

## Vos opportunités en Croatie

Peuplée de 4 millions d'habitants, dont le revenu moyen atteint 61% de la moyenne de l'Union européenne, forte d'une influente diaspora, la Croatie est, après la Slovénie voisine, l'économie la plus avancée de la région de l'Europe du Sud Est.

Sa façade maritime, son réseau d'autoroutes ainsi que la qualité des services associés (banques ; télécommunications ; ressources humaines) en font une destination touristique confirmée et une plate-forme logistique potentielle pour l'hinterland d'Europe centrale, de l'est et les Balkans.



En raison de son excellente position géostratégique, la région de l'Adriatique, située au carrefour de l'Europe centrale, de l'Europe du Sud et de la Méditerranée, attire un nombre croissant d'investisseurs étrangers et notamment français.



L'adhésion à l'Union européenne, le 1er juillet 2013, a offert une opportunité nouvelle de développement, notamment grâce aux fonds européens, dont le montant atteint plus de 10 mds EUR sur la période 2014-2020.

Aujourd'hui, les priorités du gouvernement croate sont l'adhésion à l'Euro et à l'espace Schengen, dont l'adoption est attendue dans les deux-trois ans à venir.

Au long des années 2000, la Croatie a connu une croissance de 4,2% par an, avec des indicateurs macroéconomiques stables. La crise de 2008-2009 a entraîné une contraction du crédit, de l'investissement, un fort ralentissement de la demande et une augmentation du chômage. Elle a affecté la croissance et creusé les déficits publics avec la contraction des recettes fiscales. Aujourd'hui, le pays retrouve une croissance soutenue et s'inscrit depuis 2015 dans une dynamique de rattrapage, après une période 2009-2014 de récession (recul du PIB de 14 %), suivie de deux années de déflation. Le PIB a enregistré une croissance de + 2,8 % en 2016, puis 3,1 en 2017 (prévisions pour 2018 : 2,8%). Ces prévisions s'appuient sur une poursuite des bonnes performances du secteur des services, en particulier le tourisme qui est un véritable poumon économique, et d'un raffermissement progressif de la demande intérieure. La Croatie est sortie de la procédure de déficit excessif en juin 2017 (6% du PIB en 2013 et 2014) dans laquelle elle était entrée en 2014.

### ASPECTS BILATÉRAUX

En 2018, les échanges de biens avec la Croatie (aux 2/3 des exportations français) ont atteint 785 M EUR, pour la quatrième année consécutive en hausse à deux chiffres, après la stagnation de 2014 (+0,6%) et une décennie, entre 2003 et 2013, d'érosion de notre part de marché. On compte plus de 600 000 touristes français, sur un total de 19 millions. De nombreux touristes croates visitent la France, notamment pour les sports d'hiver (70 000 séjours/an).

Les principaux investisseurs français en Croatie sont aujourd'hui : Bouygues (Bina-Istra/Concession d'autoroutes en Istrie et Aéroport de Zagreb), Lactalis ( Dukat - Agro-industrie), ADP (Aéroport de Zagreb), Axereal (Agro-industrie), Decathlon (Distribution), Akuo (Energies renouvelables), Atos, St Jean Industries. Au total, on dénombre environ 70 filiales d'entreprises françaises, qui emploient près de 6000 salariés, dont la plupart sont réunies au sein de la Chambre Franco-croate de commerce et d'industrie.

**Villes principales** : Zagreb, Split, Rijeka, Osijek, Varaždin, Dubrovnik, Zadar

**PIB** : 50 Mds d'euros (2018)  
**Taux de croissance** : 2,8% (2018)  
**Taux d'inflation** : 1,5% (2018)  
**Taux de chômage** : 8,4% (2018)

**Capitale** : Zagreb  
**Monnaie** : 1 kuna (HRK) = 0,14 EUR  
**Fuseau horaire** : UTC + 1  
**Superficie** : 56 594 km<sup>2</sup>

## LES SECTEURS PORTEURS

**L'AGRICULTURE ET LA PECHE** : La Croatie dispose d'un total de 3,15 millions d'hectares de terres agricoles dont 2 millions environ sont cultivés alors que le reste est constitué de pâturages, d'étangs et de viviers. Les différents types de climat, de relief et de sol permettent la production d'un vaste assortiment de produits agricoles allant des cultures alimentaires et industrielles aux vignobles ou fruits et légumes continentaux et méditerranéens. L'agriculture couvre les besoins nationaux en céréales et en sucre ainsi que la plupart des besoins en plantes industrielles. La Croatie est un pays viticole cultivant des espèces de raisin continentales et méditerranéennes, parmi lesquelles on trouvera également quelques espèces autochtones. Les vignobles de Croatie s'étendent sur 58 000 hectares et la production de vin est de l'ordre de 1,4 millions d'hectolitres.

