**BILANS14 LIPCA 2012**

**PODSUMOWANIE LUNCHU CCIFP Z 09.10.2012**

**W RESTAURACJI PROWANSJA**

**Obecni :**

**Bonduelle**, Katarzyna Mazur ; **Bouygues Immobilier**, Agnieszka Oskędra ; **DB Print**, Izabela Jasińska ; **EDF**, Maria Niewierko ; **EDF**, Katarzyna Wolanin ; **Hunters**, Krzysztof Kania ; **Konsalnet**, Zbigniew Popis ; **Leroy Merlin**, Kacper Chudzikiewicz ; **L'Occitane en Provence**, Mikolaj Pietrzak ; **L'Occitane en Provence**, Natalia Śmiejkowska ; **MONIN**, Robert Padiasek ; **MOVE ONE RELOCATIONS**, Adrien Huguenel ; **Orange**, Agnieszka Krzemińska ; **Peugeot**, Magdalena Supińska ; **Sopexa**, Dariusz Kuśnierz ; **Stowarzyszenie France-Pologne**, Adam Sankowski ; **Vinonet**, Bejamin Bequillard.

**1. Otwarcie**

Monika Constant, Dyrektor Generalna CCIFP, przywitała uczestników.

**2. Autoprezentacja uczestników**

Każda z osób obecnych przedstawiła się pozostałym uczestnikom spotkania.

**3. Podsumowanie 14 lipca 2012**

**1-wsza część imprezy pt. „Rendez-vous z Francją” na ulicy Francuskiej w Warszawie:**

**3.1. MIEJSCE**

**Czy było odpowiednie? Czy ponowić imprezę w 2013 r. na Francuskiej?**

Tak i nie.

3.1.1. NIE bo:

* na ulicę Francuską trzeba specjalnie jechać, nie generuje ruchu pieszego naturalnie,
* tylko dobra komunikacja o imprezie może przyciągnąć ludzi w to miejsce.

Propozycje innych, bardziej uczęszczanych miejsc na rok 2013:

* Nowe Miasto,
* Krakowskie Przedmieście,
* Foksal,
* Chmielna.

3.1.2. TAK bo:

* ludzie przyjeżdżają w weekend do parku Skaryszewskiego, który jest obok,
* nazwa ulicy jest spójna z tematyką imprezy,
* organizując 14 lipca w 2012 r. zbudowaliśmy już jakiś kapitał, który szkoda by było zaprzepaścić,
* dla Francuzów to znaczące miejsce,
* ulica po remoncie dużo zyskała, kawiarenki przyciągają wielu ludzi,
* zamknięcie ulicy na odcinku Rondo Waszyngtona i ulica Walecznych było dobrym rozwiązaniem – ludzie mogli przyjechać z każdej strony na ulicę Francuską, zaparkować w pobocznych uliczkach.

**3.2. POBLEMY**

**Co przeszkadzało? Co się nie podobało?**

3.2.1. Niezadowoleni mieszkańcy

Mieszkańcy byli niezadowoleni z faktu zamknięcia ulicy oraz z odholowania niektórych pojazdów. Rozwiązanie w 2013 r.: powiadomić mieszkańców na wiele sposobów:

* postawić ogromny balon na rondzie Waszyngtona, który informowałby ludzi o wydarzeniu na parę dni przed,
* wrzucić ulotki z informacją o wydarzeniu do skrzynek, za szyby samochodów zaparkowanych na ulicy Francuskiej,
* rozwiesić plakaty w barach, kawiarenkach na Francuskiej, pozostawić tam ulotki z informacją o wydarzeniu.

3.2.2. Brak fajerwerków

* Zabrakło fajerwerków wieńczących imprezę, element nierozerwalnie związany z obchodami 14 lipca we Francji,
* Stowarzyszenie France-Pologne deklaruje pomoc w zdobyciu funduszy na ten cel w 2013 roku.

3.2.3. Brak dostępu do wody dla niektórych firm

* firmy kosmetyczne chciałyby się wypromować podczas tego wydarzenia poprzez swoje produkty a więc proponując zabiegi kosmetyczne na stoisku, do tego potrzebny jest łatwy dostęp do wody (zmywanie peelingów, maseczek, etc.),
* punkt sanitarny był dostępny tylko dla firm spożywczych.

**3.3. GODZINY IMPREZY**

**Czy były odpowiednie? Czy zacząć wcześniej? Skończyć wcześniej?**

3.3.1. Początek imprezy o godzinie 12.00 był odpowiedni

* dało to możliwość na logistyczne przygotowania stoisk; gdyby impreza zaczynała się wcześniej należałoby wcześniej zamknąć ulicę a to generowałoby dodatkowe koszty (organizatorom i wystawcom),
* 14 lipca 2013 wypada w niedzielę, odbywają się wtedy dwie msze w jedynym kościele na ulicy: o godz. 11.30 i 14.30 – po mszy ludzie udają się na Francuską do kawiarenek, możemy skorzystać z tego napływu osób.

3.3.2. Koniec imprezy za późno

* impreza kończyła się za późno, o godz. 20.00 zaczęło padać i nie było ludzi na ulicach,
* część wystawców opuściła swoje stoiska,
* warto zakończyć imprezę koncertem, wydarzeniem, które przyciągnęłoby ludzi, na które by czekali,
* warto zakończyć imprezę fajerwerkami,
* impreza w 2013 r. powinna skończyć się wcześniej tak by oba wydarzenia (na ulicy Francuskiej i na Foksal) nie kolidowały ze sobą.

