la récupération de chaleur à partir des processus industriels pour les besoins du chauffage urbain. La solution mise en œuvre signifie une diminution des émissions locales de dioxyde de carbone de plus de 1000 tonnes par an.



- **AUCHAN / LITTLE GREENFINITY** ont mené un projet pilote permettant aux Clients d'effectuer leurs achats dans le rayon en vrac en utilisant leurs propres emballages. L'objectif du projet est de réduire l'utilisation des sacs en plastique à usage unique. Les deux sociétés ont organisé 3 campagnes éducatives pour les clients « Mon petit geste pour l'environnement » pour promouvoir l'utilisation des sacs réutilisables.



# LES HOMMES



- **SANOFI** a mis en œuvre le programme Cross Mentoring pour ses employés, dont l'objectif est d'assurer un égal accès à la connaissance à travers la création de conditions sûres pour un échange des expériences commerciales et un travail sur les compétences.



- **CREDIT AGRICOLE** dans le cadre du programme propose à ses employés un soutien financier pour la réalisation de leurs propres projets de bénévolat. Jusqu'à présent, les bénévoles de la banque ont réalisé 61 projets.

- **CARREFOUR** mène la campagne « Pour l'amour de la Santé ». L'un de ses projets phares, le programme national éducatif et de recherche pour 1700 enfants « ABC Alimentation Saine », a pour but d'élargir les connaissances de la société en matière d'alimentation. Le programme est entièrement financé par la Fondation Carrefour.



- **DPD POLSKA** a introduit une série de solutions favorables aux consommateurs, telles que, entre autres : DPD Pickup, à savoir un réseau de points de dépôt et de retrait qui aide à augmenter l'efficacité du processus de livraison et qui, en outre, apporte du confort aux destinataires et aux habitants des villes. Aujourd'hui le réseau compte près de 2 000 postes et se développe constamment.



# Climat d'investissement et perspectives de développement commercial

*La conjoncture économique positive de la Pologne attire toujours les investisseurs étrangers, notamment les sociétés venant de France. La plupart des grands investisseurs français sont déjà présents en Pologne, c'est pourquoi nous recevons à présent surtout des demandes de PME. À l'heure actuelle, les sociétés les plus intéressées par le marché polonais appartiennent aux secteurs suivants : services et solutions dans le domaine de la ville intelligente, développement durable au sens large et numérique, mais aussi secteur agro-alimentaire.*



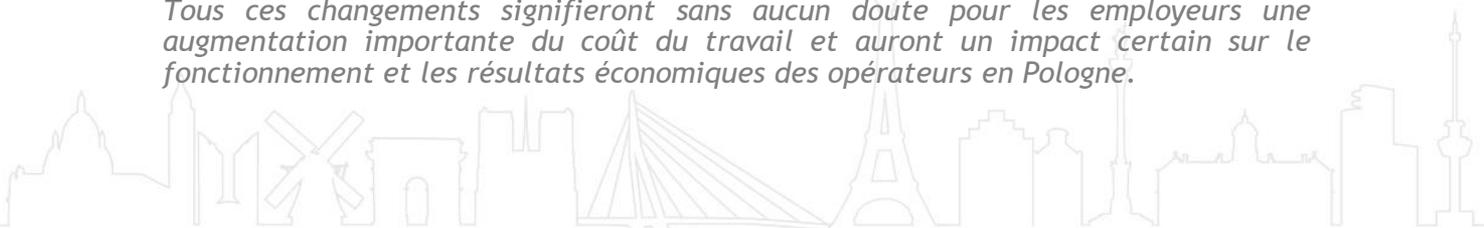
**Monika Constant**  
Directrice Générale de  
la CCIFP



**Joanna Jaroch-Pszeniczna**  
Directrice adjointe de la  
CCIFP  
Public Affairs

*L'un des principaux défis pour les sociétés au cours de la période à venir est sans aucun doute les réformes sur le marché du travail. Des changements révolutionnaires sont prévus en 2019 dans le Code du travail, notamment l'obligation de recruter sur la base d'un contrat de travail et l'introduction d'un programme de plans d'épargne salariaux en actions (PPK) faisant peser sur les entrepreneurs de lourdes obligations financières et administratives. En même temps, l'amendement à la Loi sur le système d'assurance sociale devrait entrer en vigueur, abolissant la limite supérieure des cotisations versées à l'Institut d'assurance sociale (ZUS).*

*Tous ces changements signifieront sans aucun doute pour les employeurs une augmentation importante du coût du travail et auront un impact certain sur le fonctionnement et les résultats économiques des opérateurs en Pologne.*



# Exemples de sociétés à capitaux français par secteur

AUTOMOBILE	Groupe PSA en Pologne (Peugeot, Citroën, DS Automobiles)	PROMOTION IMMOBILIERE ET CONSTRUCTION	Bouygues Immobilier	
	Faurecia Automotive Polska		Eiffage Polska Budownictwo	
	Michelin Polska		Eiffage Immobilier Polska	
	Renault Polska		Eurovia	
	Valeo		Karmar	
PHARMACEUTIQUE ET COSMETIQUE	L'Oréal		Lafarge	
	Pierre Fabre Dermo Cosmétique		RDbud	
	Sanofi		Safege	
	Sanofi Pasteur		Saint-Gobain	
	Servier		Unibail Rodamco	
TELECOMMUNICATIONS ET INFORMATIQUE	ATEM		Vinci - Facilities Polska	
	ATOS		Warbud	
	Orange Polska		AGRO-ALIMENTAIRE	Bonduelle
	OVH			Danone
	Sii			Mleczarnia Turek
DISTRIBUTION	Auchan	Royal-Canin		
	Bricoman	Superdrob		
	Carrefour	Wyborowa		
	Décathlon	FINANCES ET ASSURANCES	Amundi	
	GO Sport		AXA	
Leroy-Merlin	Bank BGŻ BNP Paribas			
LOGISTIQUE	DPD Polska		Crédit Agricole	
	FM Logistic		Europejski Fundusz Leasingowy	
	Geodis Polska	Société Générale		
	ID Logistics	INDUSTRIE	Air Liquide	
	XBS Group		Boccard	
			Total Polska	



