



Prognoza nastrojów i działań przedsiębiorców
w perspektywie najbliższego półrocza (IVQ2014/IQ2015)

Data badania: wrzesień 2014

DOM BADAWCZY
maison 

 **ariadna**

 **ZPP**

Informacje o badaniu

METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (*Computer Assisted Web Interviews*), czyli ankiety, którą badani wypełniają samodzielnie przez Internet.
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele sektora MSP.
- Łącznie w badaniu wzięło udział **515 respondentów**.
- Próba w badaniu jest reprezentatywna ze względu na wielkość firmy (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa).

BUDOWA KWESTIONARIUSZA

Ankieta składa się z dwóch części:

- **Pytań dotyczących postrzegania sytuacji gospodarczej w Polsce:**
 - Jak według Pana/i zmieni się w najbliższym czasie koniunktura gospodarcza w Polsce?
 - Czy planuje Pan/i zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
 - Czy planuje Pan/i zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
 - Czy planuje Pan/i inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
- **Pytań dotyczących przedsiębiorstwa, którego przedstawicielem jest respondent:**
 - Wielkość przedsiębiorstwa
 - Region
 - Sektor
 - Branża
 - Okres obecności firmy na rynku

Busometr ZPP – Indeks Nastrojów Gospodarczych ZPP



III kwartał 2014

Indeks Busometr ZPP
56,52



Komponent
**Koniunktura
gospodarcza**
59,04

Komponent
Rynek Pracy
49,19

Komponent
Inwestycje
54,86

Busometr – Indeks Nastrojów Gospodarczych MSP jest wskaźnikiem pokazującym stopień optymizmu małych i średnich przedsiębiorców oraz ich planowane działania w perspektywie najbliższych dwóch kwartałów.

Na wartość Indeksu Busometr wpływ mają trzy komponenty:

- koniunktury gospodarczej
- rynku pracy (płace i zatrudnianie)
- inwestycji.

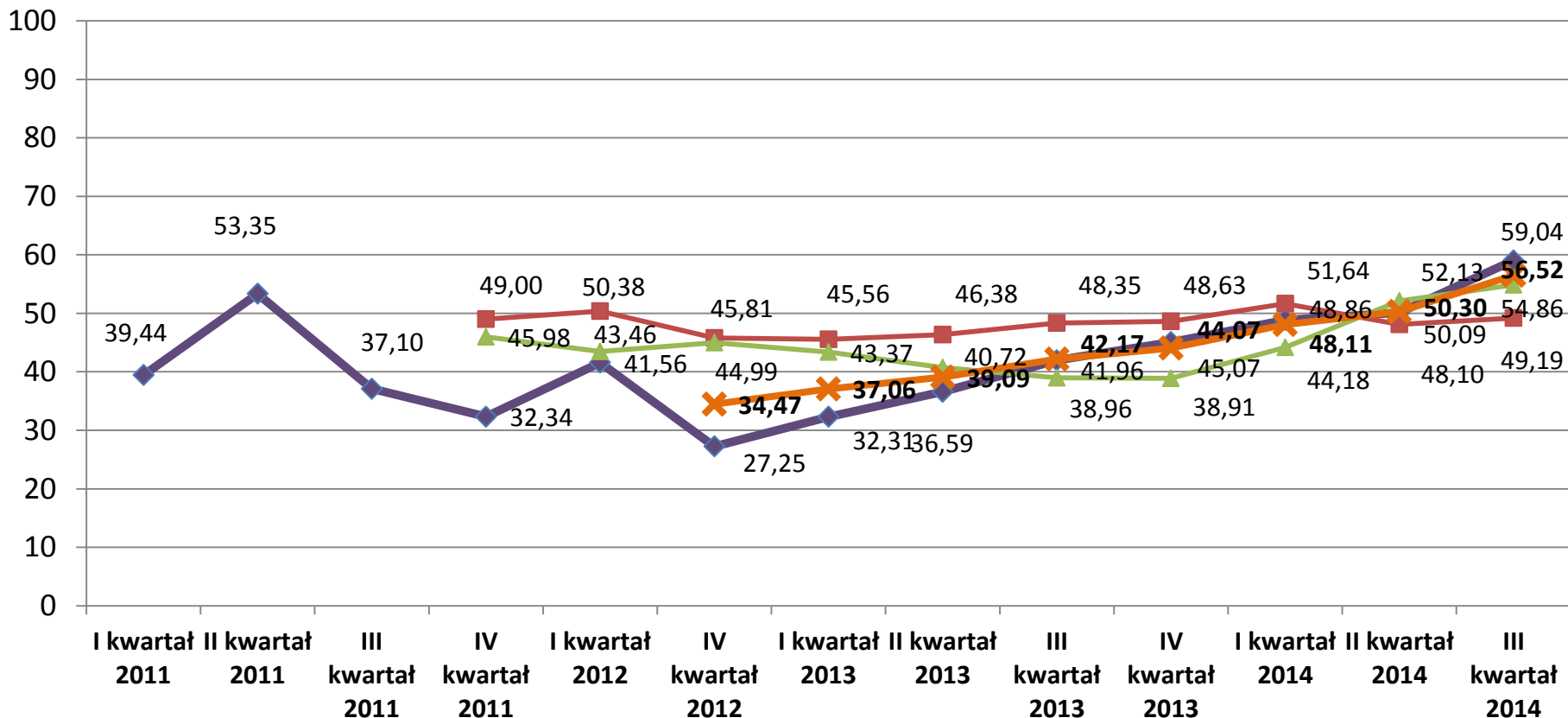
Wartość każdego z komponentów mieści się w przedziale od 0 do 100.

Wyniki Busometru poniżej 50 oznaczają pesymistyczne nastroje przedsiębiorców, a powyżej 50 – ich optymizm.

Busometr ZPP – Porównanie komponentów w czasie



- ◆ Komponent Koniunktury Gospodarczej
- ▲ Komponent Inwestycje
- Komponent Rynek Pracy
- ✕ Busometr

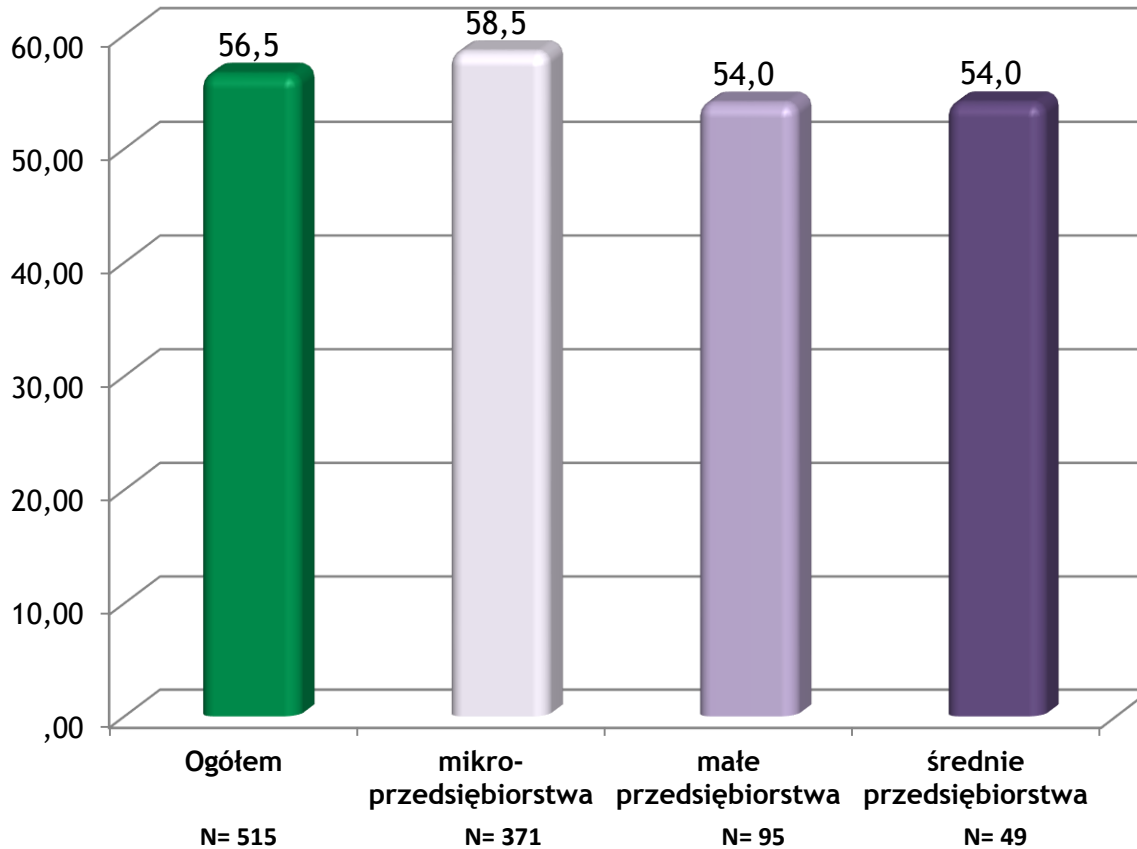


Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N= 708 (I kwartał 2011), N= 560 (II kwartał 2011), N= 848 (III kwartał 2011), N= 812 (IV kwartał 2011), N= 528 (I kwartał 2012), N= 595 (IV kwartał 2012), N= 576 (I kwartał 2013), N= 538 (II kwartał 2013), N= 501 (IV kwartał 2013), N= 504 (I kwartał 2014), N= 513 (II kwartał 2014), N= 515 (III kwartał 2014). **Metoda: CAWI.**