**4. KOMUNIKACJA**

**Czy była odpowiednia? Co poprawić?**

* Komunikacja była rewelacyjna,
* dobrą decyzja była współpraca z Radiem Kolor oraz z Facebookiem.

**5. Pomysły na 14 lipca 2013**

5.1. Komunikacja

* poinformować księdza z parafii Saskiej Kępy o tym wydarzeniu, przekonać go do zachęcenia mieszkańców do przyjścia na święto Francji na ulicę Francuską,
* przebrane osoby powinny przechadzać się po centrum miasta (Nowy Świat, Krakowskie Przedmieście, etc.) oraz informować i zachęcać przechodniów do przyjścia na ulicę Francuską (ulotkami, przekąskami typu żabie udka, ślimaki, etc.). Przekąski mogłyby być rozdawane darmowo w centrum, na zachętę a sprzedawane na ulicy Francuskiej.
* akordeonista powinien grać w centrum miasta i informować o naszym wydarzeniu odbywającym się na ulicy Francuskiej (ulotki, etc.), zachęcać do wzięcia w nim udziału,
* rozwiesić plakaty na ulicy Francuskiej, w kawiarniach, na klatkach schodowych, w bramach, pozostawić ulotki w kawiarniach, za szybami samochodów mieszkańców oraz w innych miejscach.

5.2. Stworzyć event w evencie

* zorganizować duże wydarzenie, które przyciągnęłoby młodych ludzi np. koncert, mini-wyścig „Tour de France”, tak by stworzyć masową imprezę ale wyższych lotów (zabrakło tego w roku 2012, impreza przypominała targi francuskich firm),
* Stowarzyszenie France-Pologne organizuje od 5 lat bieg oraz nordic-walking na 5 i 10 km, warto byłoby połączyć te dwa wydarzenia z obchodami 14 lipca 2013,
* może warto zrobić kostiumową rekonstrukcję zburzenia Bastylii,
* przeprowadzić akcję społeczną (sadzenie drzew, zbieranie funduszy na szczytny cel, etc.). To przyciągnęłoby ludzi oraz naturalnie nagłośniłoby naszą imprezę w mediach.

5.3. Inne pomysły

* firmy powinny się bardziej zaangażować w pomysł na wystawienie się niż sam organizator, lepiej znają swoją ofertę i komunikat, który chcą przekazać,
* powinno być więcej zabawy i ‘luzu’ jeśli chodzi o prezentację firm (np. konkurs na najdłuższy rząd pań tańczących kankana, rzut beretem na odległość, etc.),
* mobilny konferansjer, który odwiedzałby kolejne stoiska, przeprowadzał wywiady z wystawcami, pytał o to co prezentują na stoiskach, jakie atrakcje przygotowały, o której godzinie zapraszają na konkursy na stoisku, etc.
* stworzyć maskotkę - symbol 14 lipca, np. żabę w berecie,
* włączyć do organizacji restauratorów na ulicy Francuskiej, poprosić by zaoferowali bezpłatnie: smakołyki dla publiczności, stworzyli vouchery/talony na napój lub danie lub deser do wykorzystania w kawiarni/restauracji. Vouchery byłyby do wykorzystania tylko 14 lipca 2013, dystrybuowane w kawiarni przed wydarzeniem,
* w komunikacji przed wydarzeniem zachęcić ludzi by coś ze sobą przynieśli (np. beret, kapelusz, etc.) i dostali coś w zamian (francuski smakołyk, napój, niespodziankę),
* bardziej zaangażować Ambasadę i Instytut Francuski w to wydarzenie, jak również Atout France,
* zorganizować pokaz gotowania,
* postawić ekran i wyświetlać francuskie filmy, zorganizować kino letnie ale w innej technologii niż to planowane było w 2012 (jest za jasno by film był widoczny na zwykłym dmuchanym ekranie),
* położyć nacisk na koniec wieczoru, np. zorganizować koncert lub fajerwerki,
* wykorzystać znajomości poszczególnych firm członkowskich (np. Vinonet ma kontakt z restauratorem Michel Morand, Pawłem Okrasą, etc.),
* ochrona i organizator muszą wiedzieć o animacjach planowanych na stoiskach, o rodzaju ekspozycji bo ponoszą za to odpowiedzialność,
* CCIFP wspólnie z firmami powinna zbudować scenariusz imprezy.

**6. Podsumowanie**

* W niedzielę 14 lipca 2013 r. na ulicy Francuskiej powstanie na wzór roku 2012 francuskie miasteczko – impreza skierowana do szerokiej publiczności, wstęp wolny.
* W niedzielę 14 lipca 2013 wieczorem odbędzie się tradycyjny bal z okazji 14 lipca w Restauracji Endorfina na ulicy Foksal – impreza skierowana do szerokiej publiczności, wstęp płatny.
* Wszystkie obecne firmy wstępnie zadeklarowały swój udział w imprezie w 2013 r. Przeprowadzą refleksję na temat tego jak mogą w atrakcyjny i ludyczny sposób zaprezentować swoją ofertę.
* CCIFP będzie na bieżąco informować firmy o postępach w organizacji obchodów święta Francji 2013.

**7. Zakończenie spotkania**

Pani Monika Constant podziękowała gościom za udział w spotkaniu.