L'élevage en Croatie a, traditionnellement, une grande importance, en particulier l'élevage bovin, l'élevage porcin, l'élevage avicole et l'élevage ovin.

La pêche et la transformation du poisson se rattachent généralement à la région côtière et insulaire. En 2018, 78 000 tonnes de poissons de mer et 6 300 tonnes de poissons d'eau douce ont été pêchés ou élevés. Dans la pêche maritime, c'est le poisson bleu (sardine, maquereau) qui domine, tandis que les espèces de poisson blanc (daurade, loup, etc.) ainsi que les coquillages et les mollusques ne représentent qu'un cinquième de la pêche.

**L'INDUSTRIE, L'ENERGIE ET LE BTP** : Avant la récession, la production industrielle représentait une partie considérable de la production totale. L'industrie de transformation, l'industrie pétrolière et les constructions navales avaient une importance toute particulière. Certaines entreprises, notamment les usines de textile, les manufactures de transformation des peaux et du cuir et l'industrie du bois et des métaux, ont fermé lors du processus de transition économique ou bien ont été dévastées durant la guerre. La production était également très importante dans le secteur de la construction et de l'énergie. Quelques industries continuent toutefois à afficher des résultats positifs et jouent un rôle dans le commerce extérieur. Aujourd'hui, la vente des produits industriels atteint le montant de 17,4 milliards d'euros dont 6,6 milliards d'euros à l'exportation. Le revenu le plus élevé a été réalisé par le secteur alimentaire et celui des boissons et du tabac, viennent ensuite l'industrie chimique et l'industrie pétrolière. Les meilleurs résultats à l'exportation ont été réalisés par l'industrie des produits pétroliers (11,8 %), l'industrie automobile (11,2 %), l'industrie chimique (8,3 %), les industries alimentaires (8,1 %), les équipements électriques (7,8 %), l'industrie mécanique (6,3 %), les produits finis métalliques (6,1 %), l'industrie pharmaceutique (4,8 %), l'habillement (2,9 %) et les industries du bois et de ses dérivés (3,4 %).

Le secteur énergétique se base surtout sur l'énergie électrique, le gaz et le pétrole. La production d'énergie électrique est de 11 264 GWh. Environ la moitié de cette production provient de centrales hydroélectriques et le reste, de centrales thermoélectriques. Une partie de la production nationale s'exporte périodiquement. La production de gaz naturel et de pétrole ne couvre pas les besoins nationaux. Les gisements pétroliers de Slavonie et de Podravina ne couvrent que 20 à 25 % des besoins tandis que la production de gaz naturel les couvre à 65 %.

Jusqu'à la récession, le bâtiment et les travaux publics (BTP) était l'un des secteurs les plus dynamiques, en particulier pour ce qui est des constructions routières et de la construction de bureaux et de logements mais, après 2008, le nombre de chantiers a largement diminué.

**LES SERVICES, LE COMMERCE ET LES TRANSPORTS** : Le réseau routier croate regroupe 29 333 km de routes toutes catégories dont 1 254 km d'autoroutes. Le nombre de kilomètres d'autoroutes construits par rapport à la superficie et à la population de la Croatie la place à la première place en Europe du Sud-Est. La première autoroute Zagreb-Karlovac a été ouverte à la circulation dès 1972, mais le réseau d'autoroutes n'a véritablement commencé à se développer que vers la fin des années 1990 et au début des années 2000. Le réseau international de routes européennes (routes E) inclut plus de 2 300 km de routes croates. La plupart des transports de passagers et de marchandises se font par route. La longueur totale des voies ferrées est de 2 726 km (dont 36,2 % sont électrifiées et 9,3 % sont à double voie).

