

## WIRTUALNY SALON CAMPUS FRANCE POLSKA

### E-Campus do Francji

### Druga Edycja 2015

Se connecter E-mail... Mot de passe... OK

Rejoignez-nous ! Inscrivez-vous... Mot de passe oublié ? Contactez-nous

E-CAMPUS DO FRANCJI

Campus France Polska Studia we Francji Broszury Informacyjne Uczelnie wyższe Przedsiębiorstwo Konkurs Czety tematyczne

WIRTUALNY SALON STUDIÓW WE FRANCJI  
**E-CAMPUS DO FRANCJI**  
Dołącz do nas  
Załóż konto

Zapraszamy na kolejną edycję Salonu LISTOPAD 2015

Ambasador Francji Pierre Buhler  
« Wirtualnym Salonie Studiów we Francji » E-Campus do Francji »

Audencia Nantes TOYOTA TSUSHO EUROPE S.A. Mimesis Théâtre université angers MINES ParisTech Université Joseph Fourier GRENOBLE esä UNIVERSITÉ PARIS 6

Czat tematyczny z Campus France Polska Czaty tematyczny z uczelnią wyższą Czaty tematyczny z przedsiębiorstwem Lista bloków tematycznych

Pierwszy raz u nas? Sprawdź, jak to działa:

Zarejestruj się Oczekuj na blok Weź udział w czacie Zadaj pytanie Oczekuj na odpowiedź

- ✓ Termin: od 16 do 27 listopada 2015
- ✓ Miejsce: on-line, promocja w całej Polsce
- ✓ Grupa docelowa: licealiści, studenci, absolwenci uczelni poszukujący pracy lub praktyk zawodowych, frankofoni i frankofile

*Wirtualny Salon Campus France „E-Campus do Francji” jest nowym narzędziem promocji francuskiego szkolnictwa wyższego oraz perspektyw zawodowych dla absolwentów studiów frankofońskich w Polsce. W Polsce salon zorganizowany będzie po raz pierwszy.*

*Dzięki zastosowaniu narzędzi komunikacji internetowej służących zamieszczaniu CV w bazie danych oraz prowadzeniu rozmów na żywo (przez chat), Wirtualny Salon „E-Campus do Francji” stwarza możliwości nawiązania bezpośredniego kontaktu ze studentami i absolwentami znającymi język francuski i kulturę francuskiego obszaru językowego.*

**Edycja 2014 (17-28 listopada):**

- ✓ **25 reprezentowanych francuskich uczelni**
- ✓ **7 uczestniczących przedsiębiorstw**
- ✓ **5 705 zanotowanych na stronie salonu z całej Polski**

## ORGANIZACJA SALONU

W serwisie internetowym Wirtualnego Salonu [www.e-campusdofrancji.pl](http://www.e-campusdofrancji.pl) będzie dostępnych 5 interaktywnych modułów:

### Moduł „Uczelnie wyższe”

W tym module każda uczelnia będzie dysponować miejscem przewidzianym na swoją prezentację (wg zamieszczonego wzoru) i materiały promujące ofertę studiów (broszury, filmy promocyjne, zdjęcia etc.).

### Moduł „Przedsiębiorstwa”

Każda firma zainteresowana rekrutacją studentów francuskojęzycznych i/lub obytych z kulturą pracy we francuskich firmach będzie mogła zaprezentować swój profil oraz politykę kadrową, a zwłaszcza oferty stażu lub pracy dla polskich studentów i absolwentów szkół wyższych.

### Moduł „Czaty”

Czaty organizowane będą według ściśle określonego harmonogramu przez dwa tygodnie trwania salonu tj. od 16 do 27 listopada 2015 roku. Czaty z przedsiębiorstwami organizowane będą w drugim tygodniu tj. od 23 do 27 listopada. Uczestnicy salonu będą mogli zadawać pytania przedstawicielowi

Agencji *Campus France Polska* oraz przedstawicielowi uczelni, a w drugim tygodniu także przedstawicielom firm.

### **Moduł „Broszury informacyjne” Campus France**

W tym module udostępnione zostaną informatory na temat studiów we Francji, możliwości ich finansowania, podwójnych francusko-polskich dyplomów i *Club France en Pologne* oraz praktyczne porady dotyczące życia we Francji (mieszkania, ubezpieczenia, kosztów). Będzie tam również informacja na temat nowych narzędzi, jakie proponuje Agencja *Campus France*, by jak najlepiej przygotować projekt studiów oraz wyjazd do Francji.

