

„Coaching dla liderów a analiza grafologiczna”

Abstrakt

Artykuł prezentuje autorską koncepcję zastosowania analizy grafologicznej w inicjalnej fazie procesu coachingowego dla liderów. Analiza grafologiczna jako metoda celnej identyfikacji i rozwoju potencjału przywódczego liderów została zaprezentowana przez autorkę. Artykuł ujmuje wpływ analizy grafologicznej na trwałość rozwoju cech i kompetencji przywódczych liderów. Efekt synergii jako immanentny element coachingu dla liderów został zasugerowany w niniejszym artykule (Baca, 2013).

Definicja grafologii

Słowo „grafologia” zostało ukute z języka greckiego – *grapho-* piszę i *logos-*nauka, które odnosi się do dziedzin badań naukowych. Grafologia jest nauką społeczną, techniką obserwacji i interpretacji wzorców pisma odręcznego. Istotę grafologii stanowi dedukcja charakteru, predyspozycji i tendencji autora rękopisu na bazie jej/jego pisma odręcznego. Teillard (1993) utrzymuje, że grafologia składa się z dwóch elementów: znaków graficznych i ich interpretacji. Grafologia koncentruje się na korelacji pomiędzy widocznymi elementami (znakami pisma) oraz niewidocznymi elementami pisma (psychologicznej interpretacji znaków pisma).

Definicja i struktura analizy grafologicznej

Analiza grafologiczna stanowi rzetelną i efektywną metodę identyfikacji profilu osobowościowego coachée, znajdującą zastosowanie w procesach coachingowych dla liderów. Analiza pisma odręcznego stanowi zarówno naukę, jak i sztukę (Barrett 1995, s. 13). Nauka odnosi się do dogłębnej analizy szczegółów pisma celem identyfikacji indywidualnej ekspresji autora i bazuje na eksperymentach, danych statystycznych, pomiarach i kombinacji technicznych cech pisma (Grandin, 1994a, s. 4). Hayes (1993, s. 19) zauważa, że grafologia staje się sztuką w momencie przejścia od obserwacji poszczególnych znaków pisma do interpretacji ich graficznych wskaźników, tworzących profil osobowościowy autora pisma. Analiza grafologiczna coachée przygotowana jest zgodnie z wiedzą opartą na badaniach naukowych i posiada określoną strukturę i porządek. Obejmuje ona ocenę kluczowych właściwości osobowościowych coachée w obrębie intelektu, emocji, działania i ich zdolności adaptacyjnych. Analiza grafologiczna stanowi wnikliwą i wieloaspektową diagnozę potencjału coachée, którego celna identyfikacja wzmacnia skuteczność procesu coachingowego dla liderów.

Korzyści z zastosowania analizy grafologicznej w coachingu dla liderów



źródło: opracowanie własne

Analiza grafologiczna stanowi narzędzie do celnego diagnozowania potencjału coachée w inicjalnej fazie procesu coachingowego. Diagnoza grafologiczna coachée dostarcza informacji na temat zasobów lidera oraz ich potencjału przywódczego. Celem zastosowania analizy grafologicznej w inicjalnej fazie procesu coachingowego dla liderów jest wzmocnienie coachée poprzez określenie ich walorów i zalet. Pogłębiona świadomość silnych stron oraz cech wymagających wzmocnienia przez coachée przyczynia się do zrównoważonej samooceny na początku procesu coachingowego. Wyważona samoocena coachée sprzyja rozwojowi potencjału przywódczego lidera, trwałości rozwoju cech przywódczych i wzmocnieniu ich kompetencji przywódczych. Zaobserwowano korelacje pomiędzy nauką grafologii i coachingiem w aspekcie wspierania spójnej tożsamości, procesu doskonalenia oraz realizacji potencjału lidera (Baca, 2013). Skuteczny coaching dla liderów owocuje efektem synergii we wszystkich interakcjach, w które zaangażowany jest coachée.

Zalety analizy grafologicznej

1. Skuteczność	dokładność i celność oceny profilu osobowościowego autora pisma sięga 95%
2. Ekonomiczna wartość	analiza grafologiczna redukuje koszty alternatywne w przedsiębiorstwach
3. Komfort	opinia grafologiczna może być wykonana na odległość i nie wymaga bezpośredniego kontaktu grafologa z klientem
4. Anonimowość	kontakt pomiędzy grafologiem a badaną osobą jest opcjonalny.

źródło: opracowanie własne

Podsumowanie

Autorska koncepcja zastosowania analizy grafologicznej w inicjalnej fazie coachingu dla liderów służy identyfikacji i rozwojowi potencjału liderów oraz wpływa na trwałość rozwoju jakości i kompetencji przywódczych w procesach coachingowych. Grafologia sięgając czasów cywilizacji Chin, Egiptu oraz Grecji, znajduje efektywne zastosowanie we współczesnych realiach biznesowych. Uważam, że zastosowanie analizy grafologicznej wpływa na skuteczność oraz optymalizację procesów coachingowych dla liderów...

Lucyna Baca-Lönn

Bibliografia:

Baca-Lönn, L. (2013). Transformational Coaching Processes with application of Graphology Analysis. *Coaching Review, 1,*

Barrett, D.V. (1995). *Graphology. The predictions library.* London: Dorling Kindersley,

Grandin, S (1994a). *Gaining insight into human nature through graphology. Textbook for the Intermediate course of Handwriting analysis.* Johannesburg: Grafex,

Hayes, R. (1993). *Between the lines. Understanding yourself and others through handwriting analysis.* Vermont: Destiny Books,

Teillard, A. (1993). *The Soul and Handwriting. Scriptor Books.* London: The British Academy of Graphology.

Lucyna Baca-Lonn
lucyna.baca-lonn@graphologysolutions.eu
+48 602 441 909
www.graphologysolutions.eu

