**Kwestionariusz – Employer Branding**

Prosimy o wypełnienie kwestionariusza (podkreślenie wybranych odpowiedzi) niezależnie od chęci uczestnictwa w szkoleniu. Zbiorcze wyniki zostaną przedstawione wszystkim członkom Izby po szkoleniu oraz posłużą do promowania inicjatyw wspólnych Izby oraz MSLGROUP w mediach.

1. **Czy Państwa firma realizuje przemyślaną strategię budowania wizerunku pracodawcy?**
	1. TAK
	2. NIE
2. **W Państwa firmie komunikacja wewnętrzna przyjmuje najczęściej formę:**
	1. Wielopłaszczyznowej wymiany informacji pomiędzy różnymi jednostkami organizacji
	2. Dwustronnej komunikacji
	3. „Tuby” zarządu do pracowników
3. **Jak wysoko na liście priorytetów zarządu Państwa firmy znajduje się budowanie wizerunku pracodawcy i dbałość o jakość komunikacji wewnętrznej?**
	1. Jest to jeden z priorytetów i idą za tym konkretne działania
	2. Zarząd zauważa znaczenie tego obszaru, ale nie podejmuje działań
	3. Zarząd nie traktuje tych obszarów, jako priorytetowe
4. **Czy w Państwa firmie monitorowane są efekty prowadzonych działań w obszarze Employer Branding?**
	1. Tak
	2. Nie
	3. Nie wiem
5. **Jakich narzędzi używa Państwa firma w komunikacji z potencjalnymi pracownikami? (można wybrać kilka odpowiedzi)**
	1. Udział w targach pracy
	2. Publikacje branżowe w mediach skierowanych do studentów / specjalistów
	3. Aktywne profile w mediach społecznościowych
	4. System ambasadorów na uczelniach wyższych
	5. Praktyki studenckie
	6. Współpraca z biurami karier
	7. Sekcja kariera na stronie WWW
	8. Inne, jakie……………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Jaki Państwa zdaniem wpływ na wyniki biznesowe mają skuteczne działania Employer Branding?**
	1. Korzystnie wpływa na wyniki firmy
	2. Ma bardzo ograniczony wpływ na wyniki firmy
	3. Nie ma przełożenia na biznes

Bardzo dziękujemy za udzielenie odpowiedzi. Prosimy o odesłanie wypełnionego kwestionariusza do 6 listopada 2013r. na adres: **hubert.kifner@mslgroup.com**