Busometr ZPP a wielkość przedsiębiorstwa

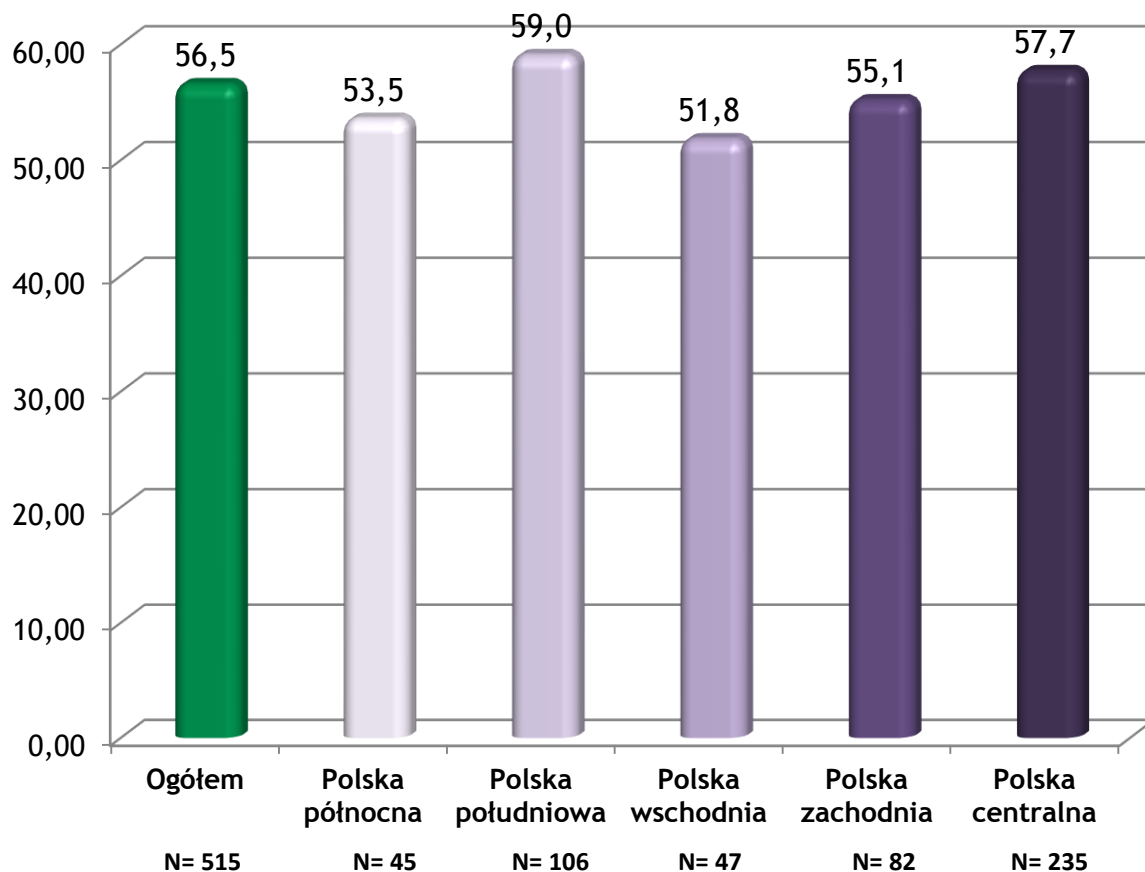
III kwartał 2014

Miejsce na komentarz



Busometr ZPP a regiony

III kwartał 2014

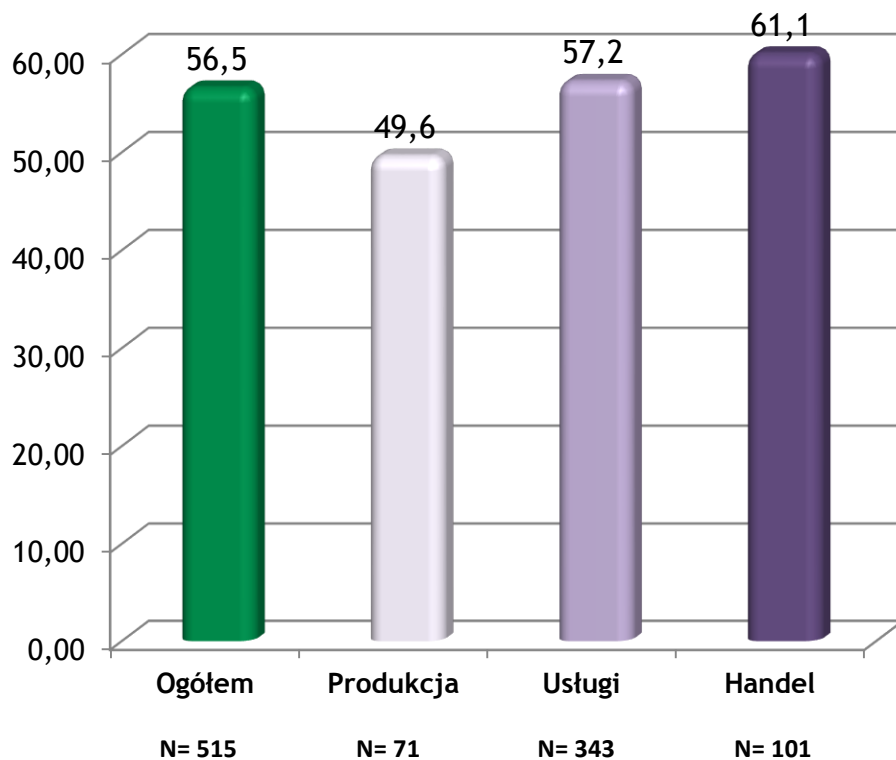


Miejsce na komentarz

Busometr ZPP a sektor

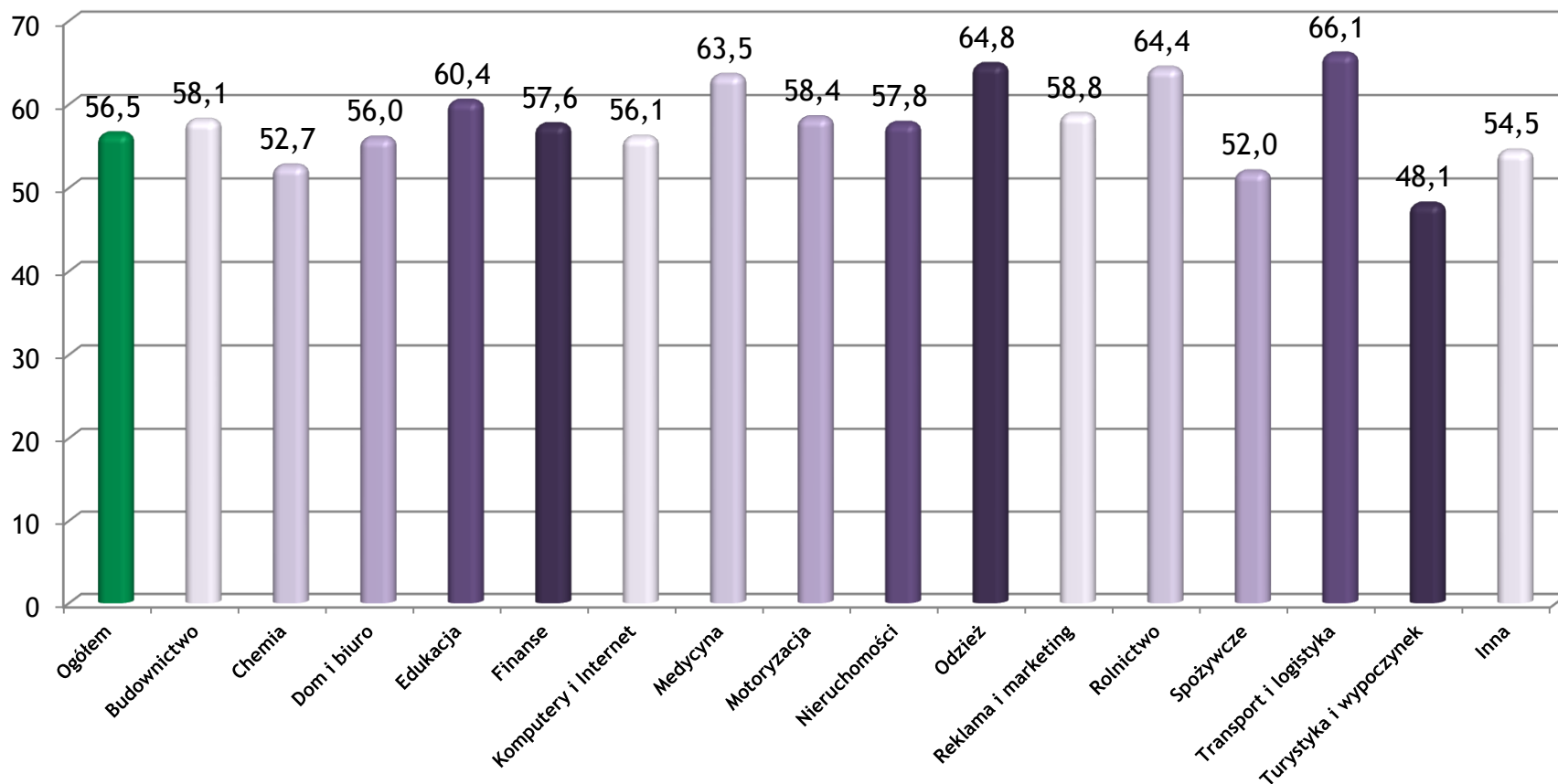
III kwartał 2014

Miejsce na komentarz



Barometr ZPP a branża

III kwartał 2014

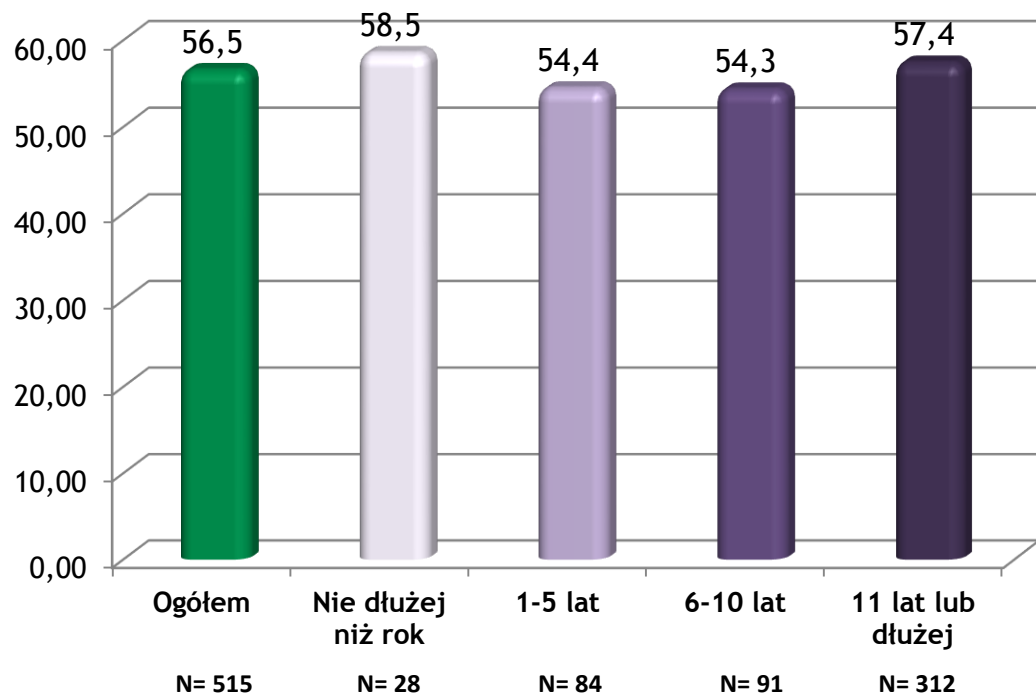


* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 10.

