

## Regulamin konkursu

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP). Ww. organizator odpowiada za Konkursy autorskie ogłaszane w serwisie (w których jest fundatorem Nagród) i dołącza do nich właściwy regulamin.

### §2

#### Zasady Konkursów

1. W Konkursach mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne (dalej „Uczestnicy”), będące użytkownikami serwisu [www.ccifp.pl](http://www.ccifp.pl). Jest to jednoznaczne z akceptacją regulaminu ww. serwisu i zawartego w nim zapisu o wymogu pełnoletności użytkownika.

W Konkursach nie mogą brać udziału pracownicy CCIFP.

2. Osoby niepełnoletnie uczestniczące w Konkursie mogą otrzymać nagrody wyłącznie za pisemną zgodą ich opiekunów prawnych, dostarczoną Organizatorowi.

3. Każdy z Uczestników może wziąć udział w jednym Konkursie tylko raz.

4. Konkurs jest organizowany i przeprowadzany w serwisie [www.ccifp.pl](http://www.ccifp.pl) w okresie podanym każdorazowo na stronie Konkursu.

5. Uczestnik Konkursu powinien:

5.1. udzielić prawidłowej odpowiedzi na pytanie lub pytania konkursowe

5.2. wykonać zadanie konkursowe opisanego na stronie Konkursu

5.3. Przesłać odpowiedź na wskazany w poleceniu konkursowym adres mailowy.

7. Spośród zgłoszeń Uczestników biorących udział w Konkursie, Komisja Konkursowa wybierze najlepsze rozwiązania w liczbie odpowiadającej liczbie nagród.

8. Zwycięzcy Konkursu (dalej „Zwycięzcy”) zostaną powiadomieni o wygranej pocztą elektroniczną na wskazany wcześniej adres e-mail, w terminie określonym we właściwym Konkursie.

9. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie Organizatorowi pocztą elektroniczną (mailem zwrotnym), na adres wskazany w powiadomieniu, danych potrzebnych do odbioru nagrody.

### §3

#### Nagrody

1. Rodzaj oraz liczba Nagród w Konkursie są wskazane każdorazowo na stronie Konkursu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność Nagród (w tym, jeżeli ma to zastosowanie, odpowiedzialności za wady rzeczy będących Nagrodami). Odpowiedzialność z tytułu gwarancji spoczywa na podmiocie wskazanym w treści gwarancji o ile do Nagrody dołączona jest karta gwarancyjna.

3. Forma odbioru nagród wskazana jest każdorazowo na stronie Konkursu lub w mailu powiadamiającym o wygranej i sposobie odbioru nagrody.

4. Nagrody w Konkursie nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną.

5. Jeżeli zwycięzca w ciągu 14 dni nie zgłosi się po odbiór nagrody, nagroda przepada, a o jej przeznaczeniu decyduje redakcja.

#### **§4**

##### **Kryteria Oceny**

1. Kryteria oceny są wskazywane na stronie właściwego Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość niewskazania zwycięzców w konkursie w przypadku podejrzenia złamania regulaminu lub w innych szczególnych wypadkach.
3. Ocena i wybór Zwycięzców są ostateczne i niezaskarżalna.

#### **§5**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych podanych Organizatorowi w poniższym zakresie. Podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Francuską Izbę Przemysłowo-Handlową w Polsce dla celów organizacji i przeprowadzenia konkursu, wyłonienia i powiadomienia ewentualnych zwycięzców oraz przekazania ewentualnych nagród. Podanie danych jest dobrowolne jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.
3. Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP) informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez CCIFP w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do CCIFP na piśmie.
4. Nadesłanie odpowiedzi oznacza akceptację warunków Konkursu i Regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do organizatorów konkursu. Żadne odwołania nie zostaną uwzględnione.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dyskwalifikowania odpowiedzi niespełniających wymogów uwzględnionych we właściwym Konkursie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania nagrody w przypadku pozostającego w związku z Konkursem naruszenia przez Uczestników przepisów Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. W kwestiach nieuregulowanych znajdują zastosowanie odpowiednie postanowienia Kodeksu Cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin dostępny jest do wglądu w serwisie internetowym [www.ccifp.pl](http://www.ccifp.pl).
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian regulaminu bez powiadomienia Uczestnika.