Parmi les 350 ports et mouillages existant le long de la côte adriatique, les ports de Pula, Rijeka, Zadar, Šibenik, Split, Ploče et Dubrovnik participent au commerce maritime international. Le port de Rijeka se distingue par sa position stratégique et par son trafic portuaire. Les îles sont reliées à la côte par des lignes régulières de ferries et de bateaux reliant en partie aussi les côtes croate et italienne. Vukovar, sur le Danube, est le port principal des voies navigables de l'intérieur du pays.

Les aéroports de Zagreb, Pula, Split, Dubrovnik et Osijek ainsi que les aéroports sur les îles de Brač et de Krk (pour Rijeka) assurent les liaisons aériennes internationales.

Le transport du pétrole est assuré par le système JANAF, ou oléoduc de l'Adriatique, reliant le terminal pétrolier d'Omišalj, sur l'île de Krk, aux raffineries de pétrole de Rijeka et de Sisak et des embranchements en partent ensuite vers les pays voisins. Sa longueur totale est de 759 km dont 610 km sur le territoire de la Croatie.

Le réseau de télécommunications, entièrement numérique, est le plus moderne du sud-est européen. Le marché des télécommunications a été libéralisé et compte plusieurs opérateurs de téléphonie fixe et mobile, 66 % des ménages ayant accès à Internet. Ce taux est inférieur à la moyenne de l'Union européenne (76 %), mais il est néanmoins plus élevé que dans certains autres États membres.

Pour ce qui est des échanges commerciaux internationaux, le montant des exportations ne couvre que la moitié du montant des importations. Le montant des exportations est de 9,6 milliards d'euros alors que les importations atteignaient 16,2 milliards. La Croatie exporte la plupart de ses produits vers la Bosnie-Herzégovine, l'Autriche, l'Italie, l'Allemagne, la Slovénie, le Royaume-Uni, la Serbie, la Hongrie et la Russie, alors que ses importations proviennent en premier lieu d'Italie, d'Allemagne, de Chine, de Russie, d'Autriche, d'Azerbaïdjan et de Bosnie-Herzégovine.

**Le tourisme** et les activités afférentes occupent la place la plus importante dans le secteur tertiaire. Dans ce secteur, le meilleur chiffre d'affaires est réalisé par les PME, bien que ce soient les grandes entreprises qui emploient le plus grand nombre de salariés.

Bien que la Croatie ne puisse être comparée, du point de vue du nombre d'entrées touristiques, à d'autres grandes puissances touristiques telles que la France, l'Espagne, l'Italie, la Turquie ou la Grèce, le nombre de 19 millions d'entrées touristiques par an et sa tendance allant en augmentant depuis plusieurs années la place sans contestation parmi les pays les plus visités de la Méditerranée.

## Chambre Franco-Croate de Commerce et d'Industrie

Créée en 2012, la Chambre Franco-Croate de Commerce et d'Industrie regroupe actuellement 60 sociétés adhérentes qui représentent la quasi-totalité des entreprises françaises implantées en Croatie - le premier réseau d'affaires franco-croate, figurant parmi les premières organisations d'affaires bilatérales en Croatie.

Association non gouvernementale de droit croate à but non lucratif, qui a pour vocation de rassembler, de manière structurée et à échéances régulières, le cercle de commerce et d'industrie des deux pays, qu'il s'agisse d'investisseurs, d'exportateurs ou d'importateurs.

Le but principal est de faciliter les contacts et les échanges entre décideurs, les synergies, les projets communs ainsi que de contribuer à une meilleure connaissance réciproque des enjeux économiques propres à la France et à la Croatie, au sein de l'Union européenne et vis-à-vis des marchés tiers.

Outre les activités pour les entreprises-membres, la Chambre est un partenaire fiable de toutes les entreprises intéressées par les marchés de la Croatie et de la France, réalisant une gamme complète des services d'appui :

- Appui commercial – études de marché, prospection fournisseurs/sous-traitants/clients, suivi commercial, prise de rendez-vous
- Mise en réseau, orientation et information à travers des réunions informelles, publications, séminaires et ateliers thématiques

La CFCCI est membre de CCI France International, réseau de 124 Chambres françaises à l'étranger présentes dans 93 pays et représentant plus de 36 000 sociétés.