Busometr ZPP a staż przedsiębiorstwa na rynku

III kwartał 2014

Miejsce na komentarz

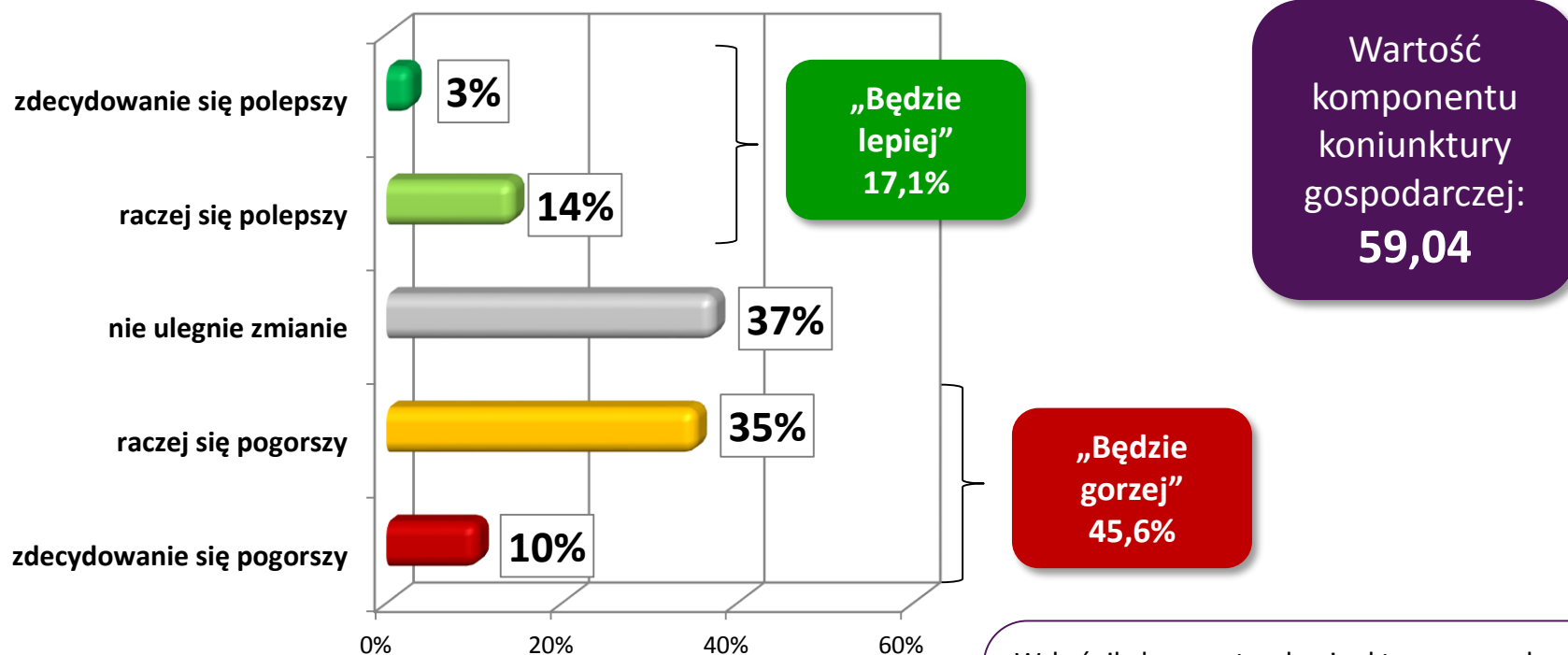




**Komponent
„Koniunktura gospodarcza”**

Komponent „Koniunktura gospodarcza”

Czy Pana/Pani zdaniem koniunktura gospodarcza w najbliższych miesiącach?



Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP.

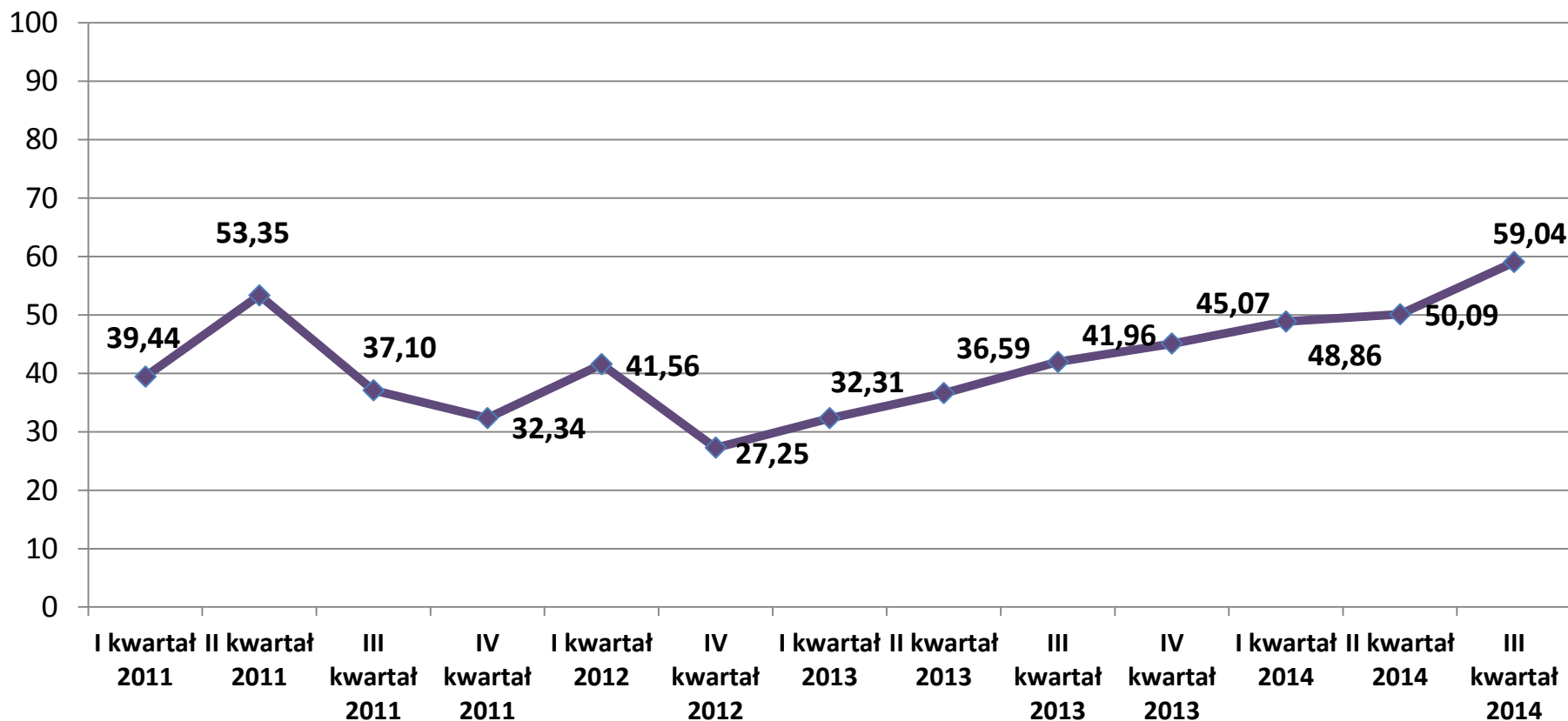
Total N=515. Metoda: CAWI.

Wskaźnik barometru koniunktury gospodarczej został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają skłanianie się ku negatywnej ocenie, a powyżej 50 – ku pozytywnej.

Zmiana komponentu „Koniunktura gospodarcza” w czasie

III kwartał 2014

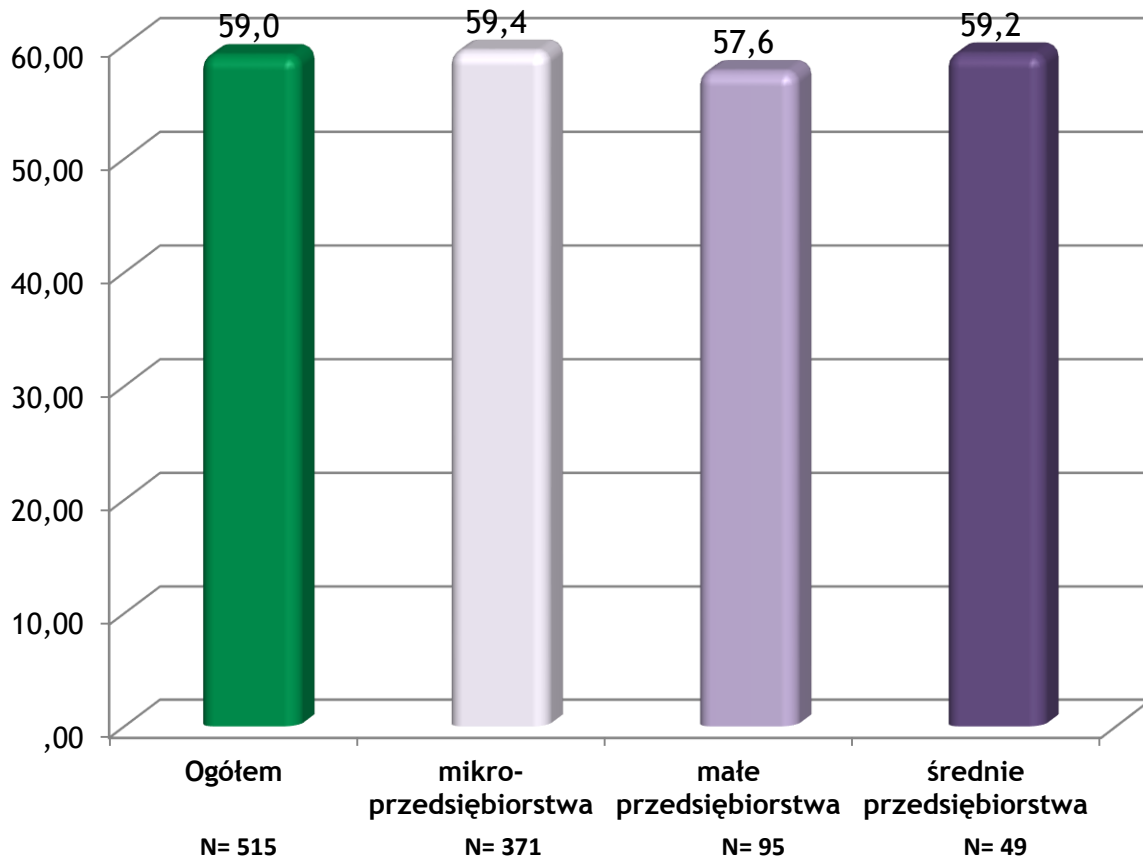
◆ Komponent Koniunktury Gospodarczej



Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N= 708 (I kwartał 2011), N= 560 (II kwartał 2011), N= 848 (III kwartał 2011), N= 812 (IV kwartał 2011), N= 528 (I kwartał 2012), N= 595 (IV kwartał 2012), N= 576 (I kwartał 2013), N= 538 (II kwartał 2013), N= 501 (IV kwartał 2013), N= 504 (I kwartał 2014), N= 513 (II kwartał 2014), N= 515 (III kwartał 2014). **Metoda: CAWI.**

