

Warszawa, 15.01.2015 r.

Komunikat prasowy

Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP) zmienia nazwę i logotyp

Jedna z największych i najstarszych izb zagranicznych w Polsce, zrzeszająca ponad 420 firm francuskich i polskich, od 13 stycznia 2015 roku posługuje się nową nazwą - Francusko-Polska Izba Gospodarcza. Zmienia się również dotychczasowy logotyp CCIFP oraz cała identyfikacja wizualna.

Decyzja o zmianie nazwy i logotypu wynika z chęci ujednoczenia identyfikacji wizualnej członków CCI France International - organizacji zrzeszającej 112 izb francuskich na całym świecie, do której należy również Francusko-Polska Izba Gospodarcza. *Dotychczas każda z izb posługiwała się własnym logotypem i różnym nazewnictwem, co szczególnie w kontaktach z firmami na terenie Francji wzbudzało pewne niejasności - mówi Monika Constant, Dyrektor CCIFP oraz regionalny koordynator izb francuskich w Europie Środkowo-Wschodniej. Gdy w 2012 roku regionalne izby przemysłowo-handlowe działające we Francji postanowiły ujednoczyć swój logotyp i nazewnictwo, dotoczyła do tego również CCI France International, a w ślad za nią już ponad 80 jej członków, w tym Francusko-Polska Izba Gospodarcza.* - dodaje Monika Constant.

Wspólna identyfikacja wizualna ma na celu zwiększenie rozpoznawalności CCIFP wśród klientów we Francji i na świecie, wzmocnienie pozycji całej sieci izb francuskich za granicą wobec instytucji francuskich i międzynarodowych oraz izb zagranicznych innych krajów, a także większą synergię pomiędzy francuskimi izbami na świecie i lepszy transfer wiedzy, doświadczeń, kontaktów.

Wraz ze zmianą logotypu modyfikacji uległa również dotychczasowa nazwa CCIFP. Nowa nazwa, czyli **Francusko-Polska Izba Gospodarcza**, ma przede wszystkim podkreślać dwukierunkowy charakter działalności. CCIFP wspiera nie tylko firmy francuskie na rynku polskim, ale również pomaga polskim eksporterom w zdobywaniu kontaktów i klientów na rynkach francuskojęzycznych. *CCIFP działa już od ponad 20 lat. Początkowo zrzeszaliśmy praktycznie wyłącznie firmy z kapitałem francuskim, które wchodziły na polski rynek. Dzisiaj ponad połowę naszych członków stanowią firmy polskie, które chcą rozwinąć relacje biznesowe z największymi francuskimi przedsiębiorcami. Misją CCIFP jest łączenie polskiego i francuskiego środowiska biznesowego, dlatego też zdecydowaliśmy*



Francusko-Polska Izba Gospodarcza

się na zmianę nazwy, która podkreśla równorzędny charakter wszystkich naszych członków niezależnie od kraju pochodzenia. - mówi Monika Constant.

Nowy logotyp Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej:



Francusko-Polska Izba Gospodarcza

Francusko-Polska Izba Gospodarcza (CCIFP) jest stowarzyszeniem pracodawców zrzeszającym ponad 420 firm francuskich i polskich. Od 21 lat CCIFP działa na rzecz interesów polskich i francuskich inwestorów, pełniąc rolę platformy współpracy i wymiany doświadczeń biznesowych oraz najlepszych praktyk pomiędzy przedsiębiorcami. CCIFP podejmuje działania wpływające na przemiany polskiej gospodarki oraz współtworzy korzystne warunki dla rozwoju biznesu w Polsce. CCIFP w swoich działaniach wspiera dialog pomiędzy podmiotami publicznymi i prywatnymi, stara się promować dobre praktyki swoich firm członkowskich pokazując nowe trendy i nowatorskie rozwiązania, pomagające w rozwoju biznesu. Więcej na stronie www.ccifp.pl



CCI France International to największa prywatna organizacja francuskich przedsiębiorstw na świecie, która reprezentuje 112 Francuskich Izb Przemysłowo-Handlowych za Granicą, w 82 krajach świata i zrzeszająca ponad 32 000 firm członkowskich z czego połowę stanowią firmy zagraniczne. CCI France International odgrywa zasadniczą rolę w ożywianiu francuskiej społeczności biznesowej za granicą i wspieraniu firm dążących do międzynarodowego rozwoju.



CCI France zrzesza 135 Francuskich Izb Przemysłowo-Handlowych i 27 Regionalnych Izb Przemysłowo-Handlowych. CCI France reprezentuje, doradza i wspiera krajowe projekty Izb Przemysłowo-Handlowych z zakresu kształcenia, rozwoju firm i regionów. CCI France promuje również działalność międzynarodową firm francuskich i doradza w zakresie prowadzenia biznesu za granicą współpracując z CCI France International oraz Izdami Francuskimi na świecie.

Kontakt dla mediów:

Mariusz Kielich, mariusz.kielich@ccifp.pl, tel. 022 690 68 95, 507 121 269