

## LIST MOTYWACYJNY

Szanowni Państwo,

Z ogromnym optymizmem przesyłam **zgłoszenie kandydata do Rady**, chcąc tym samym zaproponować merytoryczny wkład i wsparcie dla działań podejmowanych przez Francusko-Polską Izbę Gospodarczą z myślą o stowarzyszonych organizacjach.

Reprezentując The Adecco Group, zależy mi na słyszalnym głosie jednego z największych pracodawców w Polsce, współtworzących warunki dla rozwoju biznesu i zatrudnienia. Każdego dnia aktywnie działamy na rzecz **współpracy i wymiany doświadczeń biznesowych**, jak również sami promujemy **najlepsze praktyki biznesowe**. Jestem przekonany, że siła tkwi we współpracy – również tej między The Adecco Group i CCIFP.

Misją The Adecco Group w Polsce jest zapewnienie najlepszych ludzi i rozwiązań dla realizacji procesów biznesowych naszych partnerów. Wspieramy pracodawców w pozyskiwaniu utalentowanych pracowników, ale równie chętnie wnosimy własną wiedzę i doświadczenia, pomagając firmom uwolnić ukryty potencjał i rozwinąć się w strategicznych i zupełnie nowych kierunkach. W drodze do celu kierujemy się przy tym kilkoma drogowskazami, które również wskazują na ogromną wartość współpracy z Izbą. Każdego dnia chcemy uczyć się, słuchać i pełni energii podchodzić do wyzwań.

**Networking, dzielenie się wiedzą i reprezentowanie interesów CCIP na różnych forach – to nasze – i moje osobiste – podejście do pracy.**

Jednym z zadań statutowych CCIFP jest umożliwianie przedsiębiorcom i pracownikom firm wymiany doświadczeń oraz zdobywania wiedzy opartej na znajomości europejskich i polskich realiów. Chętnie włączymy się i podzielimy swoimi, praktycznymi doświadczeniami oraz perspektywą organizacji współpracujących z nami od wielu lat. W naszym obszarze specjalizacji znajdują Państwo zarówno **webinaria tematyczne** – m.in. poświęcone planom kapitałowym, nowoczesnym narzędziom w rekrutacji, zarządzaniu zespołami, jak również **bazę wiedzy** budowaną codziennie przez naszych ekspertów i uzupełnianą **analizami**, dotyczącymi choćby nastrojów pracodawców.

Z naszych badań wynika m.in., że 42 proc. firm w Polsce planuje w najbliższych tygodniach zwiększyć zatrudnienie, uzupełniając tym samym zasoby kompetencyjne dotknięte bolesnymi decyzjami, podejmowanymi w dobie Covid-19. Ze swoich globalnych badań wiemy też, że praca zdalna stanie się normą dla pracowników biurowych w całej Europie. Wspólnie z innymi firmami przygotowaliśmy m.in. praktyczny przewodnik ułatwiający zastosowanie się do środków bezpieczeństwa, pozwalający uczynić ten trudny czas nieco łatwiejszym dla przedsiębiorców.

Z pewnością The Adecco Group jest organizacją, która udzieli firmom członkowskim praktycznych wskazówek i wsparcia w rozwijaniu biznesu. Z dużym zainteresowaniem śledzimy m.in. komitety działające w ramach CCIFP. Chętnie dołączymy do nich, wnosząc własne przykłady i wiedzę ekspercką.

Przykładem może być Komitet Handel, tworzący – wartościową również dla nas – platformę do wymiany doświadczeń dla firm z sektora retail, które w niezwykle szerokim zakresie wspieramy na co dzień. To z myślą o pracodawcach z tej branży współprowadziliśmy choćby webinaria wspierające lepsze zrozumienie dostępnych form zatrudnienia.

Ze swojej strony oferuję – zarówno w ujęciu osobistym, jak i organizacji, którą mam przyjemność reprezentować – aktywny kontakt z firmami stowarzyszonymi i szeroko pojęte wsparcie w obszarze zatrudnienia w Polsce. Z przyjemnością wezmę udział w spotkaniach w różnych formułach, zarówno tych organizowanych w Warszawie, jak i w regionach oraz w największych wydarzeniach polsko-francuskich.

The Adecco Group to firma rokrocznie doceniana i uznawana jako wyjątkowe miejsce pracy – nie tylko w Polsce, ale również w Europie i na całym świecie. Chętnie podzielimy się doświadczeniami w zakresie budowania zaangażowania pracowników przy utrzymaniu międzynarodowych standardów. Zaoferujemy też unikalny dostęp do ekspertyzy, wiedzy zgromadzonej w organizacji oraz najbardziej aktualnych opracowań dotyczących wielu branż, trendów i perspektywy przyjmowanej przez pracownika i pracodawcę. Z ogromną przyjemnością podzielimy się doświadczeniami i praktycznymi wskazówkami dotyczącymi funkcjonowania firm na lokalnym rynku, przy uwzględnieniu szerszego, choćby europejskiego kontekstu.

Ogromną wartością jest dla nas rozwój silnych relacji w ramach firm członkowskich, również w nowych kanałach komunikacji. Z naszych opracowań wiemy przy tym, które kompetencje zadecydują o udanej współpracy w obecnych czasach, a tym samym pozwolą rozwijać się CCIFP i osobom, które ją współtworzą.

Mam nadzieję na owocną i długofalową współpracę, która przełoży się na sukcesy firm członkowskich i historie, którymi zechcemy podzielić się z innymi.

Z poważaniem,

Wojciech Pacholarz  
Sales Director The Adecco Group w Polsce