Komponent „Koniunktura gospodarcza” a wielkość przedsiębiorstwa

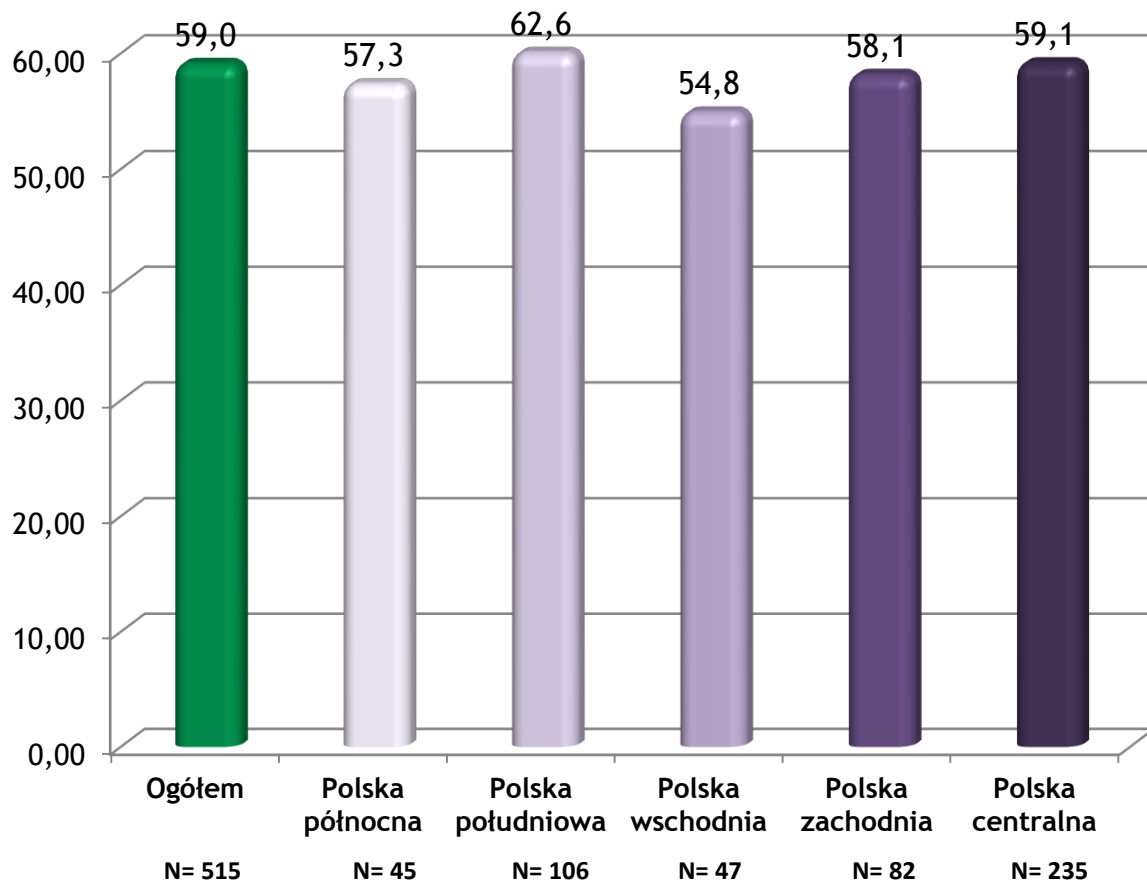
III kwartał 2014



Miejsce na komentarz

Komponent „Koniunktura gospodarcza” a regiony

III kwartał 2014

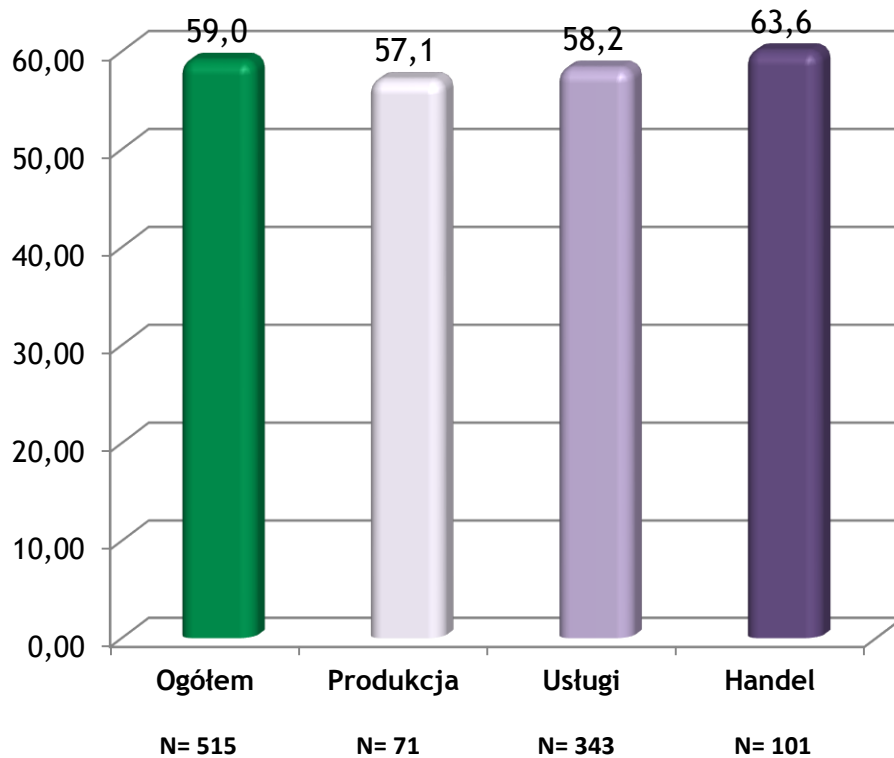


Miejsce na komentarz

Komponent „Koniunktura gospodarcza” a sektor

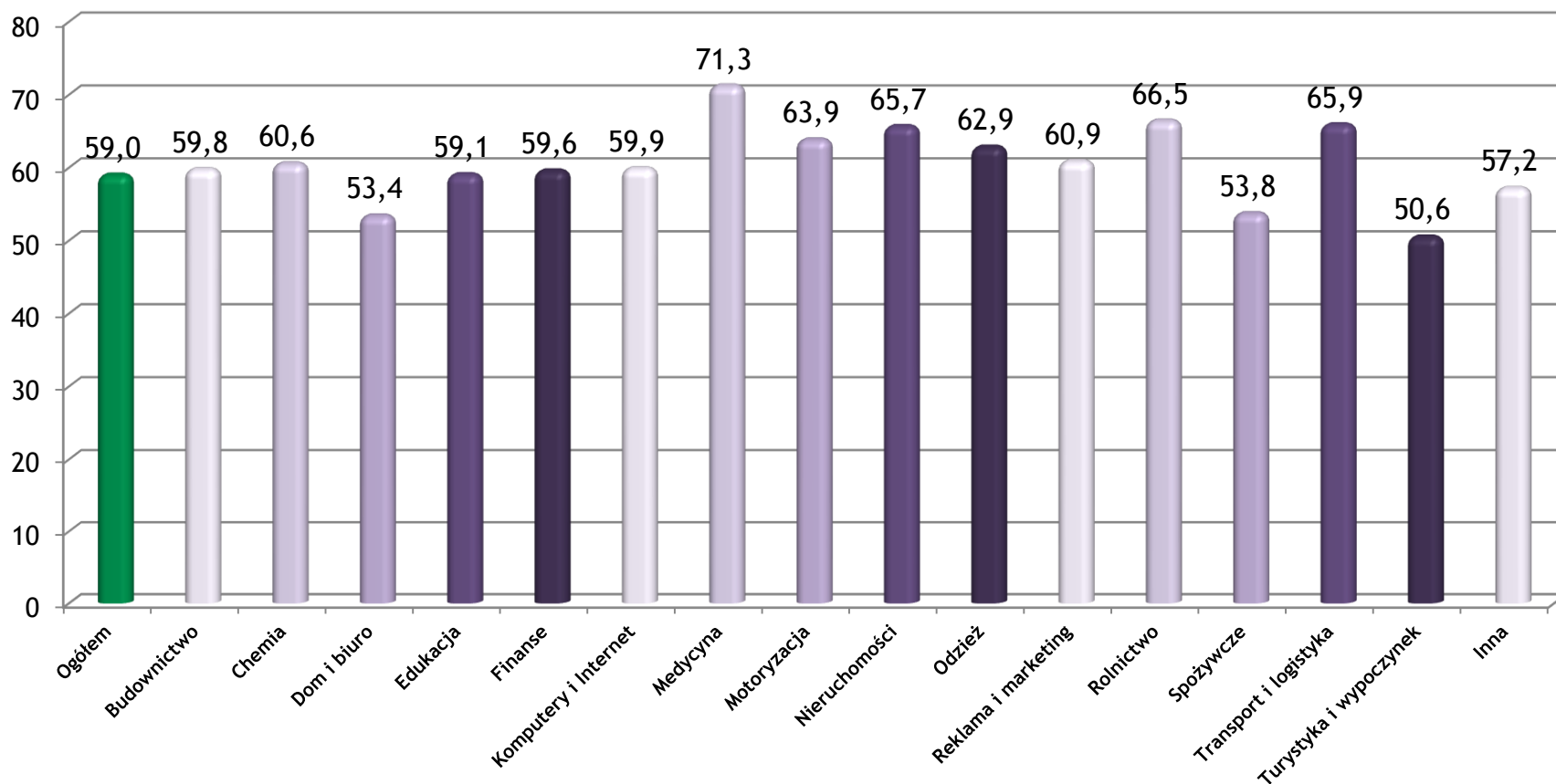
III kwartał 2014

Miejsce na komentarz



Komponent „Koniunktura gospodarcza” a branża

III kwartał 2014

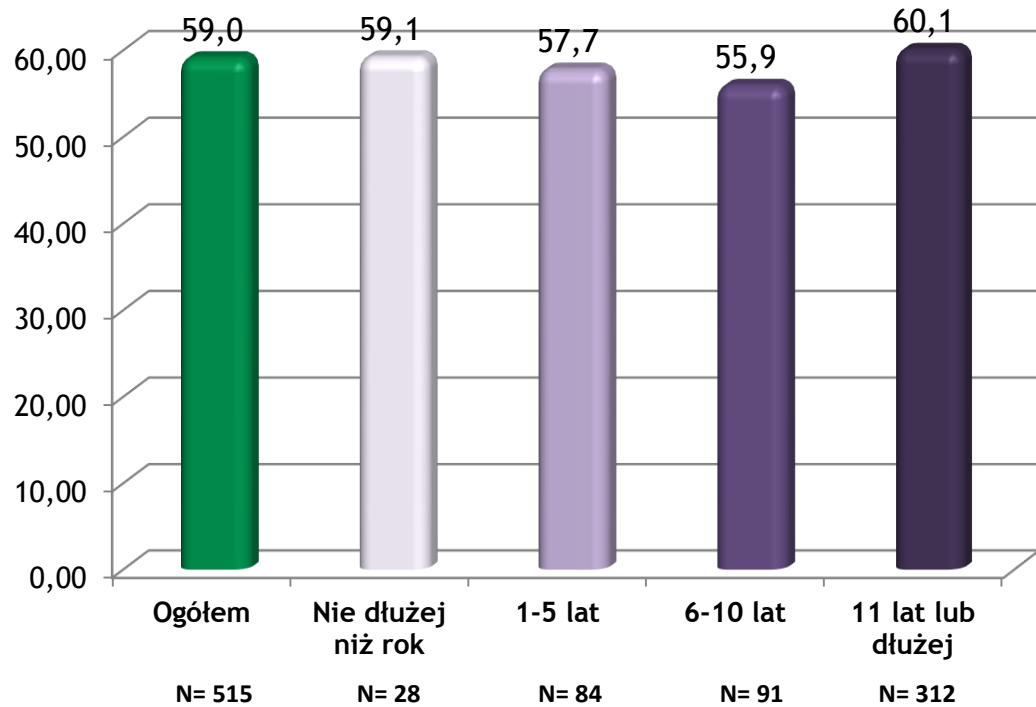


* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 10.

