



Chambre de Commerce
et d'Industrie Française en Pologne

Francuska Izba
Przemysłowo - Handlowa w Polsce

„14 LIPCA NA FRANCUSKIEJ” - NIEDZIELA 14.07.2013

OPIS PROJEKTU

„14 LIPCA NA FRANCUSKIEJ” wydarzenie organizowane przez Francuską Izbę Przemysłowo-Handlową w Polsce w dniu 14 lipca 2013 r. na ul. Francuskiej w Warszawie.



14 lipca jest świętem narodowym Francji obchodzonym wyjątkowo hucznie we wszystkich miastach i miasteczkach nad Sekwaną. Tego dnia wszyscy Francuzi gromadzą się na placach i w parkach, by wspólnie świętować rocznicę zdobycia Bastylji. Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce, zrzeszająca blisko 400 firm z kapitałem francuskim, chce przenieść tą radosną atmosferę na ulice Warszawy. Podczas całodziennego pikniku, na zamkniętej dla ruchu ulicy Francuskiej zorganizujemy już po raz drugi „francuskie miasteczko”, w którym każdy odwiedzający będzie mógł odnaleźć kawałek Francji i przez cały dzień poczuć się jak w Paryżu. Chcemy pokazać szerokiej publiczności nie tylko kulturalne i kulinarne aspekty Francji, ale również zaprezentować panoramę francuskich inwestorów obecnych w naszym kraju oraz ich wkład w rozwój innowacyjnych projektów oraz całej polskiej gospodarki. Przez cały dzień odwiedzający będą mogli poznać Francję, a wieczorem czeka na nich zabawa taneczna pod gołym niebem w rytm francuskich (i nie tylko) przebojów.

PLAN ORGANIZACYJNY WYDARZENIA

Data: 14 lipca br. (niedziela)

Miejsce: ul. Francuska, na odcinku od ronda Waszyngtona do ul. Walecznych (do potwierdzenia) na Saskiej Kępie w Warszawie

Godziny: 12.00 - 22.00 (do potwierdzenia)



Chambre de Commerce
et d'Industrie Française en Pologne
Francuska Izba
Przemysłowo - Handlowa w Polsce

SCENA GŁÓWNA - na ul. Francuskiej powstanie scena, na której przez cały dzień odbywać się będą pokazy i animacje. Wydarzenia na scenie będą prowadzone przez konferansjera.



Planowane aktywności na scenie:

- finał konkursu piosenki francuskiej przeprowadzonego wśród młodzieży gimnazjalnej i licealnej dzielnicy Praga Południe,
- wręczenie nagród laureatom konkursu gastronomicznego prowadzonego wśród uczniów szkoły gastronomicznej w Grodzisku Mazowieckim,
- wywiady z ciekawymi ludźmi, Francuzami mieszkającymi w Polsce, artystami, kucharzami, przedstawicielami Ambasady i firm francuskich obecnych w Polsce,
- pokaz kulinarny i nauka gotowania tradycyjnych francuskich potraw,
- pokaz mody i stylizacji fryzur,
- prezentacja poszczególnych regionów Francji,
- „ser i wino” - wystąpienie sommeliera, który opowie jak rozpoznać dobre wino i jak je dobrać do jednego z 300 gatunków francuskiego sera,
- konkurs z wiedzy o Francji z nagrodami.

PRZESTRZEŃ TANECZNA - przed sceną powstanie przestrzeń taneczna, w której po godzinie 18.00 rozpocznie się uliczna zabawa przy dźwiękach klasycznych przebojów takich artystów jak Edith Piaf, Serge Gainsbourg, Charles Aznavour. To na początek, później przejdziemy w taneczne rytmy francuskiej muzyki współczesnej.

STOISKA WYSTAWOWE - wzdłuż ulicy Francuskiej staną specjalnie przygotowane i zaaranżowane stoiska, które będą w ciekawy i interaktywny sposób promować Francję i jej dorobek kulturalny i gospodarczy. Planowane jest zaprezentowanie ponad 40 wystawców z różnych branż. **Rodzaje stoisk:**



Chambre de Commerce
et d'Industrie Française en Pologne
Francuska Izba
Przemysłowo - Handlowa w Polsce

- **stoiska spożywcze** - prezentacja, degustacja i sprzedaż regionalnych potraw i przysmaków francuskich, degustacja wina pochodzącego z różnych regionów Francji.

- **stoiska firmowe** - prezentacja francuskich inwestorów obecnych w Polsce: wystawa samochodów (w tym samochodów elektrycznych), symulatory niebezpiecznej jazdy samochodem, nowoczesne technologie telekomunikacyjne i informatyczne, pokazy multimedialne, prezentacja akcji CSR firm francuskich, pokazy makijażu oraz stylizacji fryzur. Na stoiskach firmowych będą organizowane konkursy i interaktywne zabawy dla dzieci i dorosłych.