# À propos de la Chambre de Commerce et d'Industrie France Pologne - CCIFP

Nous sommes l'une des chambres bilatérales les plus actives en Pologne



Nous comptons 460 sociétés membres.

Le département Appui aux entreprises réalise annuellement environ 280 prestations de services pour les sociétés françaises et polonaises (études du marché, missions commerciales, prospecting, recrutement, portage salarial, location de bureau).

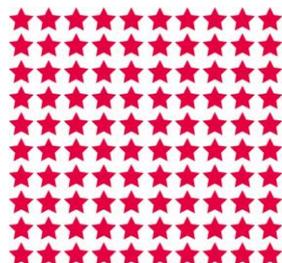


Depuis 24 ans, nous développons les relations commerciales entre la France et la Pologne.



Nous avons 3 délégués régionaux : à Cracovie / Katowice, à Wrocław et dans la conurbation de Gdańsk.

En 2017, nous avons organisé 17 événements régionaux.



Nous organisons plus de 100 événements dans l'année pour le monde des affaires.

5 comités thématiques élaborent des positions, des recommandations et des solutions communes pour les représentants des pouvoirs publics.



En 2017, nous avons parrainé près de 30 événements commerciaux et culturels, notamment : Forum liderów PPP, XII Coface Country Risk Conference.



La CCIFP a été citée dans les médias plus de 370 fois au cours de l'année.



# À propos de la Chambre de Commerce et d'Industrie France Pologne - CCIFP

Nous sommes l'une des chambres bilatérales les plus actives en Pologne



CCI France International - la plus grande organisation privée d'entrepreneurs français, présente dans 90 pays, réunissant 35 000 membres dans le monde.  
[www.ccifrance-international.org](http://www.ccifrance-international.org)



nous appartenons à :



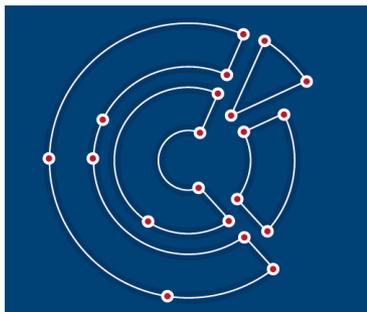
IGCC - organisation réunissant 15 chambres bilatérales, assurant une communication uniforme entre la communauté internationale des investisseurs et le gouvernement polonais.  
[www.inwestycjezagraniczne.com](http://www.inwestycjezagraniczne.com)



CCI France - organisation nationale qui rassemble et soutient dans leur développement les chambres de commerce et d'industrie en France. [www.cci.fr](http://www.cci.fr)



# OBJECTIFS de la Chambre de Commerce et d'Industrie France Pologne



NOUS METTONS EN  
RELATION les partenaires  
commerciaux : RESEAUTAGE  
par le biais des événements

NOUS INSPIRONS les salariés  
au CENTRE DE FORMATION



NOUS REPRESENTONS les  
intérêts des sociétés membres



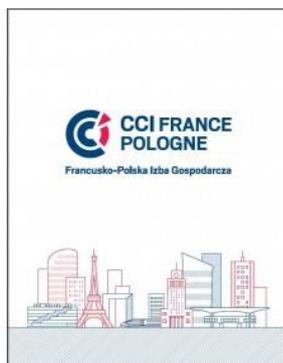
NOUS PROMOUVONS les actions  
des sociétés membres



NOUS SOUTENONS le  
développement commercial  
sur les nouveaux marchés



# Publications de la Chambre de Commerce et d'Industrie France Pologne



Dossier de la Chambre de Commerce et d'Industrie France Pologne (CCIFP) : section activité, objectifs de l'organisation. [Link>>>](#)

Catalogue des sociétés membres de la CCIFP 2018 : description et coordonnées des 460 sociétés membres, informations économiques, guide pour les investisseurs.

[Link>>>](#)



20 ans d'investissements français en Pologne : rapport sur les investissements réalisés à ce jour en Pologne par les entrepreneurs français et les perspectives de développement commercial.

[Link>>>](#)



Ce qu'ont apporté les investissements étrangers : rapport de Polityka Insight et de chambres bilatérales, notamment la CCIFP. [Link>>>](#)



La RSE en pratique - baromètre de la CCIFP : résultats de l'enquête sur l'activité des sociétés membres de la CCIFP dans le domaine de la responsabilité sociétale des entreprises. [Link>>>](#)



# CONTACT

Mariusz Kielich  
Responsable de la Communication  
et des RP à la CCIFP  
+48 507 121 269  
[mariusz.kielich@ccifp.pl](mailto:mariusz.kielich@ccifp.pl)