Komponent „Koniunktura gospodarcza” a staż przedsiębiorstwa na rynku

III kwartał 2014

Miejsce na komentarz

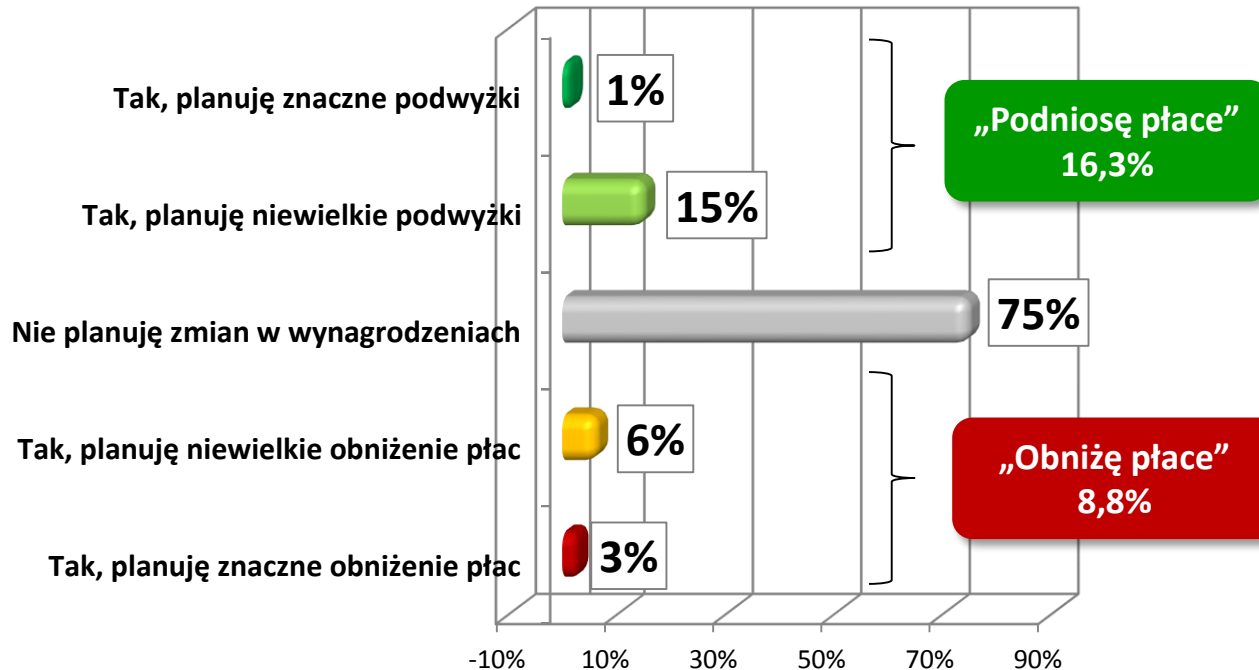




**Komponent
„Rynek pracy”**

Komponent „Płace”

Czy planuje Pan/i zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?



Wartość barometru rynku pracy – komponent „Płace”:
48,4

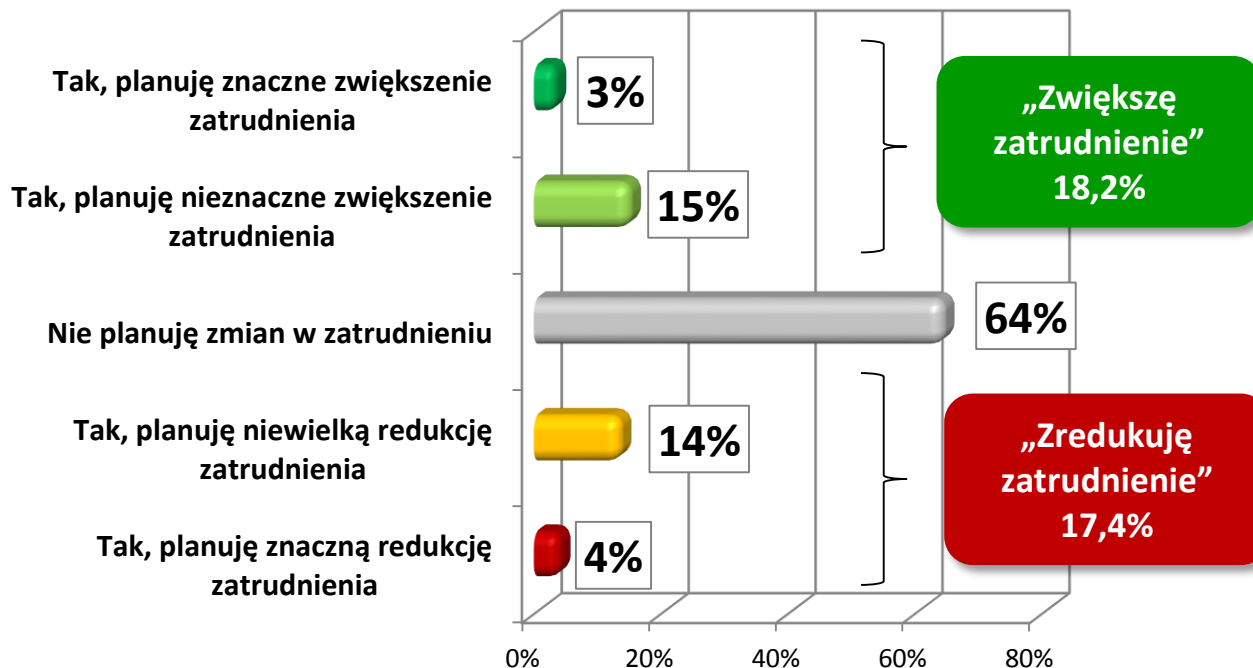
Wskaźnik „Płace” barometru rynku pracy został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają planowanie obniżenia płac, a powyżej 50 – planowanie podwyżek.

Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP.

Total N=515. Metoda: CAWI.

Komponent „Zatrudnienie”

Czy planuje Pan/i zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?



Wartość barometru rynku pracy – komponent „Zatrudnienie”:
49,97

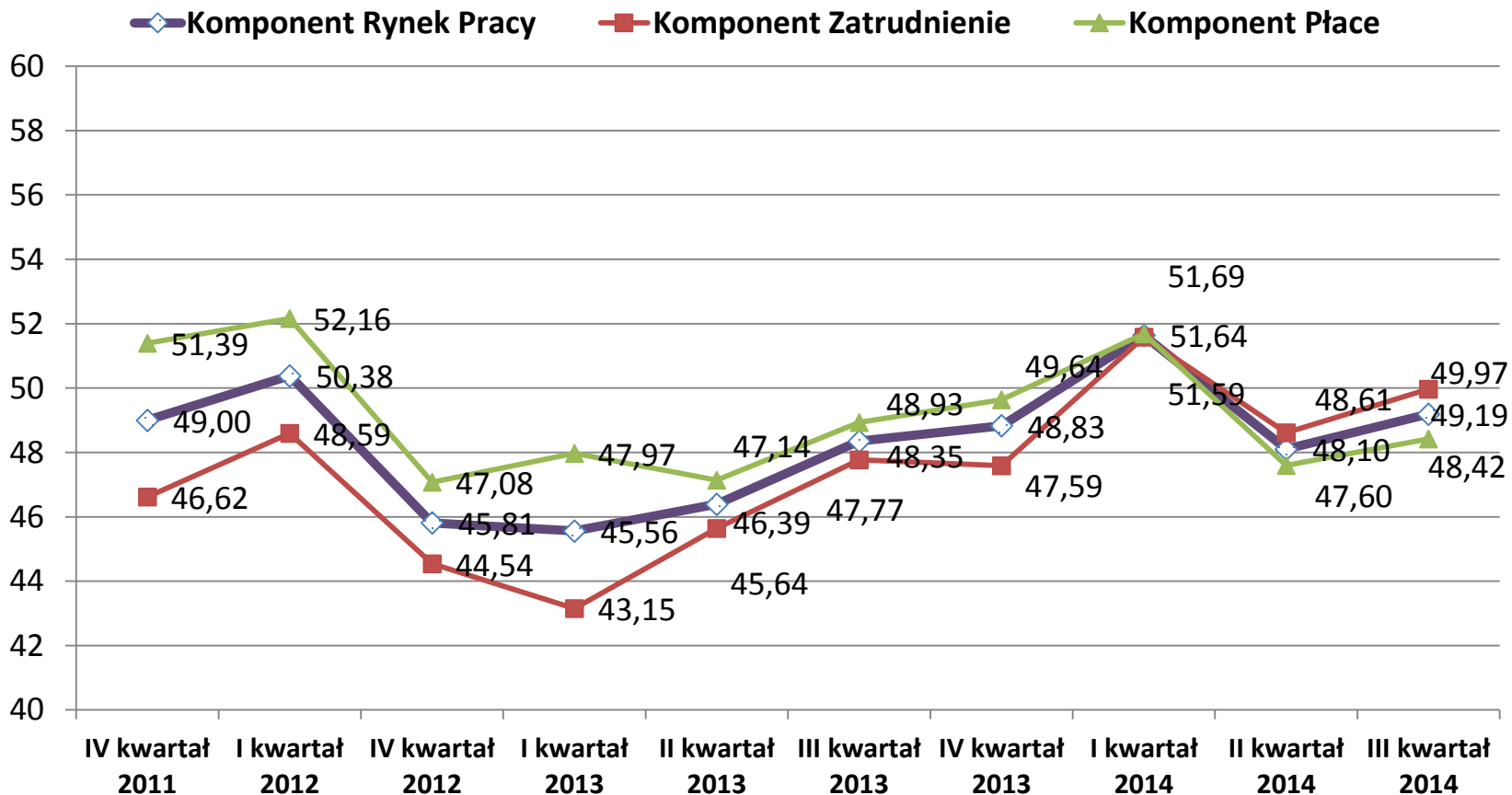
Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP.

Total N=515. Metoda: CAWI.

Wskaźnik „Zatrudnienie” barometru rynku pracy został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają planowanie redukcji, a powyżej 50 – powstawania nowych etatów.

Zmiana komponentu „Rynek pracy” w czasie

III kwartał 2014

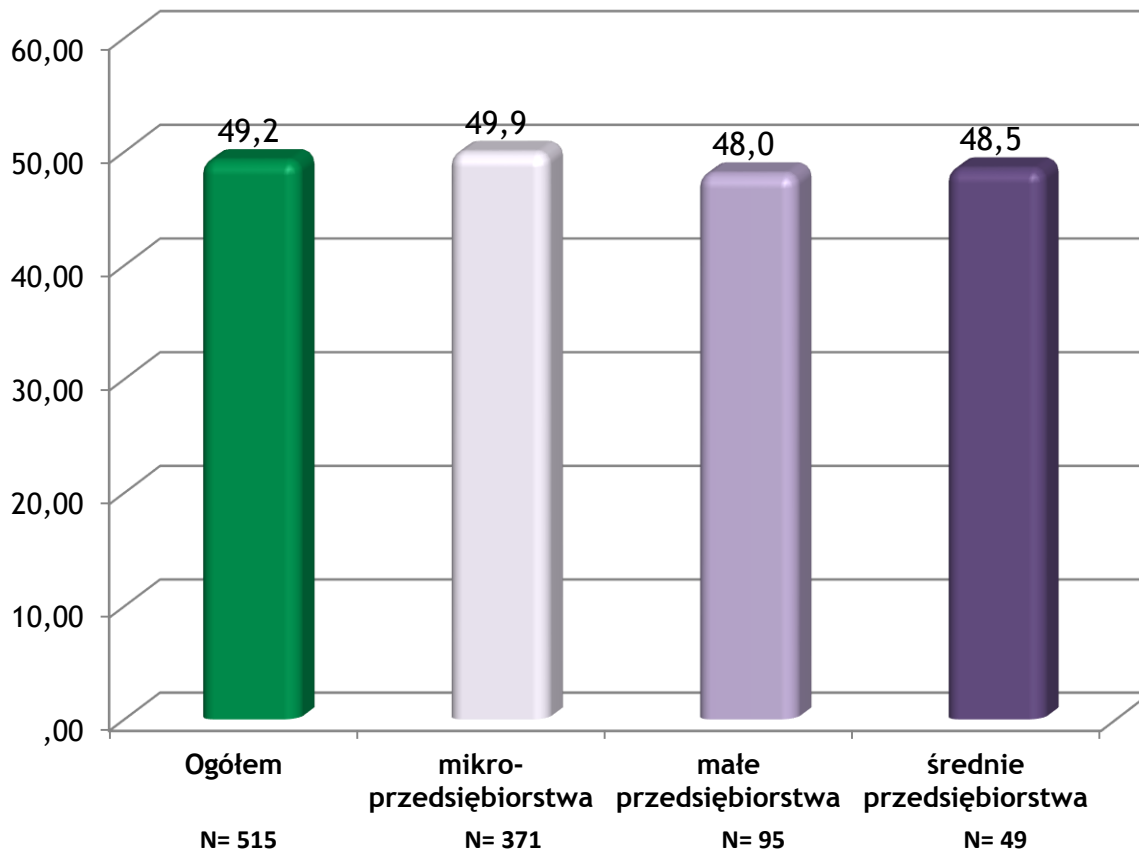


Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N= 708 (I kwartał 2011), N= 560 (II kwartał 2011), N= 848 (III kwartał 2011), N= 812 (IV kwartał 2011), N= 528 (I kwartał 2012), N= 595 (IV kwartał 2012), N= 576 (I kwartał 2013), N= 538 (II kwartał 2013), N= 501 (IV kwartał 2013), N= 504 (I kwartał 2014), N= 513 (II kwartał 2014), N= 515 (III kwartał 2014). **Metoda: CAWI.**

