

FRANCJA - JEDNO Z NAJWIĘKSZYCH I NAJLUDNIEJSZYCH PAŃSTW UE

Terytorium Francji rozciąga się na powierzchni 551 500 km² i liczy 67,2 mln mieszkańców, tj. potencjalnych konsumentów (dane INSEE z 01/01/2018). Jest zatem trzecim (po Rosji i Ukrainie) pod względem zajmowanej powierzchni i drugim (po Niemczech) co do liczebności populacji państwem UE. Stanowi jeden z najbardziej dojrzałych rynków w Europie.

Graniczy z 8 krajami: Belgią, Luksemburgiem, Niemcami, Szwajcarią, Włochami, Hiszpanią, Monako i Andorą. Od zachodu otaczają ją wody Oceanu Atlantyckiego, od południa Morze Śródziemne, a od północy Morze Północne i La Manche. Francja posiada również 5 departamentów zamorskich, 5 terytoriów zamorskich oraz 1 terytorium *sui generis*: Nowa Kaledonia.

POTĘGA GOSPODARCZA FRANCJI W UE I NA ŚWIECIE

Francja to dziś trzecia gospodarka Europy i siódma gospodarka świata (po USA, Chinach, Japonii, Niemczech, Indiach i Wielkiej Brytanii).

W 2017 r. odnotowano we Francji wzrost gospodarczy na poziomie **2,2% PKB** (2 162,6 mld EUR), co było najlepszym wynikiem od 6 lat. W 2018 rok wzrost PKB wyniósł **1,5%**.

W ciągu ostatnich 6 lat we Francji powstało ponad milion nowych przedsiębiorstw, natomiast aż 20 000 przedsiębiorstw zagranicznych zdecydowało się na rozwinięcie w tym kraju działalności. Dane te dobitnie świadczą o atrakcyjności inwestycyjnej Francji. Według raportu na temat światowych inwestycji (World Investment report 2017), opublikowanego przez CNUCED (Konferencja Narodów Zjednoczonych ds. Handlu i Rozwoju), w 2016 roku Francja znalazła się na 14 miejscu pod względem całkowitej wartości napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Stany Zjednoczone oraz Niemcy pozostają głównymi inwestorami zagranicznymi we Francji (1/3 inwestycji). Z kolei Paryż pozostaje drugą światową stolicą siedzib międzynarodowych koncernów (500 siedzib).

W 2017 roku liczba inwestycji zagranicznych we Francji wzrosła aż o 16%. Zarejestrowanych zostało 1 298 decyzji inwestycyjnych, wobec 1 117 w 2016 r., osiągając najwyższy poziom od dziesięciu lat. Francja utrzymuje pierwsze miejsce w Europie pod względem ilości inwestycji zagranicznych w branży przemysłowej, zajmuje drugie miejsce pod względem ilości projektów z branży logistycznej i trzecie miejsce wśród krajów europejskich pod względem realizacji inwestycji R&D. Barometr atrakcyjności zrealizowany przez Ernst & Young (publikacja z 2017 roku) wskazuje na innowacyjność jako największy atut Francji. Dzięki 51 centrom badawczo-rozwojowym w 2016 r. (o 6 więcej niż w 2015 r.) Francja ugruntowała swoją istotną rolę w dziedzinie badań i rozwoju oraz innowacji w Europie.



Podstawowe wskaźniki francuskiej gospodarki

Tempo wzrostu PKB	0,3% (2013), 1% (2014), 1% (2015), 1,1% (2016) 1,8% (2017), 1,5% (2018)
Inflacja	1,0% (2013), 0,6% (2014), 0,0% (2015), 0,3% (2016) 1,2% (2017), 1,8% (2018)
Stopa bezrobocia	10,3% (2013), 10,3% (2014), 10,5% (2015), 10,5% (2016) 9,7 % (2017), 8,9 % (2018)
Wartość importu (w mld euro)	536 mld EUR (2017)
Wartość eksportu (w mld euro)	473,5 mld EUR (2017)
Wartość obrotów handlu zagranicznego (w mld euro)	1010 mld EUR (2017)

Źródło: dane Komisji Europejskiej, Banque de France oraz www.msz.gov.pl

<https://informatorekonomiczny.msz.gov.pl/pl/europa/francja/>

FRANCUSKI IMPORT

W imporcie dominują artykuły rolno-spożywcze, sprzęt mechaniczny, elektryczny i elektroniczny, a także węglowodory i produkty przemysłu wydobywczego. 59% importu pochodzi z krajów Unii Europejskiej (16% z Niemiec, 6% z Hiszpanii).