STREFY TEMATYCZNE - w kilku miejscach zorganizujemy dodatkowe animacje dla odwiedzających.

- **strefa sportowa**: nauka gry w boule - tradycyjna gra Francuzów z południa, nauka gry w golfa, ścianka wspinaczkowa, rzut beretem na odległość, wyścig biegowy,...

- **strefa dla dzieci**: nauka francuskiego dla najmłodszych, czytanie bajek, gry edukacyjne, malowanie twarzy, konkursy plastyczne, nauka piosenek francuskich...

- **strefa artystyczna**: pokazy filmów francuskich, wystawa zdjęć, warsztaty artystyczne...

GRUPA DOCELOWA „14 LIPCA NA FRANCUSKIEJ”:

Wydarzenie jest otwarte dla wszystkich i skierowane do mieszkańców Warszawy, turystów, sympatyków Francji. Zaprosimy również przedstawicieli mediów, Ambasad i ludzi kultury związanych z Francją. W 2012 roku „Rendez-vous z Francją” odwiedziło blisko 6 tys. osób.

PROMOCJA WYDARZENIA:

- Outdoorowa kampania reklamowa: plakaty, citylighty, ulotki, indywidualne zaproszenia,
- Kampania na portalach internetowych,
- Reklamy u patronów medialnych wydarzenia. Tegoroczni patroni (do potwierdzenia): Metro, Cojestgrane, Gazeta Stołeczna, radio Kolor, ams, portal TVN Warszawa, Les Echos de Pologne, Citydoping, Lepetitjournal.com, Warsaw Business Journal, Skarpa Warszawska, The Warsaw Voice.
- Mailingi wysyłane do firm stowarzyszonych w CCIFP,
- Reklama na stronie Francuskiej Izby oraz Instytutu Francuskiego w Warszawie,
- Promocja w mediach społecznościowych - fan page.

KORZYŚCI DLA PARTNERÓW / WSPÓLORGANIZATORÓW

Biorąc udział w „14 LIPCA NA FRANCUSKIEJ” i wystawiając się w niecodziennym i oryginalnym miejscu jakim jest ulica Francuska, francuskie (i nie tylko) firmy istniejące w Polsce będą miały możliwość zaprezentowania wielu aspektów swojej działalności oraz sposobność do zwiększenia



Chambre de Commerce
et d'Industrie Française en Pologne

Francuska Izba
Przemysłowo - Handlowa w Polsce

popularności swojej marki. Będzie to też okazja do podzielenia się z warszawiakami swoim „know-how”, francuskim „art. de vivre”, do sprawienia by uczestnicy tej imprezy poczuli Francję wszystkimi zmysłami. W atrakcyjny i/lub ludyczny sposób, każda z firm będzie mogła zaprezentować swoje działania (w tym CSR), czy produkty, oraz przekazać szerokiej publiczności istotne dla niej treści. Różne atrakcje pozwolą także na zaprezentowanie rozległej oferty firm kierujących się do biznesu, wspierających samorządy, etc.

MOŻLIWE FORMY WSPÓŁPRACY/PARTNERSTWA:

Udział w imprezie dla odwiedzających jest bezpłatny dlatego gorąco zachęcamy do włączenia się do tej inicjatywy. Oferujemy **kilka możliwości udziału**:

- Wystawca na stoisku,
- Partner finansowy: złoty, srebrny, etc.
- Wystawca na wolnej przestrzeni
- Partner atrakcji, animacji, koncertu, pokazu
- (cena za 1 m²),
- typu światło i dźwięk, wydarzenia sportowego...

O godz. 20.00 zorganizujemy „Bal 14 lipca” w Restauracji Endorfina przy ulicy Foksal. Udział w balu odbywa się na podstawie *biletów do zakupienia* przed imprezą u nas w biurze lub w restauracji. Jest to spotkanie dla Partnerów „14 LIPCA NA FRANCUSKIEJ”, kadry zarządzającej francuskich firm w Polsce, gości instytucjonalnych CCIFP, przedstawicieli Ambasad, ludzi mediów i polityki oraz wszystkich zainteresowanych (Warszawiaków, turystów, miłośników Francji). Dla gości „Balu 14 lipca” przygotowujemy koktajl, loterię z nagrodami oraz zabawę taneczną do białego rana.



Jeśli nasza propozycja współpracy przy okazji „14 LIPCA NA FRANCUSKIEJ” spotka się z Państwa zainteresowaniem bardzo prosimy o kontakt. Pozostajemy również otwarci na inne propozycje współpracy.

Kontakt: Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce

Małgorzata Oleszkiewicz, malgorzata.oleszkiewicz@ccifp.pl, Tel. 022 / 690 68 84, 504 103 871.