



CURRICULUM VITEA

JOANNA SUSZCZYK

WILLIS TOWERS WATSON POLSKA
(auparavant GRAS SAVOYE)

DIRECTEUR MARKETING

Née en 1972, à Myslowice, Pologne

2006 – jusqu’au présent Willis Towers Watson Polska, auparavant Gras Savoye Polska – courtier d’assurance

Directeur du marketing et de communication, supervision de tout l’activité communication et politique marketing dans les sociétés Willis Towers Watson Polska et WTW Services, élaboration du stratégie du développement, media relations etc.

2002-2005 - Fondation Proventus à Chorzow, où elle s’occupait de l’administration, communication et marketing.

1998-2002 - la Fondation France-Pologne à Paris, chargée de mission. La Fondation ayant pour l’objectif de préparer la Pologne dans son entrée dans l’Union Européenne, Joanna a été responsable de l’animation et coopération concernant les programmes universitaires franco-polonaises

1998 - jusqu’à présent – traductrice assermentée de la langue française

Etudes

DEA (Diplôme d’Etudes Approfondies) de Science Po Bordeaux, Institut d’Etudes Politiques de Bordeaux, France

Diplômée de London School of Public Relations

Ecole Internationale des Sciences Politiques, master de l’Université de Silésie et de l’Institut d’Etudes Politiques de Bordeaux, majeur de la promotion

Philologie Romane, Université de Silésie, Master

Autres

Bourse du Ministre de l’Education et du Gouvernement Français

Licence d’Etat du courtier d’assurance, Traducteur certifié auprès du Ministère de la Justice

Aime les voyages, le cinéma, la danse et la cuisine