FRANCUSKI EKSPORT

Jeśli chodzi o francuski eksport, przeważają w nim produkty przemysłu rolno-spożywczego, sprzęt mechaniczny, elektryczny i elektroniczny, środki transportu (przemysł lotniczy i motoryzacyjny), produkty farmaceutyczne, chemiczne i kosmetyki. Od kilku lat z rządu rośnie sprzedaż samochodów. Podobnie eksport statków, wyposażenia samochodowego, a także produktów luksusowych, na



wysokim poziomie pozostają też dostawy branży lotniczej. 60% eksportu Francji przypada na kraje Unii Europejskiej (14% do Niemiec, 7% do Hiszpanii).

FRANCUSKO-POLSKA WYMIANA HANDLOWA

- Według statystyk GUS z 2018 roku, Francja jest czwartym partnerem eksportowym Polski (12,24 mld EUR w 2018 r., tj. 5,54% udziału w całkowitym eksporcie), a piątym pod względem importu (8,24 mld euro w 2018, tj. 3,64% udział w całkowitym imporcie).
 - Dynamika eksportu z Francją : 5,54%
 - Dynamika importu z Francją : 3,64%
- Dwustronne obroty handlowe od 2004 r. uległy niemal podwojeniu osiągając w 2018 r. wartości 20,48 mld EUR (większą niż wymiana Francji z Rosją, Turcją, czy Japonią; eksport z Polską wyniósł 12,24 mld, zaś import 8,24 mld). Polska plasuje się na 12 miejscu spośród najważniejszych partnerów gospodarczych Francji.

INWESTYCJE ZAGRANICZNE WE FRANCJI

Wśród największych inwestorów zagranicznych we Francji w 2017 roku na pierwszym miejscu znalazły się Stany Zjednoczone (18% projektów), na drugim Niemcy (16%), Włochy (7%), Wielka Brytania (7%) i Japonia (5%). Ogółem 60% wszystkich decyzji inwestycyjnych pochodziło z UE.

FRANCUSKIE INWESTYCJE W POLSCE

Od początku lat 90-tych Francja jest jednym z najważniejszych inwestorów zagranicznych w Polsce. Firmy z francuskim kapitałem są obecne praktycznie w każdym sektorze polskiej gospodarki - od przemysłu, po handel i usługi. Spośród ponad 1300 firm, które zainwestowały w Polsce, to nie tylko największe firmy notowane na CAC40, ale także małe i średnie firmy, w tym również firmy rodzinne.

Aktualnie Francja jest drugim (po Niemczech) źródłem inwestycji zagranicznych w naszym kraju, z ok. 12 % udziałem w inwestycjach zagranicznych ogółem. W tej statystyce nie uwzględnia się Holandii i Luksemburga, których pozycja jest zawyżona: mimo, że siedziba bezpośredniego inwestora znajduje się w tych krajach, to faktycznie inwestycje prowadzone są przez spółki-matki pochodzące z innych krajów.

W 2017 roku skumulowana wartość inwestycji francuskich przedsiębiorców w Polsce wyniosła blisko 18 mld EUR (tj. 9% wszystkich inwestycji zagranicznych w Polsce).



POLSKIE INWESTYCJE WE FRANCJI

Pod koniec 2016 roku polskie inwestycje we Francji osiągnęły poziom 659,4 mln EUR i dotyczyły następujących sektorów: budownictwa, przemysłu i przetwórstwa przemysłowego, IT, transportu, gastronomii, a także obejmowały działalność polsko-zagranicznych przedsiębiorstw z branży finansowej.

KONKLUZJA

Francja może pochwalić się szeregiem ekonomicznych atutów, dzięki którym tak chętnie wybiera ją wielu inwestorów zagranicznych. Do najważniejszych możemy zaliczyć:

- 2-gi największy rynek UE;
- 6-ta potęga eksportowa i 5-ta potęga importowa na świecie (2017);
- 4-ty partner eksportowy Polski i 5-ty pod względem importu (*dane GUS, 31.12.2018 r.);
- 4-ty inwestor zagraniczny w Polsce;
- innowacyjność;
- 67,2 mln potencjalnych konsumentów;
- wsparcie dla innowacji „Start-up Nation”
- doskonale rozwinięta infrastruktura;
- różnorodność geograficzno-turystyczna;
- bogactwo kulturowe.
- Paryż pozostaje drugą światową stolicą siedzib międzynarodowych koncernów (500 siedzib).

Źródła informacji:

<https://bfmbusiness.bfmtv.com/france/france-leger-rebond-04percent-de-la-croissance-au-3e-trimestre-1555732.html>.

<http://ccifp.pl/baza-firm/informacje-o-rynku-francuskim/informacje-ekonomiczne-o-francji/>

<https://informatorekonomiczny.msz.gov.pl/pl/europa/francja/>

https://fr.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9ographie_de_la_France

<https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/PL/rerelations-economiques-entre-la-france-et-la-pologne>