Komponent „Rynek pracy” a wielkość przedsiębiorstwa

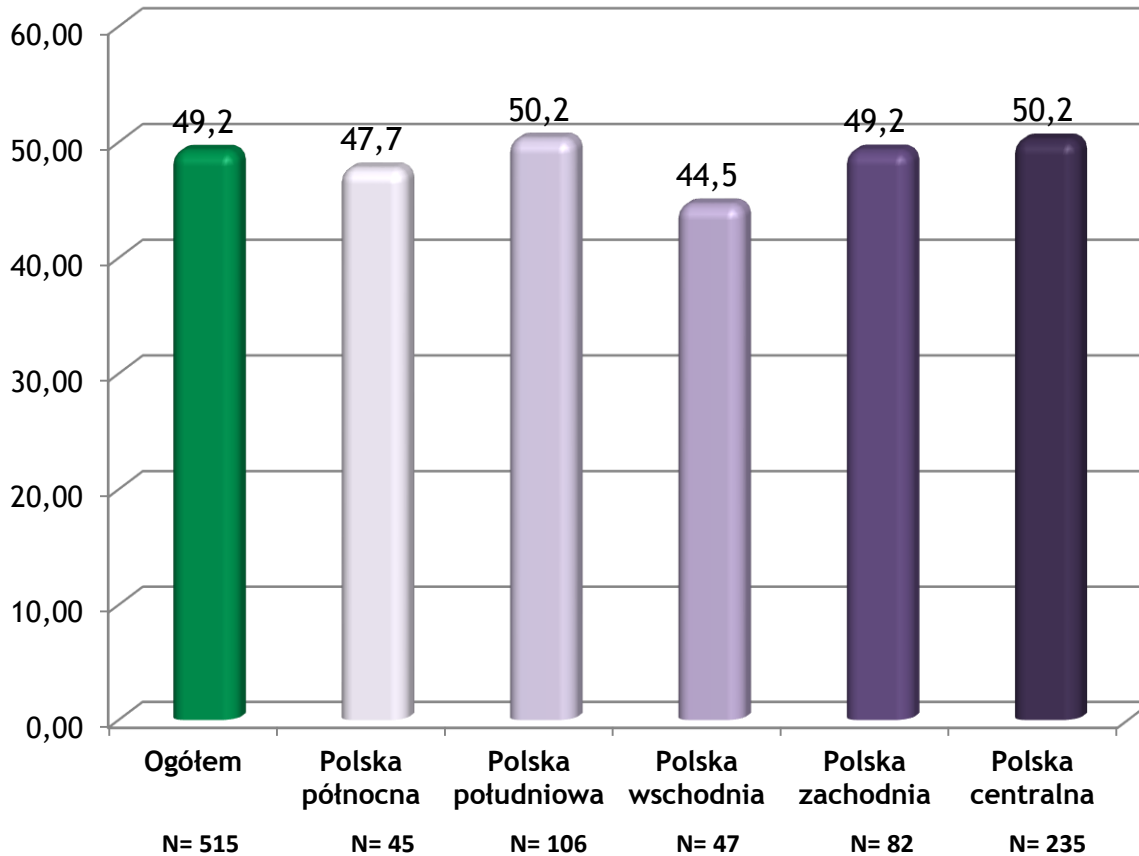
III kwartał 2014

Miejsce na komentarz



Komponent „Rynek pracy” a regiony

III kwartał 2014

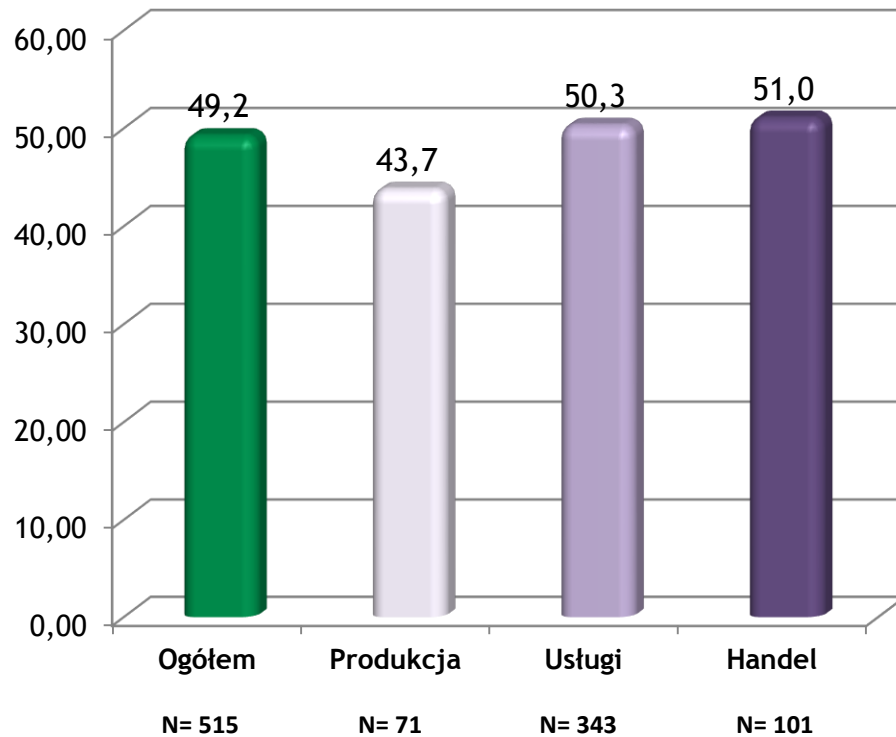


Miejsce na komentarz

Komponent „Rynek pracy” a sektor

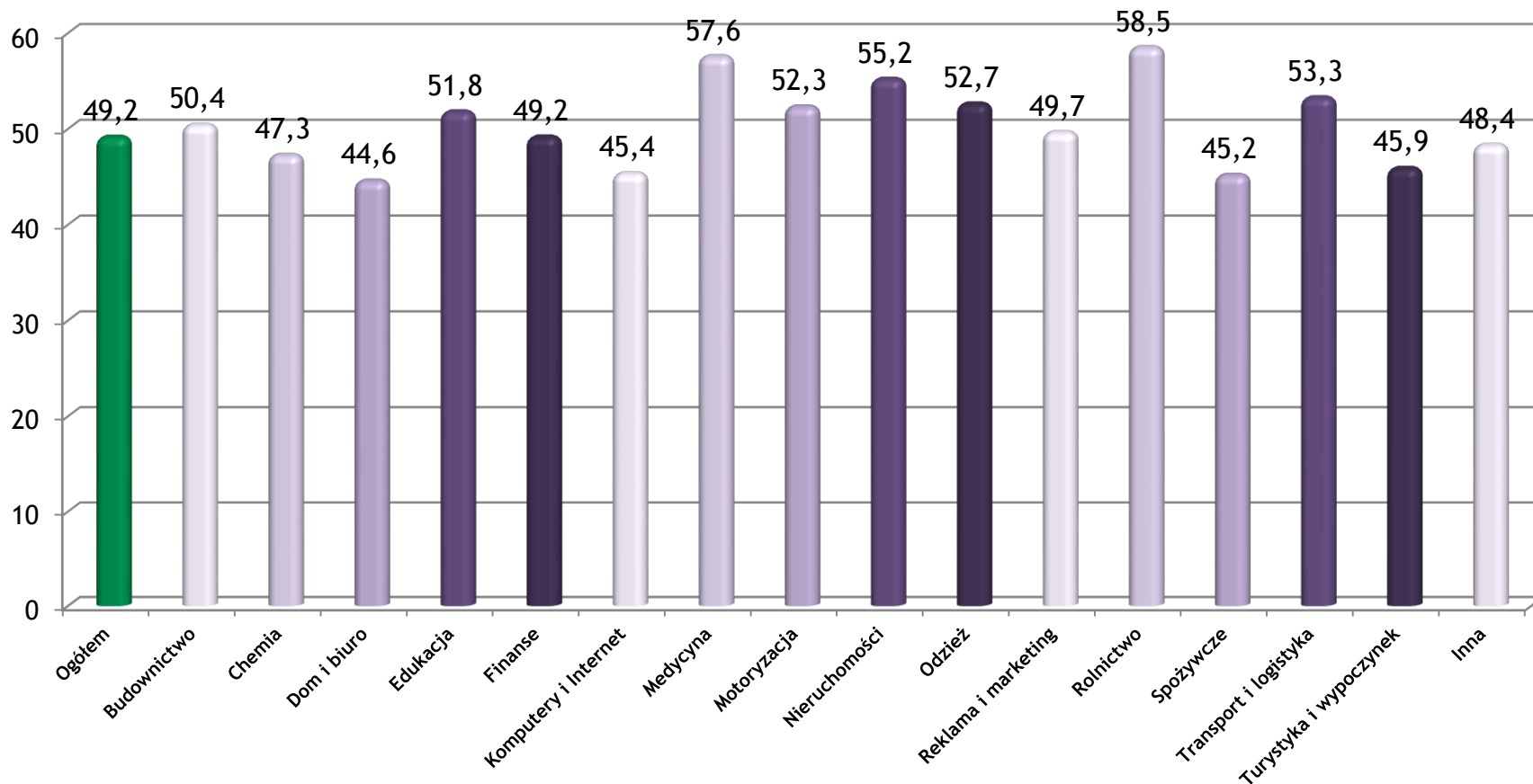
III kwartał 2014

Miejsce na komentarz



Komponent „Rynek pracy” a branża

III kwartał 2014

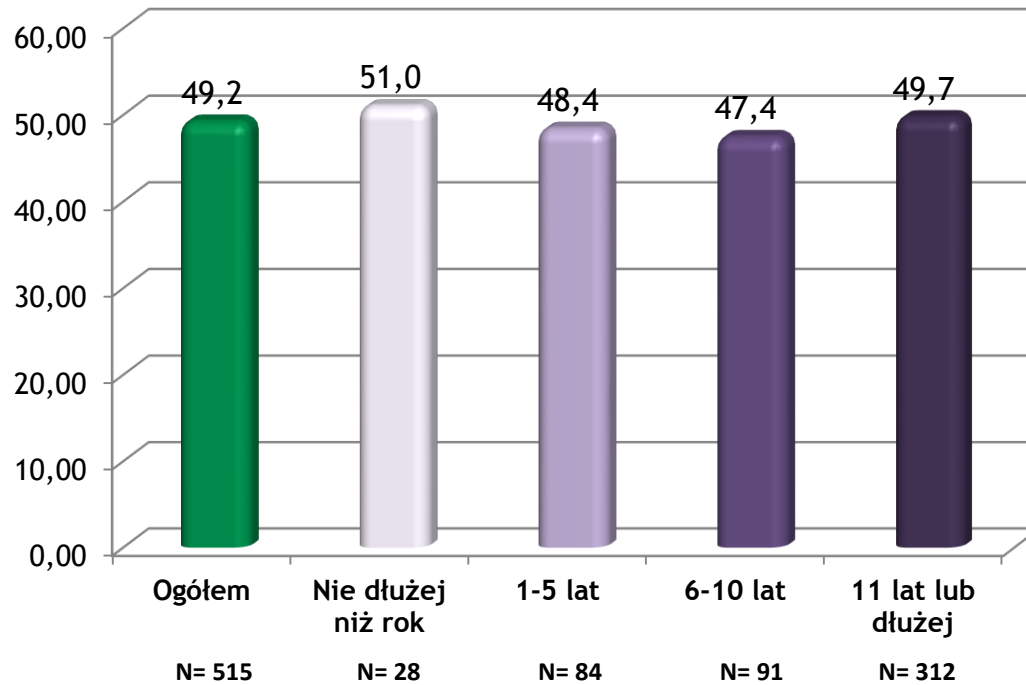


* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 10.

Komponent „Rynek pracy” a staż przedsiębiorstwa na rynku

III kwartał 2014

Miejsce na komentarz

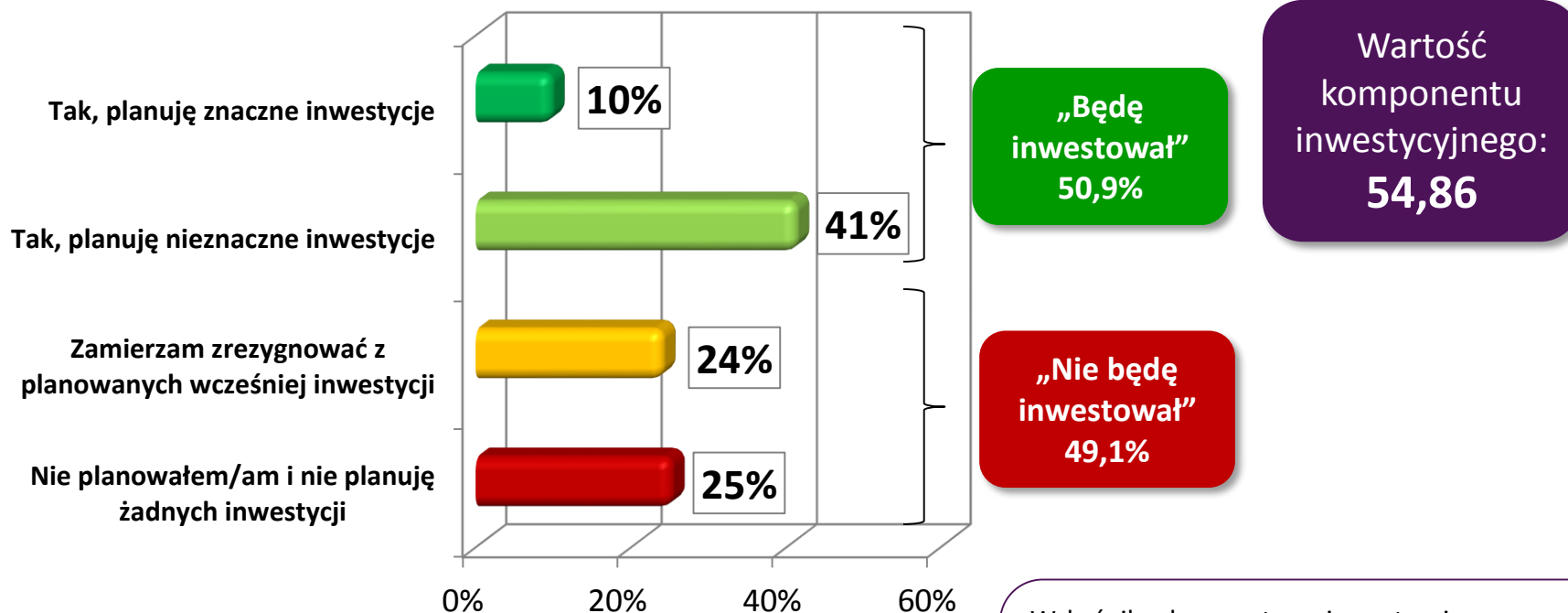




**Komponent
„Inwestycje”**

Komponent „Inwestycje”

Czy planuje Pan/i inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?



Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP.

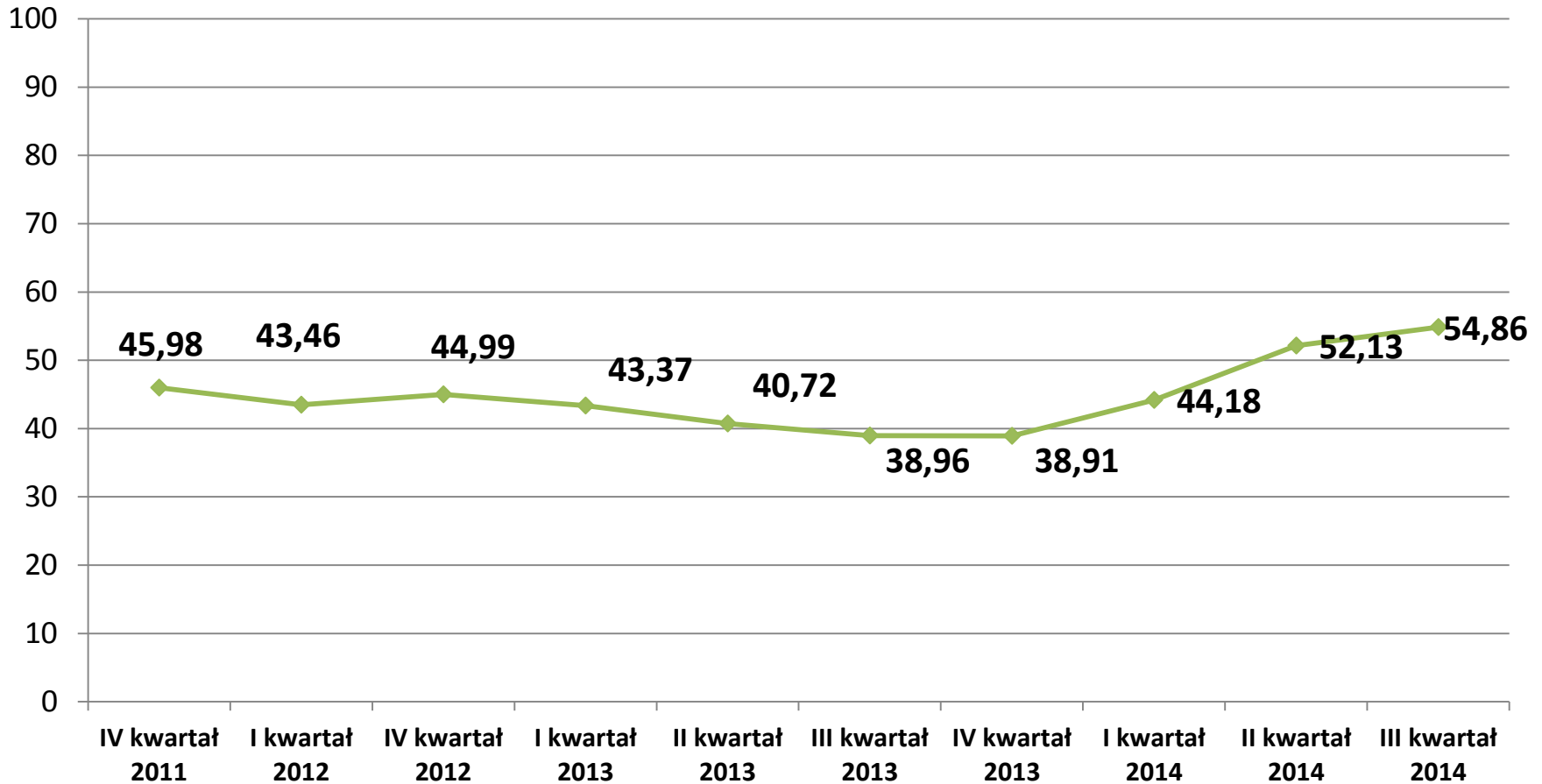
Total N=515. Metoda: CAWI.

Wskaźnik barometru inwestycyjnego został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają brak planów inwestycji, a powyżej 50 – planowanie inwestycji w firmach.

Zmiany komponentu „Inwestycje” w czasie

III kwartał 2014

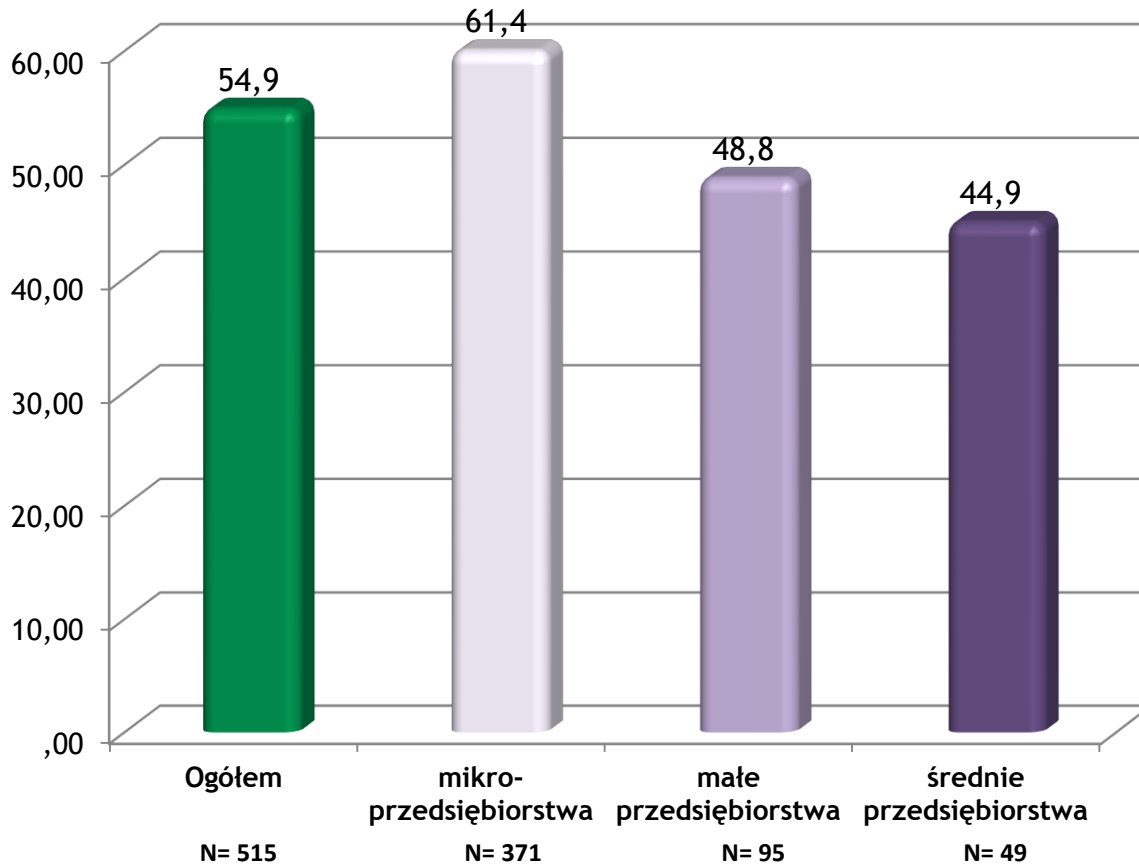
◆ Komponent Inwestycje



Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N= 708 (I kwartał 2011), N= 560 (II kwartał 2011), N= 848 (III kwartał 2011), N= 812 (IV kwartał 2011), N= 528 (I kwartał 2012), N= 595 (IV kwartał 2012), N= 576 (I kwartał 2013), N= 538 (II kwartał 2013), N= 501 (IV kwartał 2013), N= 504 (I kwartał 2014), N= 513 (II kwartał 2014), N= 515 (III kwartał 2014). **Metoda: CAWI.**