### **Moduł „Archiwum”**

Wszystkie czaty prowadzone w trakcie salonu będą na bieżąco zamieszczane w archiwum i pozostaną tam dostępne do następnej edycji salonu.

**Serwis internetowy „E-campus do Francji” będzie dostępny od momentu otwarcia salonu do jego następnej edycji (listopad 2016 r.).**

## **UDZIAŁ FIRM W SALONE MA NA CELU**

- Zapewnienie lepszej rozpoznawalności francuskich i polskich firm zainteresowanych rekrutacją francuskojęzycznych studentów i absolwentów i zapoznaniem ich z kulturą pracy we francuskich przedsiębiorstwach.
- Przedstawienie polskim studentom możliwości rozwoju zawodowego w oddziałach francuskich firm w Polsce i w polskich firmach współpracujących z Francją.

## **KORZYŚCI**

- Wyjątkowa możliwość rekrutacji dobrze wykształconych studentów po studiach we Francji, którzy biegle władają poza rodzimym językiem, również językiem francuskim i angielskim.
- Ukazanie dynamizmu firmy i oferowanych przez nią perspektyw rozwoju.

## **OFERTA DLA FIRM**

- Udostępnienie miejsca na prezentację firmy (logotyp, opis działalności, możliwość dołączenia broszur w formacie .PPT lub .PDF, zdjęć i plików wideo o firmie\*). Nie będą publikowane komercyjne pliki wideo reklamujące konkretny produkt.

\*wszystkie materiały do publikacji proszę przesać na adres: [antoni.konczynski@diplomatie.gouv.fr](mailto:antoni.konczynski@diplomatie.gouv.fr)

- Dostęp do bazy zawierającej CV polskich studentów szukających pracy lub stażu.
- Prowadzenie czatu z osobami, które zamieściły swoje CV w serwisie internetowym salonu, oraz z pozostałymi uczestnikami salonu, zgodnie z wcześniejszym harmonogramem.
- Możliwość zamieszczenia ofert stażu lub pracy (zawierających nazwę i opis stanowiska oraz kontakt do osoby odpowiedzialnej za rekrutację).
- Zamieszczenie informacji o udziale firmy w salonie w serwisach internetowych (*Campus France Polska, Instytut Francuski w Polsce, Club France en Pologne*), na portalach społecznościowych (Facebook, LinkedIn) oraz rozesłanie jej mailem do członków *Club France en Pologne* (organizacja zrzeszająca polskich absolwentów francuskich uczelni licząca ponad 1300 osób).
- Kampania plakatowania na słupach monitorowanych w 6 miast oraz na uniwersytetach publicznych i profesjonalna kampania reklamowa na Facebooku przez miesiąc.
- Widoczność Państwa firmy w serwisie internetowym salonu do kolejnej edycji w 2016 r.

## UCZESTNICTWO

### ✓ Moduł podstawowy: 550 PLN

- Miejsce na prezentację firmy i możliwość zamieszczania materiałów promocyjno-informacyjnych (filmów, zdjęć, broszur, prezentacji Power Point).
- Dostęp do bazy CV polskich studentów szukających pracy lub stażu.
- Zamieszczanie ofert stażu i pracy.
- Widoczność firmy w serwisie do kolejnej edycji salonu.

### ✓ Opcja: 250 PLN

- Udział w czatach z kandydatami, którzy zamieścili swoje CV w serwisie internetowym oraz z pozostałymi uczestnikami salonu, w dniach od 23 do 27 listopada.\*

*\*czas odbywania i trwania czatów jest elastyczny i może wynieść od 1 do 4 godzin. Przedsiębiorstwa będą mogły organizować czaty od 23 do 27 listopada w godzinach 09h00 - 18h00. Firmy są osobiście odpowiedzialne za moderowanie czatu. Wszelkie uwagi związane z preferencjami czasowymi odbywania czatów muszą być zgłoszone do P. Antoniego Konczyńskiego, koordynatora ds. współpracy uniwersyteckiej, co najmniej 15 dni przed otwarciem Salonu Wirtualnego.*

## KONTAKT

Antoni Konczyński

Koordynator ds. współpracy uniwersyteckiej

Ambasada Francji w Polsce

[antoni.konczyński@diplomatie.gouv.fr](mailto:antoni.konczyński@diplomatie.gouv.fr)

