

La franchise en Pologne

En 2011, 746 systèmes de franchise et 42 522 entreprises franchisées existaient sur le marché polonais.

Les spécialistes de la société PROFIT system estiment que d'ici fin 2012, le nombre de contrats sous licence dépassera 820.



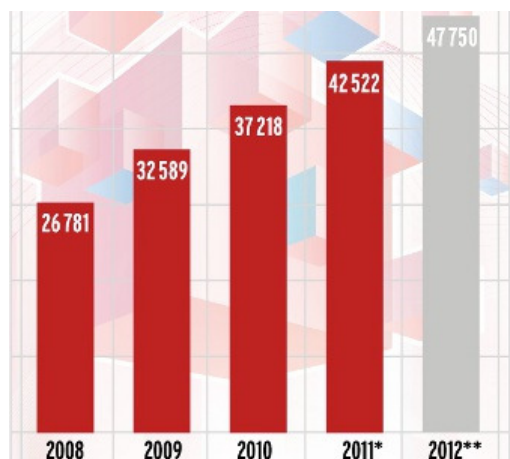
* données au 01.01.2012

** données prévisionnelles

Source : Profit system

L'année dernière, on a noté l'apparition de 116 nouveaux réseaux de franchise, alors que 67 systèmes arrêtaient leur activité.

L'année dernière, le nombre d'entreprises franchisées est passé de 37.218 à 42.522.



* données au 01.01.2012

** données prévisionnelles

Source : Profit system

Plus de 5300 nouveaux magasins et points de service, basés sur les principes de la franchise, ont été créés. Les experts prévoient, qu'en 2012, la croissance se maintiendra au même niveau.

En 2011, le coût moyen d'un investissement dans le système de franchise était égal à **300 milles de zlotys (environ 75 milles d'euro)**.

Le rapport PROFIT system démontre que l'augmentation des points de vente sous contrat de franchise concerne surtout **le secteur de l'alimentation**. Les propriétaires de magasins alimentaires apprécient le système de franchise et entrent dans le réseau pour améliorer les conditions d'approvisionnement et pour recevoir un appui marketing.

Le secteur textile offre le plus grand choix de systèmes de franchise (163 marques du secteur de la mode en 2011) .

Les réseaux polonais dominent le marché local de la franchise. En 2011, on a comptabilisé **555 réseaux polonais** (soit 75% du marché). Les spécialistes soulignent également que les sociétés polonaises de franchise sont de plus en plus dynamiques en ce qui concerne leur activité à l'étranger. Elles se développent surtout en République Tchèque, Slovaquie, Ukraine et Russie.

On trouve aujourd'hui **191 systèmes étrangers de franchise** en Pologne. En 2011, des marques telles que : Camel Active, Fit Curves, Häagen-Dazs, Arhur Moorey Dance Studio et DKNY sont apparues en Pologne.

Les marques étrangères s'intéressent de plus en plus à la Pologne. On note une croissance positive du PIB (4,3% en 2011).

Avec ses 38 millions d'habitants, la Pologne est un marché porteur. C'est pourquoi en 2012, on constate que des enseignes comme : Loveyo, My Culture, Gloria Jean's Coffees, Iceland, **souhaitent s'implanter en Pologne et profiter du potentiel du marché**.