Komponent „Inwestycje” a wielkość przedsiębiorstwa

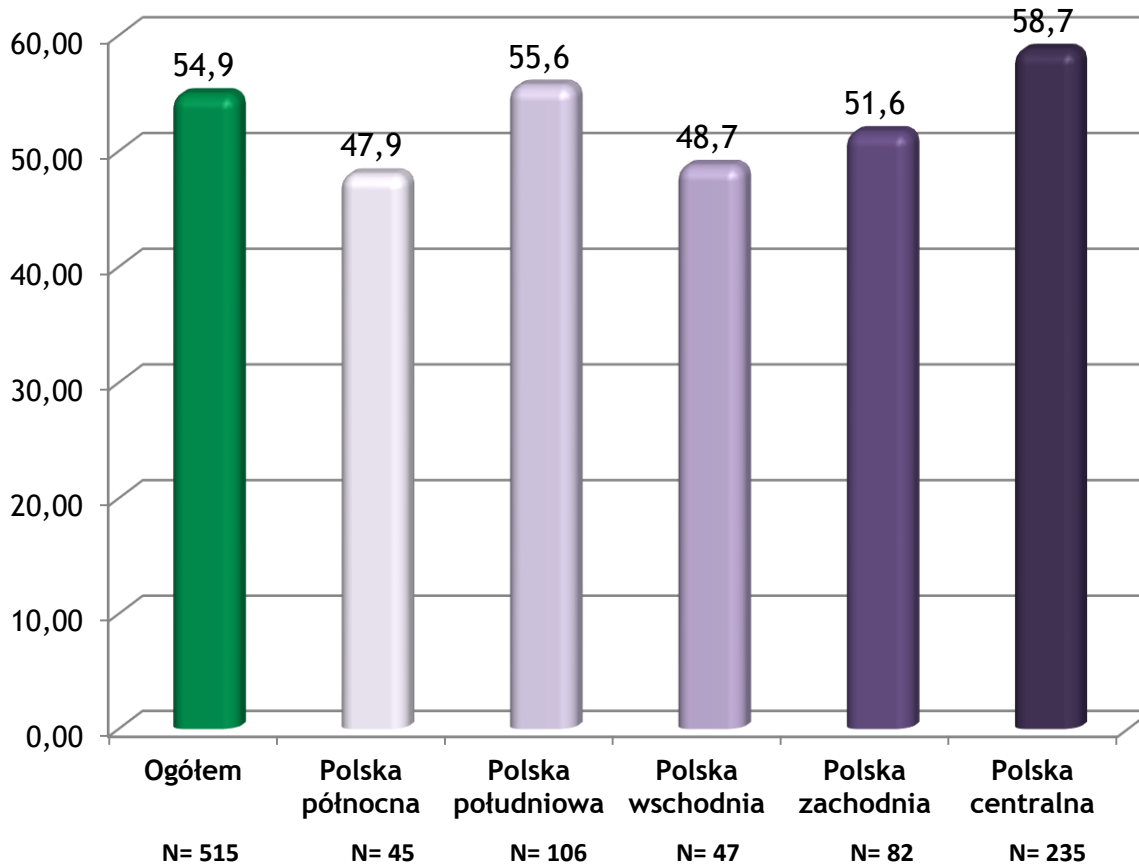
III kwartał 2014



Miejsce na komentarz

Komponent „Inwestycje” a regiony

III kwartał 2014

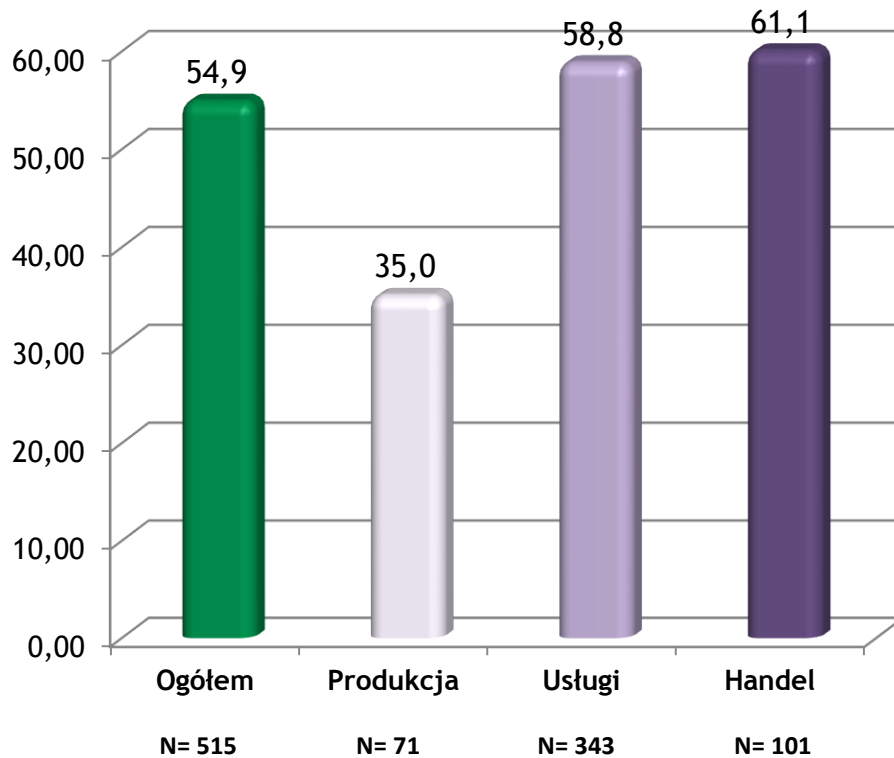


Miejsce na komentarz

Komponent „Inwestycje” a sektor

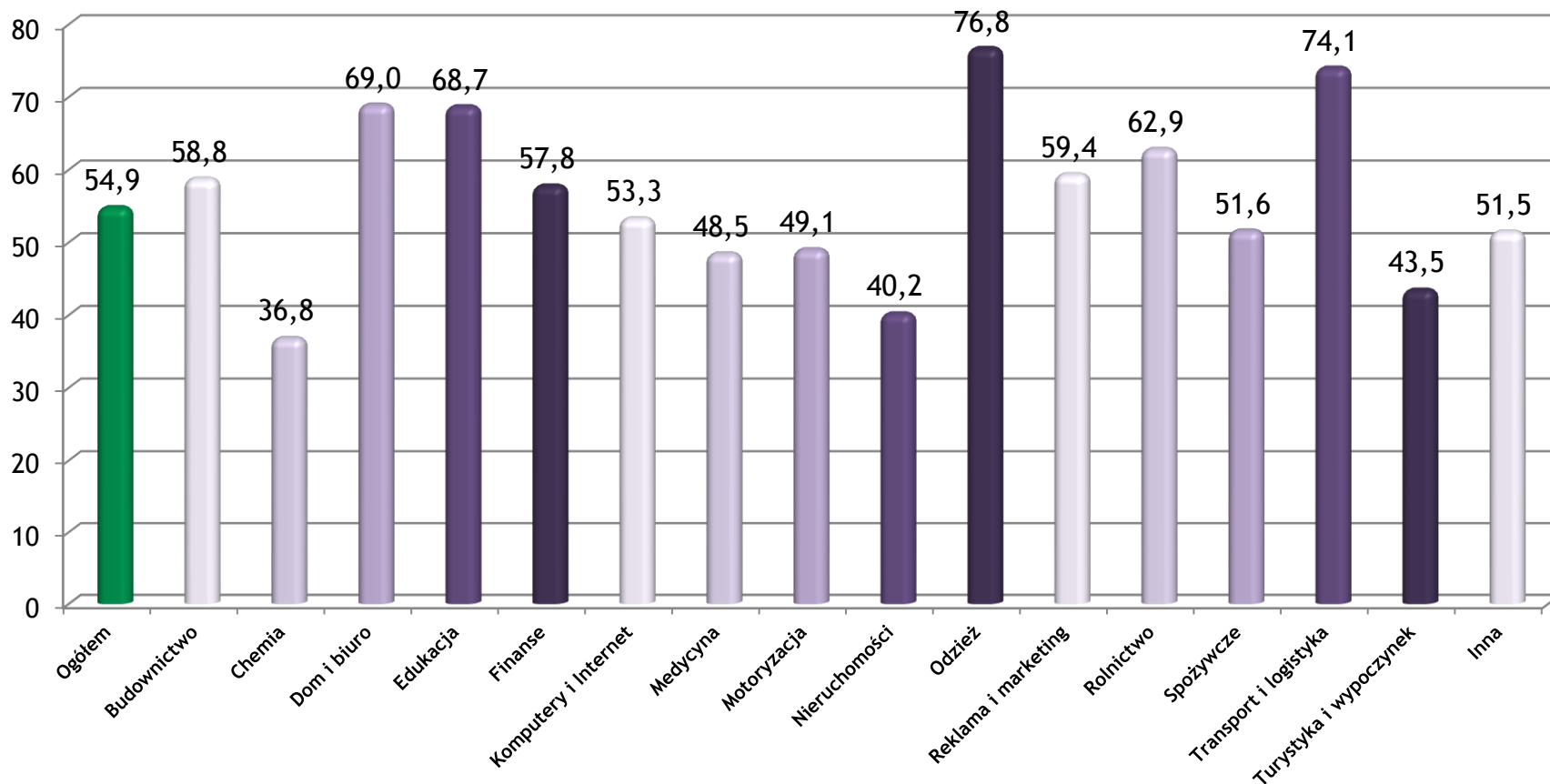
III kwartał 2014

Miejsce na komentarz



Komponent „Inwestycje” a branża

III kwartał 2014



* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 10.

Komponent „Inwestycje” a staż przedsiębiorstwa na rynku

III kwartał 2014

Miejsce na komentarz

